



“Beleza Fatal”: novela com Camila Pitanga e Giovanna Antonelli ganha trailer PÁGINA 02

Gazeta do Estado

Sexta-feira

Goiânia, 15 de novembro de 2024

Ano 19 - Edição 5897

gazetadoestado.com.br

gazetadoestado

62 3249-8883



ELEIÇÕES OAB

Candidatos à Presidência da OAB-GO participam de debate na TV Atual

PÁGINA 04



ESPORTE

F1: Bortoleto explica por que anúncio na Sauber não aconteceu durante o GP de São Paulo PÁGINA 02



GESTÃO

Goiás é o estado mais transparente do Brasil PÁGINA 05



TEMPO HOJE

Brasília



Máxima 28°C Mínima 19°C
Tendência Estável

Goiânia



Máxima 32°C Mínima 22°C
Tendência Estável

Palmas



Máxima 32°C Mínima 23°C
Tendência Estável

ENTRETENIMENTO

“Beleza Fatal”: novela com Camila Pitanga e Giovanna Antonelli ganha trailer

Novela brasileira chega à Max em janeiro de 2025

A REDAÇÃO - A Max divulgou, nesta quarta-feira (13), o trailer de “Beleza Fatal”, sua primeira novela brasileira para streaming. O elenco é liderado por Camila Pitanga, Giovanna Antonelli e Camila Queiroz.

Gravada entre São Paulo e Rio de Janeiro, a história acompanha Sofia enquanto a jovem enfrenta uma desafiadora jornada após ver sua mãe ser presa injustamente por causa de sua prima Lola. Sem rumo, ela é acolhida pela amo-



Divulgação

rosa família Paixão, da matriarca Elvira, que lida com a tragédia de ter a filha Rebeca hospitalizada após uma cirurgia plástica mal sucedida.

Assim, Sofia e a família Paixão se unem na dor e na indignação contra os culpados em um desejo comum por vingança. No entanto, tudo pode mudar quando Sofia reencontra um amor de infância, e começa a questionar suas escolhas, descobrindo que a justiça tem um preço mais alto do que imaginava.

Nomes como Vanessa Giacomini, Marcelo Serrado, Caio Blat e mais completam o elenco. “Beleza Fatal” chega à Max em 27 de janeiro de 2025.

ESPORTE

F1: Bortoleto explica por que anúncio na Sauber não aconteceu durante o GP de São Paulo

Gabriel Bortoleto, o jovem piloto brasileiro que competirá pela Sauber na temporada 2025 da Fórmula 1, revelou detalhes sobre o timing do anúncio de sua contratação, que ocorreu na semana seguinte ao GP de São Paulo e não durante o evento em Interlagos, sua corrida “em casa”. Em conversa no podcast oficial da categoria, o ‘F1 Nation’, Bortoleto esclareceu que a escolha teve mais a ver com a logística e presença dos principais membros da equipe do que com questões midiáticas.

O piloto de São Paulo compartilhou que o anúncio oficial foi planejado para coincidir com sua visita à fábrica da Sauber, na Suíça, onde ele teve a oportunidade de conhecer de perto as instalações e interagir com a equipe completa, incluindo o diretor de ope-

rações da equipe, Mattia Binotto. “Acho que não foi algo relacionado à mídia,” explicou Bortoleto. “Eles queriam fazer o anúncio com todos da Sauber presentes, incluindo Mattia [Binotto], que não estava no Brasil durante o GP. Queriam anunciar para toda a fábrica, e eu pude visitar o local e conhecer todos.”

Essa estratégia permitiu que Bortoleto vivenciasse a estrutura da Sauber e tivesse um primeiro contato com o ambiente que o aguarda em 2025. “Pude ver o túnel de vento e outras áreas da fábrica. Conhecer todos pessoalmente foi o cenário ideal para o anúncio, na frente de toda a equipe”, afirmou o piloto brasileiro, destacando o quanto a recepção calorosa dos funcionários da equipe funcionou a seu favor.

Para Bortoleto, o anúncio no ambien-



Divulgação

te da equipe teve uma importância maior do que seria no contexto agitado de um final de semana de corrida. Ele explicou que, em Interlagos, estava focado em várias atividades de mídia relacionadas ao GP, o que poderia ter diluí-

do a atenção sobre sua estreia na Sauber. “Acho que foi melhor assim, ao invés de um fim de semana de corrida, onde estava envolvido com muitos compromissos de mídia. Assim, foi possível fazer um anúncio mais especial na fábrica,

sem ligação com a repercussão que teria no GP de São Paulo”, finalizou o piloto.

Bortoleto, que tem impressionado em sua trajetória nas categorias de base e atualmente lidera o campeonato de Fórmula 2, será um dos

principais nomes da nova geração de pilotos na F1. Com essa transição para a Sauber, o brasileiro se prepara para enfrentar o maior desafio de sua carreira, trazendo consigo o entusiasmo e o apoio de uma equipe que aposta no seu potencial.

Gazeta

Alameda do Contorno, 1508, Qd. 37, Lt. 05,
Santo Antônio, CEP: 74.853-120, Goiânia-GO

DIRETOR PRESIDENTE
Adão dos Reis Gonçalves
adao@gazetadoestado.com.br

VICE PRESIDENTE
Nana Gonçalves
nana@gazetadoestado.com.br

COMERCIAL
Tel: (62) 3249-8883
comercial@gazetadoestado.com.br

PUBLICAÇÃO LEGAL
Tel: (62) 3249-8883
editais@gazetadoestado.com.br

REDAÇÃO
redacao@gazetadoestado.com.br

DISTRIBUIÇÃO
go@gazetadoestado.com.br
df@gazetadoestado.com.br

DIAGRAMAÇÃO
GT Designer

DIREÇÃO DE JORNALISMO
Adão Gonçalves
MTB 3719/GO

EDITOR DE REPORTAGEM
Eube Messias
MTB 3720/GO
eube.messias@gazetadoestado.com.br

NOVEMBRO AZUL

Veterinária alerta para a importância da prevenção do câncer de próstata em gatos e cachorros

Divulgação

Entre os principais sintomas da doença, estão dificuldade para urinar, sangue na urina, perda de peso, dores na região lombar e letargia

REDAÇÃO/ASSESSORIA - Segundo o Conselho Federal de Medicina Veterinária, o câncer de próstata acomete cerca de 4% dos cães com mais de sete anos; se o pet não for castrado, esse número salta para 80%. Gatos também podem ser vítimas da doença.

Durante a campanha Novembro Azul, campanha de conscientização que promove a prevenção do câncer de próstata em homens, a veterinária Dorie Zattoni, da Brazilian Pet Foods, alerta para a importância do diagnóstico precoce da doença em cachorros e gatos, sobretudo aqueles com idade mais avançada. “Eles estão suscetíveis a desenvolver a neoplasia. A detecção precoce da doença nesses animais pode ser decisiva para a qualidade e a longevidade de vida deles”, afirma a especialista.

Segundo ela, este tipo de câncer de próstata pode afetar tanto animais



castrados quanto não castrados, embora seja mais comum entre os não castrados. “Assim como nos humanos, a doença nos pets pode ser silenciosa. Por isso, é fundamental acompanhar a saúde do animal e realizar exames

de rotina, como o ultrassom abdominal e o toque retal”, diz ela.

Entre os principais sinais destacados por Dorie estão dificuldade para urinar, sangue na urina, perda de peso, dores na região lombar e letargia.

Ela ressalta que o diagnóstico precoce aumenta as chances de tratamento eficaz e também alivia o desconforto e o sofrimento dos animais. A veterinária diz ainda que, em casos avançados, o câncer de próstata pode se espalhar para outros órgãos,

como ossos e linfonodos, complicando ainda mais o quadro.

“A conscientização sobre o câncer de próstata em pets durante o Novembro Azul salva vidas e fortalece o vínculo en-

tre tutores e bichinhos”, lembra Dorie. “Queremos alertar os tutores para a necessidade de estarem atentos à saúde do animal, além de enfatizar que exames regulares podem fazer toda a diferença”, finaliza.

EVENTO

Murilo Couto se apresenta no Teatro Goiânia

Divulgação

O humorista, youtuber e ator, Murilo Couto, se apresenta neste domingo (17), no Teatro Goiânia, com o espetáculo “Murilo Coach – 7 passos para o bilhão”. O show terá duas sessões, às 18h e às 20h, com classificação indicativa de 16 anos e ingressos entre R\$ 40 e R\$ 140, estão disponíveis no site: ingressodigital.com.

Irreverente, original e sem limites, em palco, Murilo leva ao público uma mega palestra motivacional sobre autoconhecimento, transformação espiritual e desenvolvimento pessoal, profissional e financeiro, para tornar qualquer “perdedor” em um “perdedor confiante”.

Em mais de 10 anos de carreira, Murilo Couto



soma participações em programas de TV, como o The Noite (SBT), já estreou na Netflix e atuou em um filme de comédia e terror. Com mais de um milhão e meio de inscritos em seu próprio canal no YouTube, o comediante atualmente viaja o mundo com seus stand ups repletos de piadas e sarcasmo, arriscando-se, às vezes, na música como rapper.

SERVIÇO

Stand up - Murilo Coach – 7 passos para o bilhão

Data: domingo (17/11)

Horário: 18h e às 20h

Local: Teatro Goiânia

Ingressos: entre R\$ 40

e R\$ 140

Site: ingressodigital.com

ELEIÇÕES OAB

Candidatos à Presidência da OAB-GO participam de debate na TV Atual

O evento reuniu Bruno Pena e Pedro Miranda

A REDAÇÃO - Os candidatos à presidência da Ordem dos Advogados do Brasil - Seção Goiás (OAB-GO) participaram nesta quinta-feira (14) de um debate promovido pela TV Atual, afiliada da Record News, em parceria com o Jornal Gazeta do Estado. A mediação foi realizada pelo jornalista Thiago Mendes. O evento reuniu apenas dois dos três concorrentes: Bruno Pena, da Chapa 2 - "Coragem Pra Mudar", e Pedro Miranda, da Chapa 3 - "Pela Ordem". O atual presidente e candidato à reeleição, Rafael Lara, representante da Chapa 1, não compareceu, apesar de também ter sido convidado.

Durante o debate, que foi estruturado em cinco blocos, os candidatos tiveram a oportunidade de discutir propostas, questionar-se mutuamente e responder a perguntas de jornalistas e membros da Ordem. Abaixo, destacamos os principais momentos de cada bloco:

BLOCO 1: QUESTÕES PROGRAMÁTICAS

O debate teve início com perguntas programáticas selecionadas pela produção. Cada candidato contou com um minuto e meio para responder à pergunta inicial, e, em seguida, houve troca de perguntas entre eles. As respostas e réplicas variaram entre um a três minutos.

THIAGO MENDES - Como a OAB pode promover mais diversidade e inclusão dentro da profissão, com incentivo para a participação de negros, mulheres e outros grupos sub-representados historicamente?

PEDRO MIRANDA - "A Ordem precisa de uma gestão voltada para fora, que vá além do marketing vazios. Ela diz que tem feito pela a advocacia negra, LGBT e PCD. Mas no fim, não há nada concretizado. Contamos com representantes como Ana Paula Ribeiro, que entende as dificuldades da mulher advogada preta. É isso que nós estamos propondo: queremos pessoas que representem esses desa-

fios para buscar soluções reais."

THIAGO MENDES - Qual é a proposta que o candidato tem para advocacia jovem em Goiás?

BRUNO PENA - "Nós temos três propostas para a advocacia em início de carreira. A primeira é para isenção de anuidade no primeiro ano de inscrição na OAB com aumento progressivo de 20% do valor da anuidade no segundo ano, 40% no terceiro, 60% no quarto, 80% no quinto ano e somente a partir do sexto ano que o jovem advogado passaria a pagar o valor integral da anuidade. Nós temos também a proposta de estabelecer por meio da CASAG uma linha de crédito onde o jovem advogado que resolver abrir o primeiro escritório teria um dinheiro a sua disposição para pegar emprestado com carência de dois a três anos para começar a pagar de forma parcelada com juros subsidiários. E pro advogado que decidir trabalhar em algum lugar, além do projeto de lei do piso salarial nacional que já tramita no Congresso Nacional, nós vamos buscar também na Assembléia Legislativa a articulação política necessária por meio de uma lei estadual o piso salarial da advocacia considerando a realidade econômica da capital e da região metropolitana e também do interior do estado de Goiás."

PEDRO MIRANDA - Qual é a proposta do senhor para a Escola Superior?

BRUNO PENA - "Nossa proposta é transformar a Escola Superior da Advocacia em um verdadeiro centro de formação para advogados e advogadas, com cursos de curta, média e longa duração que orientem sobre áreas menos exploradas do Direito. Queremos incluir, também, os princípios básicos da advocacia em sua formação. Além disso, propomos a criação de uma Escola de Marketing Digital, tornando a OAB um espaço de apoio, não de censura, para a advocacia."

BRUNO PENA - Dr. Pedro Miranda, qual a proposta de Vossa Excelência para corrigir o desrespeito que tem sido feito à advocacia em relação aos pa-



Pedro Miranda; (2) Bruno Pena

gamentos dos honorários dativos?

PEDRO MIRANDA - "A nossa proposta é pagar a advocacia dativa em até 60 dias, de acordo com a legislação. E mais, nós temos que atualizar o valor de proporcionalidade do UHD, passando para a tabela de honorários da Ordem, o valor a ser definido como critério pela tabela da OAB. É isso que nós queremos fazer pela advocacia dativa e tem jeito, tem como fazer."

BLOCO 2: PERGUNTAS DOS JORNALISTAS

No segundo bloco, jornalistas convidados puderam escolher quem responderia e quem comentaria as questões levantadas.

THIAGO MENDES - O valor das anuidades para o exercício da advocacia não é barato. O que a ordem entrega de fato ao advogado que justifique este custo? (Wellinton Carlos - Editor Geral do Jornal Diário da Manhã)

PEDRO MIRANDA - "A Ordem quer cobrar a segunda anuidade mais cara do país para usar em despesas próprias, como combustíveis, viagens, hotéis e jantares milionários, mas não oferece uma contrapartida justa. Nossa proposta é trazer transparência efetiva e entregar para a advocacia aquilo que, de fato, ela pode pagar em termos de contribuição profissional."

THIAGO MENDES - É comum no noticiário crimes cuja as vítimas são advogados. Existe algum projeto para proteger e garantir as prerrogativas deste profissional, uma vez que muitos são vitimados e não percebemos reação da ordem? (Wellinton Carlos - Editor Geral do Jornal Diário da Manhã)

BRUNO PENA - "A gente tem uma OAB-GO que faz

acordo com a polícia militar para retirar uma ação de indenização por danos morais coletivos, e quando esse acordo é descumprido, nada faz para denunciar o descumprimento desses acordos. E por que? Qual é a causa dessa omissão e dessa negligência? É porque o presidente da OAB-GO tem um contrato de nove milhões de reais com a Ipasgo e não quer perder esse contrato. Não quer desagradar o Governo do Estado de Goiás. Nós vamos estabelecer um observatório de prerrogativas para que toda a advocacia possa acompanhar em tempo real quais são as medidas da Ordem, o que tem sido feito de responsabilização. E, enquanto a advocacia não tiver o respeito que ela merece, nós não daremos sossego às autoridades constituídas. Nós vamos mobilizar a categoria. Se necessário, nós vamos em manifestação para resgatar a dignidade e o respeito que a advocacia merece.

BLOCO 3: TROCA DIRETA DE PERGUNTAS

No terceiro bloco, o formato permitiu uma troca mais direta de perguntas entre os candidatos, com cada um escolhendo seu interlocutor. O tempo de resposta e tréplica seguiu um padrão que deu aos candidatos a chance de apresentar argumentos mais detalhados.

BLOCO 4: QUESTÕES DOS MEMBROS DA ORDEM

No quarto bloco, os candidatos responderam a perguntas enviadas diretamente por membros da OAB-GO.

THIAGO MENDES - Considerando os desafios da advocacia jovem e a atual crise econômica, quais medidas concretas o senhor pretende implementar para facilitar o início da carreira e garantir a sustentabilidade financeira dos advogados em

início de profissão?

PEDRO MIRANDA - "Como primeiros atos de gestão, a Chapa 3 se reunirá com o presidente da Assembleia e o governador do estado para discutir seriamente a instituição de um Piso Salarial para a advocacia. Atualmente, advogados passam cinco anos em uma graduação, depois mais algum tempo em uma pós-graduação. Se o fizer, enfrentam um Exame de Ordem difícil e quando ele tem acesso à sua habilitação e envia os seus currículos, recebe uma proposta de menos de um salário mínimo. E quando não quando faz parte desses grandes escritórios, que na sua grande maioria está lá, tem seus direitos trabalhistas maquiados, são inseridos lá no contrato como sócios, com um percentual irrisório. E sabe o que faz a advogada e o advogado quando se vê sob essa realidade? O advogado simplesmente desiste da advocacia. Nós faremos um enfrentamento sério com a sanção governamental para a instituição desse piso salarial."

THIAGO MENDES - Como o senhor planeja modernizar os serviços da OAB/GO para melhorar o atendimento aos advogados, especialmente quanto ao uso de tecnologia e desburocratização dos processos internos?

BRUNO PENA - "Uma das primeiras medidas que nós vamos adotar é a democratização da OAB-GO. Mas o primeiro passo a respeito do recurso tecnológico é instituir um verdadeiro Portal da Transparência que o existente hoje é o verdadeiro engodo. Eu convidei a advocacia a acessar o Portal da Transparência e ver como ele funciona. Ele não pode nem mesmo ser chamado de portal, é no máximo uma cortininha da transparência. E mais do que aumentar a transparência da OAB-GO, nós queremos aumentar a democracia com os gastos estabelecendo o orçamento participativo, para que a advocacia possa ser ouvida e possa decidir a respeito de como o seu dinheiro vai ser gasto, antes de ser gasto, e decidir as prioridades. Se quer que gaste quase um milhão e

meio com lanches, refeições e eventos, ou com a defesa das prerrogativas. Se quer que gaste dinheiro com hospedagem, viagens e eventos, ou se quer que aumente o gasto, o repasse com as subseções que hoje recebem uma verba insignificante sem qualquer autonomia financeira."

BLOCO 5: ARGUMENTO FINAL

Para encerrar, cada candidato teve um minuto e meio para responder à pergunta "Por que eu devo ser escolhido para ser presidente da OAB-GO?"

PEDRO MIRANDA - "Nessa panela, a advocacia goiana não tem vez. Nessa panela, ninguém tem vez, ninguém tem vez. Nós re-presentamos o novo. Nós somos a virada de página na história das eleições e na gestão da OAB-GO."

BRUNO PENA - "Eu desejo ser presidente da Ordem Goiás, porque eu tenho coragem para votar. Eu tenho coragem para enfrentar os desafios que a advocacia tanto tem enfrentado. Sofri na pele esses desafios, as injustiças, a criminalização. Porque temos coragem de enfrentar o debate, de ouvir a advocacia. E saibam que pesquisa não define votação, tem pesquisa para todos os tipos, para todos os grupos, não vote por coleguismo, não vote por favor, não vote por amizade, vote com seu coração e a sua mente, para a gente dar um grito de independência e liberdade."

VEJA COMO VOTAR

Na próxima terça-feira (19), das 9h às 17h, os advogados poderão votar no site eleicoesoabgo.org.br. Ao entrar, clique no botão "votar" e, logo após, informe o número do CPF do advogado. O site de votação vai disponibilizar as formas de autenticação: certificado digital, certificado em nuvem ou receber código de acesso por e-mail ou mensagem de texto.

Depois da autenticação, o site da eleição vai direcionar para a cédula de votação. Primeiro, o advogado deverá votar em uma das três chapas para seção do estado e, depois, em uma das chapas para a subseção. Por fim, o advogado poderá verificar seus votos e, depois, confirmar.

GESTÃO

Goiás é o estado mais transparente do Brasil

Divulgação

Associação dos Membros dos Tribunais de Contas do Brasil revela que Goiás foi o primeiro e único estado a alcançar 100%

A REDAÇÃO - Goiás alcança a pontuação máxima na avaliação anual de transparência pública promovida pela Associação dos Membros dos Tribunais de Contas do Brasil (Atricon). O resultado, anunciado durante o Encontro Nacional dos Tribunais de Contas em Foz do Iguaçu (PR), coloca Goiás como o primeiro e único estado a atingir 100% no índice, reforçando o compromisso com a integridade e a clareza na gestão dos recursos públicos.

Em vídeo publicado nas redes sociais, o governador Ronaldo Caiado comemorou a conquista. "Mais uma boa notícia.

Goiás mais uma vez no primeiro lugar. Agora no Radar da Transparência. Isso é para mostrar que nós temos no nosso Portal da Transparência tudo o que Goiás arrecada e gasta. Isso mostra que, quando se governa com transparência, o dinheiro se multiplica e os benefícios chegam", declarou Caiado.

GOIÁS

A Controladoria-Geral do Estado de Goiás (CGE-GO), responsável pela gestão e aprimoramento do Portal da Transparência, foi fundamental para o resultado. Desde 2019, a CGE-GO incentiva os órgãos estaduais a ampliarem a visibilidade das informações públicas através do prêmio anual Goiás + Transparente.

"Nosso foco sempre foi o cidadão que, tendo à disposição todas as informações fornecidas pelo Poder Executivo Estadual



goiano, consegue fiscalizar e ter controle dos recursos arrecadados, sendo ativo na tomada das principais decisões da Administração Pública", afirma o controlador-geral do Estado, Henrique Ziller.

Outro fator crucial foi o Escritório de Projetos, im-

plementado na segunda gestão de Caiado. "Quando criamos o Escritório de Projetos nas pastas do Estado, o objetivo era um só: elevar a gestão estadual a um nível de excelência na transparência e na sequência dos projetos prioritários da administração. O

resultado comprova que foi um passo certo", disse Adriano da Rocha Lima, secretário-geral de Governo.

A avaliação da Atricon, parte do Programa Nacional de Transparência Pública, analisou 10.354 portais de todas as esferas

de governo, seguindo 80 critérios, como a divulgação de receitas, despesas e renúncias fiscais. Goiás recebeu o selo Diamante, o nível mais alto, consolidando-se como referência em governança e responsabilidade na administração pública.

Caiado parabenizou ainda os servidores pelo empenho em garantir transparência. "Eu quero cumprimentar a todos os servidores públicos do estado de Goiás porque todos eles se preocuparam em poder, mais uma vez, trabalhar com transparência e fazer Goiás brilhar, subir ao pódio no 1º lugar, com o selo diamante na transparência dos gastos públicos", afirmou o governador.

Esta foi a segunda participação de Goiás na avaliação da Atricon. No ano passado, o estado ficou em segundo lugar, atrás de Rondônia.

NEM CHEGAMOS E JÁ VIRAMOS NOTÍCIA!

CANAL 6.1 EM GOIÂNIA



TV ATUAL



NEWS

A PRIMEIRA TV NEWS ABERTA DO BRASIL



PUBLICIDADE LEGAL

(62) 3249-8883 - EDITAIS@GAZETADOESTADO.COM.BR

ASSINADO ELETRONICAMENTE
POR CERTIFICAÇÃO DIGITAL
CONFORME LEI 13.818/2019
VERIFICAÇÃO
ACESSO: VERIFICADOR.IT.LIGOV.BR

bradesco **EDITAL DE LEILÃO "LEILÃO ONLINE"** **MILAN LEILÕES**
LEILOEIRO OFICIAL

1º LEILÃO: 29/11/2024 Às 15h. - 2º LEILÃO: 02/12/2024 Às 15h.

Ronaldo Milan, Leiloeiro Oficial inscrito na JUCESP nº 266, faz saber, através do presente Edital, que devidamente autorizado pelo Banco Bradesco S/A, inscrito no CNPJ sob nº 60.746.948/0001-12, promoverá a venda em Leilão (1º ou 2º) do imóvel abaixo descrito, nas datas, hora e local infracitados, na forma da Lei 9.514/97. Local da realização dos leilões presenciais e on-line: Escritório do Leiloeiro, situado na Rua Quatá nº 733 - VI. Olímpia em São Paulo/SP. Localização do imóvel: **BARRO ALTO - GO. ESTRADA VICINAL, S/N**, Partes da Terra da "Fazenda Santo Antonio da Laguna". Área Rural de 59,0547ha Matr. 4.289 do 1º RI Local. Obs.: Ocupada. (AF) 1º Leilão: 29/11/2024, às 15h. **Lance mínimo: R\$ 3.440.000,00** e 2º Leilão: 02/12/2024, às 15h. **Lance mínimo: R\$ 2.064.000,00** (caso não seja arrematado no 1º leilão) Condição de pagamento: à vista, mais comissão de 5% ao Leiloeiro. Da participação on-line: O interessado deverá efetuar o cadastramento prévio perante o Leiloeiro, com até 1 hora de antecedência ao evento. O Fiduciante será comunicado das datas, horários e local de realização dos leilões, para no caso de interesse, exercer o direito de preferência na aquisição do imóvel, pelo valor da dívida, acrescida dos encargos e despesas, na forma estabelecida no parágrafo 2º-B do artigo 27 da lei 9.514/97, incluído pela lei 13.465 de 11/07/2017. Os interessados devem consultar as condições de pagamento e venda dos imóveis disponíveis nos sites: www.bradesco.com.br e www.milanleiloes.com.br

Inf: Tel.: (11) 3845-5599 - Ronaldo Milan - Leiloeiro Oficial JUCESP nº 266
Consultar edital completo e detalhado no site - www.milanleiloes.com.br

Edital de Leilão nº 012/2024 e 013/2024
Secretaria Nacional de Políticas Sobre Drogas
SENAD

fernandoleiloeiro.com.br
Edital de Leilão nº 012/2024 e Edital de Leilão nº 013/2024 - Contrato nº 027/2023/GO - Alienação - O **Leiloeiro Público Oficial Fernando Caetano Moreira Filho**, JUCEG 078, torna público a realização de leilões bens de propriedade do FUNAD, conforme os Editais nº 012/2024 e nº 013/2024. O Edital nº 012/2024, que trata da alienação de veículos, será realizado no dia 18 de dezembro de 2024, às 09:00 horas. O Edital nº 013/2024, relativo à alienação de imóveis, ocorrerá no mesmo dia, às 13:00 horas. Ambos os leilões serão realizados por meio da plataforma online www.mgl.com.br. Informações, fotos e edital podem ser obtidos no site ou pelo telefone: 0800 242 2218.

143876

CRC/GO-Conselho Regional de Contabilidade do Estado de Goiás

Edital de Leilão 01/2024 Processo 9079602110000100.000068/2024-90, JUCEG 077/020, torna público leilão online, site www.mgl.com.br, em 12/12/2024 a partir das 09:00 horas, seus bens inservíveis: Veículo e bens diversos. Local de visitação: Conselho Regional de Contabilidade do Estado de Goiás-Rua 107, nº 151, Setor Sul, Cep: 74085-060, Goiânia - GO. Dias de visitação: 21/11/2024 a 10/12/2024 (dias úteis), no horário de 08:00 às 11:00 e de 13:00 às 16:00 horas. Informações, fotos e edital no site: www.mgl.com.br ou pelo fone: 0800 242-2218.

143879

gazetadoestado.com.br

24h

PAX BOM JESUS
SERVIÇOS FUNERÁRIOS E CREMAÇÃO

- Serviços funerários e cremação;
- Construção e reforma de túmulos;
- Planos de assistência familiar;
- Fotos de porcelana;
- Coroas de flores.

61 3622-7879 / 61 9 9985-7978
Av. Alfredo Nasser Qd.70 Lt.1/3 P.E.D. I

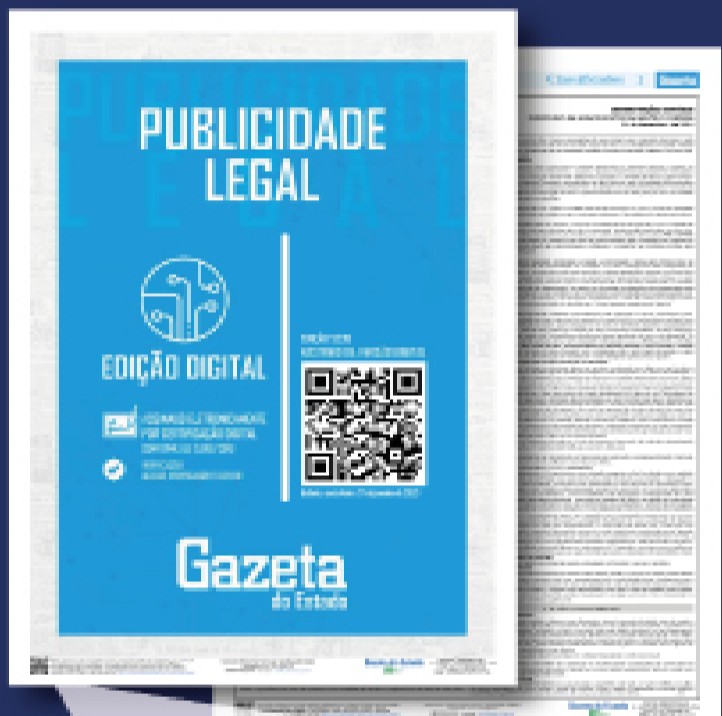
143848

Gazeta do Estado

O Gazeta do Estado está apto e atualizado com as novas exigências da Lei 13.818/19, para a publicidade legal em jornais (balanços e editais).

Somos o único jornal de grande circulação em Goiás, Tocantins e Distrito Federal.

(62) 3249-8883 / gazetadoestado.com.br/category/publicacao-legal/
editais@gazetadoestado.com.br / comercial@gazetadoestado.com.br



INDEPENDÊNCIA É TUDO!

Gazeta do Estado
R\$1 do Estado

Somos Impresso
Somos Digital
Somos Conteúdo

prefeitura de Goiânia promove o Café Sinfônico

CORTE



MARIA REIS
mariareisjornalista6@gmail.com

DOIS TEMPOS

1. Turma do Cabeça Oca - Do sonho de infância aos mais de 1 milhão de exemplares vendidos em todo o Brasil, a jornada da Turma do Cabeça Oca será celebrada em grande estilo em novembro de 2024. Criado pelo escritor goiano Christie Queiroz, o personagem Cabeça Oca conquistou gerações com mais de 40 publicações e milhares de tirinhas publicadas em importantes jornais do País. Todo segundo sábado do mês, será realizado o especial Sábado Sabido, evento cultural em Goiânia voltado para famílias, na Loja da Turma do Cabeça Oca, no centro da cidade. O evento é gratuito.

2. Focado em incentivar a leitura e a arte, oferece atividades variadas para crianças e adultos, criando um ambiente acolhedor e educativo. A celebração de 35 anos da Turma do Cabeça Oca ainda conta com o espetáculo "Turma do Cabeça Oca No Mundo de Cora Coralina", uma homenagem à célebre poetisa goiana. O evento será realizado no domingo, dia 17 de novembro, às 17 horas, no Teatro SESI, em Goiânia. Cabeça Oca e sua turma trazem à tona valores como amizade e inclusão em histórias que dialogam com a obra atemporal de Cora Coralina. Ingressos são limitados (<https://www.turmadocabeacaoca.com.br/>).

Divulgação



Encontro da família

O Colégio Externato São José realizou o 2º Encontro da Família, que teve palestra ministrada pela psicanalista Juliana Aguiar, especialista em competências socioemocionais. Com o tema 'Valorização da Vida e Inteligência Emocional' nesta segunda edição, a iniciativa debateu temas importantes para toda a comunidade escolar, teve a presença de pais e educadores. Na foto, a psicanalista Juliana Aguiar e a diretora do Externato, Tatiana Santana.

Divulgação



Celebração

Os sócios proprietários da Fast Massagens, o médico Rodrigo José, a enfermeira que atua como massoterapeuta, Mayra Moraes, e o empresário Eduardo Pacheco comemoraram com clientes e amigos o primeiro ano da rede de clínicas de massagens que atende sem hora marcada



Mérito legislativo

No sábado, 09 de novembro, a Assembleia Legislativa de Goiás (Alego), realizou uma sessão solene extraordinária, para celebrar o Dia do Dentista. O conselho de administração da Uniodonto Goiânia marcou presença na homenagem. Na foto, o vice-presidente, Fernando Georgeo, a diretora financeira e assistencial, Mayra Jubé, e a diretora de Mercado, Neirimar Norberto, e o presidente, Fábio Prudente. Ao todo, 42 cooperados receberam o certificado de mérito legislativo

VITRINE

VOCÊ SABIA?

A água com gás e de coco, são bebidas ricas em nutrientes.

CLUBE DE COLECIONADORES DE MINIATURAS

Nos dias 15 (sexta-feira), 16 (sábado) e domingo (17) de novembro, o Shopping Cerrado será palco para a 3ª Convenção do Projeto 1/64, que é considerado o maior evento de diecast (carros em metal injetado nas mais variadas escalas)

do Centro-Oeste.

SEMINÁRIO DE PSICOLOGIA

Nos dias 18 e 19 de novembro, o Conselho Regional de Psicologia da 9ª Região - Goiás (CRP09), com o apoio da Universidade Federal de Goiás (UFG), realiza o Seminário Goiano de Psicologia e Direitos Humanos: Construindo Caminhos para o Enfrentamento das Violências, no Auditório da Faculdade de Odontologia da UFG, em Goiânia. Inscrições e a programação completa estão disponíveis no site: www.crp09.org.br

AVENTAL

Hoje, sexta-feira 15, e amanhã, sábado 16 de novembro, o chef André Barros aterrissa em solo mineiro. Por lá, ele participa do Festival Fartura 2024, em Uberlândia (MG). O criador de conteúdo culinário. Food Styling e cozinheiro com arte e sabor, vai ensinar ao vivo a preparar duas iguarias de Goiás: arroz de cabaré e ambrosia gratinada



CASAS & MARCAS

MARIA REIS mariareisjornalista6@gmail.com



18ª edição do Festival Bar em Bar 2024 segue até 24 de novembro

EM GOIÂNIA E RIO VERDE - Até 24 de novembro. 40 bares em Goiânia e Rio Verde participam da 18ª edição do festival Bar em Bar. O festival é um dos maiores encontros de botequins do País apresentando petiscos criados especialmente para o evento. Promovido pela Abrasel e em Goiânia com o Sindibares, o Bar em Bar neste ano traz o tema "Um brinde aos melhores momentos". Na edição de 2024, os pratos custam entre R\$ 39,90 e R\$ 69,90, alguns servem mais de uma pessoa. A novidade é o passaporte que o cliente ganhará a cada bar visitado, um selo para ir preenchendo. A cada três selos diferentes, ele ganha um copo colecionável e, ao completar 15 selos, ganha um cooler. Ao completar nove selos, o participante ganha um petisco da Petiscos & Cia. As três primeiras pessoas que completarem o passaporte inteiro (todos os selos) receberão um prêmio de R\$ 500 cada. Ainda tem a interação nas redes sociais. Ao pedir um petisco do festival, postar no Instagram e seguir os perfis da @abrasego e @exclusivautil e marcar no post, na hora, o cliente ganha um copo americano do festival.



Hugo realiza mais de 20 treinamentos para seus colaboradores

NOS ÚLTIMOS DOIS MESES - Visando contribuir com seu desenvolvimento profissional e entregar um cuidado mais seguro e de qualidade para os pacientes, o HUGO, unidade do Governo de Goiás gerida pelo Einstein, promoveu mais de 20 treinamentos para seus colaboradores nos últimos dois meses. As mais de 40 horas de capacitação contemplaram diferentes grupos, como os times da assistência, nutrição, farmácia, administração, entre outros, passando por temas como práticas adequadas de higiene das mãos e uso racional de luvas, essenciais na prevenção de contaminações no ambiente hospitalar; fluxos para dispensação de medicamentos; e processo de cuidado nutricional dos pacientes.



Her Code Touch lançamento em perfumaria feminina do Boticário

NOVA VERSÃO DA LINHA HER CODE - Her Code Touch é o mais novo lançamento em perfumaria feminina do Boticário. A nova fragrância conta com o acorde olfativo Código Secreto e inspira a mulher a descobrir e explorar seu prazer absoluto através do toque. Esta fragrância feminina amadeirada combina o exclusivo Código Secreto, acorde olfativo único e instigante, à sofisticação envolvente da Baunilha Absoluta, aquecidos pela feminilidade floral do Ylang Ylang e à força do Sândalo, revelando nuances quentes e sensuais que aguçam o prazer feminino. Como oportunidade de compra, até o dia 13 de outubro, o eau de parfum Her Code Touch conta com 13% de desconto em todas as lojas físicas e no e-commerce da marca, além do aplicativo Boticário.

GASTRONOMIA

MOUSSE DE CHOCOLATE

INGREDIENTES

170 gramas de chocolate ao leite
1 caixinha de creme de leite (200 gramas)
3 claras

MODO DE PREPARO

Reúna todos os ingredientes da mousse de chocolate;
Em um recipiente, coloque o chocolate e derreta em banho-maria ou no micro-ondas (de 30 em 30 segundos);
Assim que o chocolate estiver totalmente derretido, acrescente o creme de leite e misture até obter uma ganache de chocolate;
Em uma batedeira ou à mão, bata as claras de ovo até obter as claras em neve;
Depois, adicione as claras em neve ao recipiente com a ganache de chocolate. Misture delicadamente, fazendo movimento circulares, até obter um creme homogêneo;
Transfira a mousse para um refratário, cubra com plástico filme ou tampa e leve à geladeira por cerca de 2 horas;
Agora é só servir gelado. Bom apetite!



CORA FERNANDES
corafnd@gmail.com



A BELEZA É DIFERENTE DE FELICIDADE.”

CINEMA

QUE ISSO, UM FILME?

HELTER SKELTER

A super estrela Ririko, se submete a várias cirurgias plásticas no seu corpo. Ela é vista como um ícone de beleza. No entanto, tantas cirurgias começam a trazer consequências para o seu corpo, enquanto isso Ririko torna a vida daqueles ao redor dela insuportável, ao mesmo tempo em que tenta lidar com seus problemas pessoais e sua carreira, querendo sempre ser a número 1.

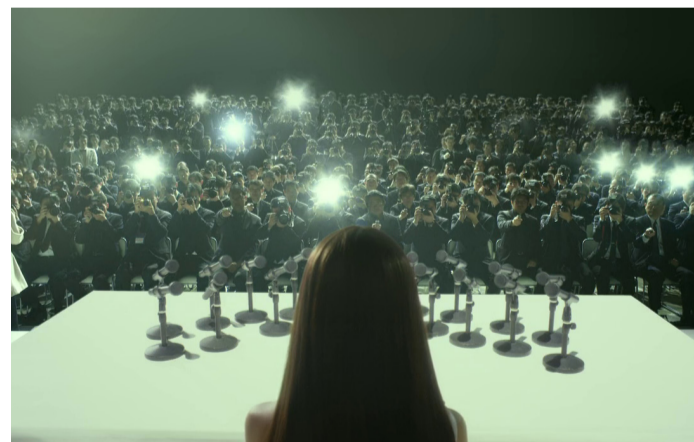
CORA INDICA

Uma joia japonesa repleta de estética colorida e narcisismo. As cores, os cenários, a iluminação, os contrastes, a trilha sonora vibrante, a maquiagem, todos os detalhes – é absolutamente deslumbrante. Um dos filmes mais bonitos e extravagantes que já vi. Uma história de ascensão e queda

de uma artista ambientada no universo da moda e da cultura pop do Japão. Talvez não seja o enredo mais original, mas a atuação incrível de Erika Sawajiri como a anti-pática, insegura e histérica Lilico, junto com o drama psicológico em torno dela, dão um toque especial a essa trama. Quando as alucinações começam, ele lentamente se transforma em um horror psicológico, o que traz uma dose extra de surrealismo.

FICHA TÉCNICA

Título: Helter Skelter
Ano produção: 2012
Dirigido por: Mika Ninagawa
Estreia: 14 de Julho de 2012
Duração: 120 minutos
Classificação: 18
Gênero: Drama/Suspense/Terror
Países de Origem: Japão



O ÚNICO DIÁRIO QUE CIRCULA NA CAPITAL
E NO INTERIOR, ATENDE A LEI DE
PUBLICAÇÃO LEGAL

Leia e anuncie!

62 3249-8883 - gazetadoestado.com.br

