

COPARENTALIDADE

Brasileiros buscam parceiros para ter filhos sem relação amorosa

O sonho da maternidade acompanhava Aparecida Sobral, de 39 anos, desde a infância. Ela planejava uma família com marido e filhos. O plano de se casar foi alterado após desilusões em relacionamentos amorosos

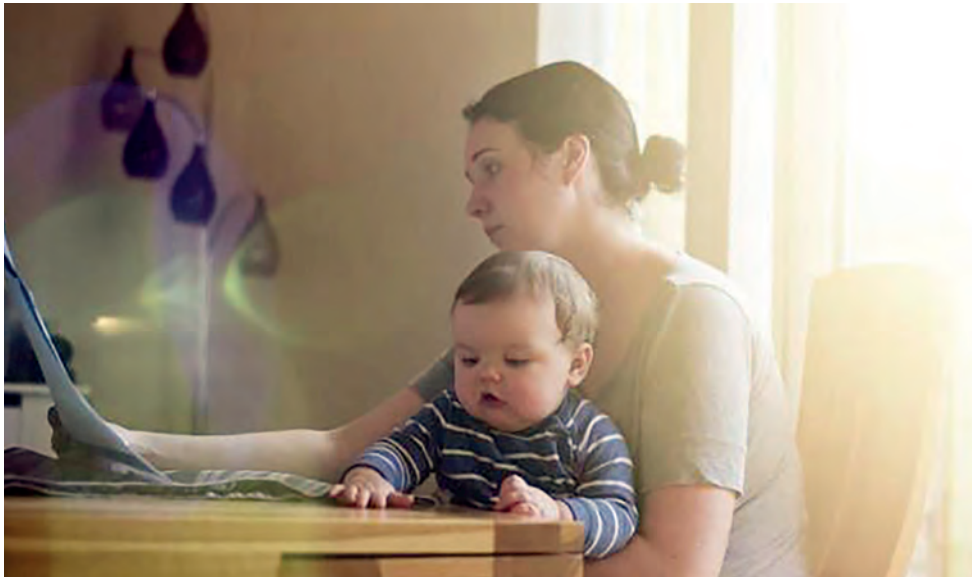
NEY SILVA



Mãe de um garoto de cinco meses, Aparecida Sobral passou anos buscando um parceiro para coparentalidade



Nos EUA, há vários sites para quem quer buscar parceiros para ter filhodesem vínculo amoroso



Local onde mora parceiro é um dos principais fatores levados em conta por quem opta por coparentalidade



Inseminação caseira é um dos principais métodos para concepção entre quem opta pela coparentalidade

FAMOSOS PÁGINA 04

Gal Gadot manda mensagem de apoio para garoto que usa mochila da Mulher-Maravilha



Disney começa a pensar em “Piratas do Caribe 6”, mas fator Johnny Depp pode atrapalhar

Filme do Ursinho Pooh é barrado na China por comparações com o presidente Xi



Pipoca e Sofá

Filmes da semana nos canais abertos



DOMINGO
TEMPERATURA MÁXIMA
Malévola - Malévola é uma jovem de coração puro, até o dia em que uma terrível traição a transforma em uma mulher amarga e vingativa. Como revanche, ela decide amaldiçoar a filha recém-nascida de seu inimigo, mas, aos poucos, percebe que a menina é a chave para restabelecer a paz de seu ameaçado reino.

DOMINGO MAIOR
Marcando Território
- Carter é um veterano de guerra que enfrentou momentos muito complicados durante as missões militares das quais participou. Agora, ele está determinado a ficar longe de qualquer

tipo de violência, mas, quando se depara com a vida de uma menina de doze anos ameaçada por um matador de aluguel inescrupuloso, Carter encontra sua espingarda e parte para o conflito. Ele está disposto a proteger a menina, custe o que custar.

SESSÃO DE GALA
A Caminho Da Felicidade - Quando é abandonada pela mãe, a jovem Janie Jones, uma ex-group em reabilitação, tem que se adaptar à uma nova realidade. Agora morando com o pai, que passa a conhecer a partir de então, Janie encontra na música uma forma de lidar com os sentimentos e com a falta da figura materna.



CORUJÃO
Codinome Cassius
7 - Um agente aposentado da CIA e um jovem agente do FBI investigam o assassinato de um senador. Juntos, precisam encontrar o assassino russo Cassius,

que todos acreditavam estar morto há anos.

SEGUNDA
SESSÃO DA TARDE
As Mil Palavras - Depois de trapacear num acordo, Jack McCall descobre uma árvore no jardim. Ele

percebe que, a cada nova palavra que pronuncia, uma folha cai. Quando a milésima folha cair, Jack morrerá. Agora ele terá que viver sua vida ao máximo enquanto economiza as palavras que lhe restam.



CINEMA

O Animal Cordial

Há algo de emblemático nesta onda de filmes de terror que vem tomando o cinema de Hollywood, e recentemente se espalha também pela produção nacional. Se alguns deles continuam apostando na estética de sustos fáceis, criaturas e aparições sobrenaturais, estão se sobressaindo também aqueles títulos que se propõe a levantar um espelho para, através do medo, discutir questões profundas.

Foi assim, por exemplo, com 'Corra!', que chegou até a disputa do Oscar deste ano ao fazer um retrato simbólico das tensões raciais nos EUA. Este interesse em falar de algo enraizado no comportamento dos cidadãos de seu país de origem também se faz presente em 'O Animal Cordial', que estreia esta quinta-feira nos cinemas.

A história se passa numa única madrugada, em um restaurante de São Paulo. Não demora muito para percebermos que o local é um barril de pólvora. Inácio (Murilo Benício) tem desprezo por seus empregados, claramente insatisfeitos. O clima estoura de vez quando dois assaltantes invadem o local, ainda ocupado por um pequeno grupo de clientes. A violência vai escalonando, e a câmera da diretora Gabriela Amaral Almeida não se furta de mostrar o banho de sangue – o que rendeu ao filme a classificação indicativa de 18 anos. De carreira consagrada em curtas-metragens, Gabriela estreia nos longas-metragens com o pé na porta. Se aproveitando da estética tosca (no sentido real da palavra, aquilo que é grosseiro, rude) dos “slasher movies” mais sem-vergonha, ou seja, sem poupar sangue, closes em rostos aterrorizados e trilha sonora insistente. Mas não é uma escolha à toa. Trata-se de uma resposta pesada para um momento igualmente perturbador.

Como o dono de um estabelecimento supostamente requintado, mas que não percebe a própria decadência, o personagem de Murilo Benício representa um tipo de elite preconceituosa (saem de sua boca demonstrações de homofobia, machismo e frases como “bandido tem que morrer mesmo”), enquanto Irandhir Santos é o cozinheiro nordestino e sujeito aos humores do empregador para sobreviver. No meio do caminho, a garçonete Sara (Luciana Paes) sonha com a ascensão – representada por um romance com o chefe – custe o que custar. As três atuações soberbas evitam que o 'O Animal Cordial' caia na caricatura, mesmo que o exagero esteja na premissa do longa.

COPARENTALIDADE

Brasileiros buscam parceiros para ter filhos sem relação amorosa

O sonho da maternidade acompanhava Aparecida Sobral, de 39 anos, desde a infância. Ela planejava uma família com marido e filhos. O plano de se casar foi alterado após desilusões em relacionamentos amorosos

VINICIUS LEMOS/BBC - O desejo de tornar-se mãe permaneceu. Para isso, ela procurou na internet um homem que também quisesse um filho.

Depois de anos de buscas, Aparecida encontrou um parceiro que aceitou ter uma criança sem que houvesse um relacionamento amoroso entre eles. Hoje, ela é mãe de um garoto de cinco meses.

A história de Aparecida se assemelha a de outros brasileiros que também têm procurado uma parceria para criar um filho, sem a necessidade de um envolvimento emocional entre os pais. A prática em que duas pessoas se unem unicamente por uma criança é denominada coparentalidade. O termo traz uma nova vertente para a tradicional parentalidade, que define a ação de criar e educar filhos biológicos ou adotados que são frutos de envolvimento afetivo entre os pais.

ANÚNCIOS SOBRE COPARENTALIDADE

A busca por um parceiro de coparentalidade pode acontecer por meio da internet ou entre conhecidos. Nas redes sociais, grupos se dedicam exclusivamente ao assunto. O maior deles possui mais de quatro mil participantes. Nas publicações, interessados no novo modelo de família se apresentam, mencionam suas características e ressaltam a vontade de ter um filho.

“Tenho 29 anos e curso Arquitetura. Moro no Rio de Janeiro. Sou loira e tenho olhos azuis. Falo duas línguas e amo animais. Sou casada no civil com outra moça. Quero um parceiro que entenda que nosso filho tem que respeitar os pais e se orgulhar da família”, diz a publicação feita por uma mulher em um dos grupos de Facebook sobre o tema.

A partir do anúncio, os interessados se manifestam. O dono da publicação e a pessoa que se interessou por suas características iniciam conversas, por meio de mensagens privadas. O diálogo pode culminar no nascimento de uma criança.

Para definir possíveis pretendentes à coparentalidade, as pessoas levam em consideração questões como características físicas, nível de escolaridade, distância geográfica e até opiniões políticas.

A doutora em Psicologia

do Desenvolvimento Humano Iolete Ribeiro ressalta que o termo coparentalidade é a legitimação de uma prática antiga, que atualmente ganhou novas características. “Na história da sociedade humana, sempre existiram pessoas que cuidavam de crianças por vínculos de afeto, mesmo sem ter essa relação de casal”, explica.

“Mas agora existem discussões sobre novos papéis sociais e gêneros. O termo família tradicional cada vez mais vem se mostrando antiquado, porque, na realidade, existem muitos arranjos possíveis para a família”, acrescenta.

Em países como os Estados Unidos, a busca por uma companhia para ter um filho sem vínculo amoroso é considerada comum e existem diversos sites dedicados ao tema. No Brasil, o assunto é recente. Muitos daqueles que querem recorrer à prática não comentam com amigos ou familiares. Eles acreditam que podem enfrentar preconceito.

Aparecida Sobral descobriu sobre a coparentalidade há mais de oito anos. “Eu li sobre o assunto em uma revista. Mas, na época, era comum nos Estados Unidos, não no Brasil”, conta. Anos mais tarde, ela encerrou um relacionamento que classifica como extremamente abusivo. “Poderia até ter tido um filho, mas não seria uma criança amada pelos dois”, diz.

TÉCNICAS DE INSEMINAÇÃO CASEIRA

Depois de ficar solteira, Aparecida procurou, na internet, informações sobre pessoas que buscam métodos para ter um filho sem precisar estar em um relacionamento. Ela encontrou um grupo recém-criado sobre o tema. Depois de dois anos procurando por um parceiro na página, conheceu o pai de seu filho. “Conversamos por um ano, para eu ter confiança.”

Ela mora em Feira de Santana (BA) e o homem atualmente vive em uma cidade do interior do Pará - ele pediu para não ter a identidade divulgada. Apesar da distância, decidiram ter o filho.

O método escolhido pelos dois foi a inseminação caseira. Na prática, o homem coloca o esperma em um pote de coleta de exame - para preservar o conteúdo - e o entrega à

mulher, que deve estar em período fértil. Em seguida, ela introduz o líquido na vagina por meio de uma seringa. Este é o método mais utilizado por aqueles que recorrem à coparentalidade.

A inseminação caseira não é considerada ilegal. Porém, o Conselho Federal de Medicina (CFM) afirma que não recomenda a prática, porque há diversos riscos, entre eles a possibilidade de transmissão de DSTs. Outros métodos também utilizados por quem busca a coparentalidade são inseminação artificial, fertilização in vitro, relação sexual ou adoção.

Aparecida e o pai do filho fizeram a inseminação caseira em quatro vezes distintas, porém não obtiveram sucesso. Na quinta tentativa, ela conseguiu engravidar. “Nem acreditei quando o resultado deu positivo, porque eu achava que não poderia mais ter filhos. Foi muita felicidade”, relembra.

Durante a gestação, Aparecida enfrentou dificuldades, em razão da endometriose - quando o tecido que reveste o útero cresce fora do órgão. “Eu também tenho outros problemas no útero, que fizeram com que minha gravidez fosse considerada de alto risco”, diz. Mesmo com as dificuldades, o pequeno Lucá nasceu aos nove meses, por meio de uma cirurgia cesariana. “Acredito que tenha sido Deus. Se não fosse agora, não conseguiria mais ser mãe.”

O pai da criança, que trabalha como militar, acompanhou a gestação de Aparecida por meio de aplicativos de mensagens e ligações. Ele esteve presente no dia do parto do filho e, atualmente, visita a criança a cada dois meses. “Ele junta as folgas e passa dez dias por aqui”, relata. Ela afirma ter uma boa relação com o companheiro de coparentalidade. “Somos amigos. Ele é um pai muito participativo”, diz.

Há quatro anos, Aparecida está desempregada. Ela é formada em um curso técnico de Segurança do Trabalho, porém não exerce a função em razão dos cuidados com a família. Além do filho, ela também cuida da mãe, de 79 anos, e da irmã mais velha, que possui esquizofrenia. “A minha rotina é muito corrida, não tenho tempo para nada. Infelizmente não consigo trabalhar”, diz. Atualmente, ela sobrevive com

os benefícios recebidos pela mãe e pela irmã.

Os gastos com o filho, segundo ela, são divididos de modo igualitário com o pai da criança. “Desde que começamos a conversar, decidimos que todos os custos seriam repartidos. Ele me ajuda bastante e honra com tudo o que foi definido”, afirma.

GRUPOS DE COPARENTALIDADE

A responsável pelo grupo em que Aparecida conheceu o pai de seu filho é a jornalista Taline Schneider, de 37 anos. Ela criou, há quatro anos, a primeira página dedicada à coparentalidade nas redes sociais. Segundo Taline, 33 crianças nasceram, até o momento, de pais que se conheceram em seu grupo. “Isso sem contar os casos que não foram informados para a gente”, diz.

A jornalista criou a página porque desde a infância sonhava em ser mãe independente. “Eu me imaginava com um filho, mas nunca pensei em marido”, conta. Depois que terminou o casamento, Taline relata que os planos de ter uma criança sem precisar de um relacionamento voltaram a acompanhá-la. “Comecei a pesquisar sobre o tema, descobri a coparentalidade e decidi criar um grupo sobre o assunto.”

O grupo de Taline no Facebook foi crescendo e há um ano ela abriu um site sobre o tema. Nele, as pessoas avaliam perfis dos outros participantes e podem iniciar conversas. Na página, estão cadastradas 2,2 mil pessoas. Dessas, cerca de cem pagam por uma assinatura mensal ou trimestral, que varia de R\$ 30 a R\$ 80. Além disso, há também a comercialização de créditos, cujos valores correspondem a R\$ 10 ou R\$ 20, usados para interagir nas redes sociais com possíveis pretendentes.

“Muitos não pagam, porque concedemos diversos benefícios aos usuários que utilizam ativamente a plataforma. Por isso, o valor que recebo é muito pequeno e não arca com os gastos da página”, diz.

Mesmo afirmando que teve prejuízo com a página, Taline se orgulha por ter conseguido unir pessoas que buscam a coparentalidade. “É gratificante saber que mais de 30 crianças nasceram por meio de pais que se

conheceram no site”.

Ela, porém, lamenta a falta de apoio. “Muita gente tem vergonha de admitir que teve o filho por meio da coparentalidade e isso prejudica os outros que também buscam o método, porque acaba colaborando para o preconceito, pois fica parecendo que as pessoas precisam se esconder”.

Na plataforma, há regras sobre o convívio entre os usuários. É proibido utilizar o site em busca exclusivamente de relações sexuais. “Há casos de pessoas que usam a plataforma apenas para fins sexuais. Esse não é o intuito da página. Há também os envolvimento amorosos, que acontecem em muitas situações, mas as pessoas precisam compreender que a principal finalidade do site é encontrar um parceiro para a coparentalidade”, afirma.

Apesar de ter ajudado no nascimento de dezenas de crianças, Taline ainda não encontrou um parceiro para a coparentalidade. “Ao longo dos anos, conversei com 13 homens, que se encaixavam no perfil que procuro. Mas o grande problema foi a distância, por isso não deu certo. Não quero que meu filho tenha um pai que more longe”, diz a jornalista, que mora em Porto Alegre. Ela permanece à procura de um companheiro para a concepção da criança.

SER MÃE SEM RELACIONAMENTO AMOROSO

A advogada Amanda Barrozo, de 37 anos, também segue em busca de um companheiro para a coparentalidade. “Eu poderia recorrer à produção independente, mas gostaria que meu filho tivesse um pai presente”, relata. Ela se interessou pela prática por poder ser mãe sem precisar ter um envolvimento amoroso. “Tive relacionamentos que não deram certo. Então, acho muito interessante criar um filho sem os dramas que envolvem uma relação amorosa.”

Ela atua na área do Direito de Família e comenta que a experiência profissional a estimulou a buscar a coparentalidade. “Existem muitos casos de filhos de divorciados que enfrentam dificuldades por conta da separação e da relação complicada que os pais possuem depois do término”, diz a advogada.

Amanda, que mora em São Gonçalo (RJ), conversou

com possíveis pretendentes. Porém, ainda não encontrou um que correspondesse ao perfil que busca. “É importante ser do Rio de Janeiro, porque a distância é um fator crucial. Além disso, quero uma pessoa sem preconceitos e sem excessos religiosos. Também não quero nenhum intolerante político, homofóbico ou racista”, afirma a advogada. Ela recebe o apoio da família na busca por um parceiro. “Eles entendem a coparentalidade. A mente dos que me rodeiam é aberta.”

O contador Paulo Gonçalves, de 35 anos, optou por não procurar um perfil específico na busca por uma parceira para a coparentalidade. “Eu penso que quando existe o desejo de ser pai, isso é irrelevante”. Ele mora em Divinópolis (MG) e há dois anos conheceu, em um grupo dedicado ao tema, uma parceira que mora em uma cidade a 200 quilômetros da sua.

Eles fizeram uma tentativa por meio da inseminação caseira, que não deu resultados. Agora, planejam tentar inseminação artificial ou fertilização in vitro, procedimentos que podem custar mais de R\$ 15 mil. “Pretendemos buscar um laboratório, para dar início aos tratamentos ainda neste ano”, diz.

Paulo afirma não se preocupar em esperar mais alguns anos até que consiga ter um filho. “O nascimento de uma criança por meio da coparentalidade é um processo lento, porque há vários fatores que devem ser avaliados, como a distância, as visitas, as despesas e como serão tratadas as situações adversas”, acrescenta.

Em muitos casos de coparentalidade, os pais optam por formalizar contratos para definir regras sobre a guarda da criança, a convivência entre a família e questões financeiras. Aparecida e o pai do filho firmaram um acordo na Justiça que estabeleceu os direitos e os deveres de cada um.

O advogado e presidente do Instituto Brasileiro de Direito de Família, Rodrigo da Cunha Pereira, explica que os contratos firmados em casos de coparentalidade têm extrema relevância em situações de impasse entre os pais. “Apesar de ser um novo modelo de família, esses contratos são válidos como qualquer outro acordo jurídico”, explica à BBC News Brasil.

Gal Gadot manda mensagem de apoio para garoto que usa mochila da Mulher-Maravilha

A jornalista norte-americana Kate Alicea escreveu um artigo no site Romper falando sobre o que sentiu ao ver o filho de cinco anos, Isaac, escolher uma mochila da Mulher-Maravilha para a volta às aulas. “Amo que meu filho tenha escolhido uma mochila ‘de menina’, mas estou nervosa pelo seu primeiro dia de aula”, diz o título do texto, onde expressa a preocupação por possíveis atos de bullying que a criança possa sofrer.

Pois saiba que quem fizer piada com o menino estará comprando uma briga com a própria versão da heroína para os cinemas, a atriz Gal Gadot. Ao saber do caso, ela foi ao Twitter manifestar seu

apoio: “Acabei de ler esse artigo sobre a quebra de estereótipos de gênero escrito por Katie Alicea. Esse é um tópico tão importante, e eu acredito tanto nele. Eu espero que Isaac possa usar sua coroa e sua mochila orgulhosamente na escola. #GarotoMaravilha”, postou.

Além de elogiar Gal pela postura, alguns fãs postaram outras fotos de seus filhos com mochilas e camisetinhas da personagem (veja alguns exemplos abaixo), mostrando que este não é um caso isolado. Afinal, se por muito tempo meninas puderam usar objetos relacionados a personagens como Batman e Homem-Aranha, por quê o inverso não pode ser permitido?



I Love That My Son Chose A "Girly" Backpack But I'm Nervous For His First Day Of School

By Katie Alicea • 20 hours ago

Disney começa a pensar em “Piratas do Caribe 6”, mas fator Johnny Depp pode atrapalhar

Como continuar uma franquia milionária com seu protagonista visto de forma cada vez mais negativa perante a opinião pública? Esta é a pergunta que os executivos da Disney devem estar se fazendo atualmente, enquanto surgem os primeiros rumores de que o sexto filme da franquia ‘Piratas do Caribe’ começa a ser planejado.

Segundo o site Screen Rant, o diretor Joachim Rønning, responsável pela longa anterior, ‘Piratas do Caribe: A Vingança de Salazar’, estaria de volta à função, assim que terminar de trabalhar em ‘Malévola 2’.

Lançado no ano passado, ‘A Vingança de Salazar’ arrecadou US\$ 795 milhões nas bilheterias mundiais. No total, os cinco filmes somados geraram US\$ 4,5 bilhões no planeta.

A imprensa norte-americana, porém, já está especulando como seria a recepção de mais uma



superprodução protagonizada por Johnny Depp. Recentemente, o astro esteve envolvido em diversas polêmicas, incluindo acusações de agressão à ex-mulher Amber Heard e de comportamento violento no set do drama policial ‘City of Lies’.

Quando foi escalado para ser o vilão de ‘Animais Fantásticos e Onde Habitam’, por exemplo, fãs protestaram e deixaram numa saia-justa a autora J.K. Rowling, roteirista e produtora do filme, que mostra acontecimentos anteriores aos narrados

nos livros originais da saga Harry Potter. Já o lançamento de ‘City of Lies’ nos cinemas norte-americanos acaba de ser adiado por tempo indeterminado, já temendo uma reação contrária de parte do público à presença de Depp.

Jack Sparrow é não apenas o único personagem presente nos cinco filmes da franquia ‘Piratas do Caribe’, como uma das figuras recentes já eternizadas no imaginário da cultura pop. Resta saber se a reputação de Johnny Depp seria capaz de quebrar este encanto.

Filme do Ursinho Pooh é barrado na China por comparações com o presidente Xi



O novo filme do Ursinho Pooh, “Christopher Robin: Um Reencontro Inesquecível”, foi barrado nos cinemas chineses. O motivo não oficial são as constantes comparações entre a aparência do bichinho de pelúcia e do presidente chinês, Xi Jinping, feitas pela oposição.

Oficialmente, as autoridades chinesas não deram nenhum motivo para barrar a produção da Disney. Mas as imagens

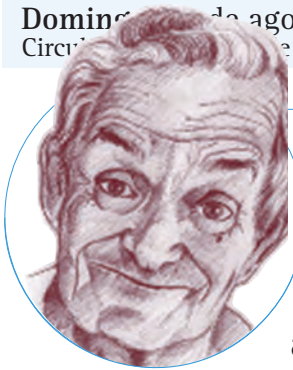
do ursinho e até mesmo menções a ele já são barradas há tempos nas redes sociais chinesas.

Em junho, a HBO foi bloqueada no país quando John Oliver fez um longo bloco de piadas sobre a China, incluindo uma citação à semelhança entre o político e o ursinho, em um dos quadros do talk show Last Week Tonight, exibido pelo canal.

O filme em “live-action” foca a versão

adulta de Christopher Robin, o dono de Pooh, interpretado por Ewan McGregor. Agora um homem ocupado pelo trabalho, ele esquece as aventuras vividas ao lado do ursinho e outros animais no Bosque dos 10 Acres. Seus amigos de infância, então, decidem embarcar no mundo real para levar a diversão para a vida de Robin.

O filme estreia no Brasil em 16 de agosto.



TEIXEIRA MENDES CONTA

O marido chega em casa bêbado ao fim do dia e diz à mulher:
– Hoje, lá na tasca, fizemos um concurso para ver quem bebia mais copos de vinho. A mulher pergunta:
– Quem é que ficou em segundo lugar?

Licores Pierre, a tradição do genuíno licor artesanal produzido com a legítima cachaça, trazendo requinte ao seu paladar!
Contato Denise Pierre 62 9846-2265



RECEITAS PRÁTICAS E FÁCEIS

NHOQUE FRITO DE ABÓBORA RECHEADO DE MUSSARELA AO MOLHO DE LINGUIÇA FRESCA



INGREDIENTES

MASSA:

1 litro de caldo de frango
1 caixinha de creme de leite sem soro
1 saquinho de queijo parmesão ralado
1 colher (sopa) de manteiga
1 xícara (chá) de purê de abóbora
4 xícaras (chá) de farinha de trigo
2 colheres (sopa) de salsa picada

RECHEIO:

250 g de mussarela ralada

MOLHO:

4 colheres (sopa) de azeite
½ kg de linguiça fresca sem pele
4 dentes de alho fatiados
400 g de molho de tomate pronto
1 galho de folhas de manjeriço
1 colher (café) de sal

MODO DE PREPARO

Para a massa, coloque em uma panela no fogo, o caldo, o creme de leite, o parmesão, a manteiga, o purê,

misture e quando ferver coloque de uma só vez a farinha. Misture com uma colher de pau rapidamente para que a massa cozinhe e fique lisa. Então coloque a salsa, misture e reserve para amornar. Pegue pedaços pequenos da massa, abra nas mãos e coloque uma pequena porção de mussarela dentro. Feche a massa, boleie, passe nos ovos, na farinha de rosca e frite em óleo moderado até ficar douradinho, escorra em papel toalha. Para o molho doure muito bem as linguiças no azeite, coloque as lâminas, doure-as também, acrescente o molho de tomate, o manjeriço, acerte o sal e cozinhe por 5 minutos em fogo moderado. Coloque molho no fundo de um refratário, distribua as bolinhas já fritas em cima e rale queijo parmesão.



Decoração com Balões, Doces e Lembrancinhas

Ronise Mamede

98267-7191



Locação e Vendas
Impressoras e Copiadoras

O MELHOR CUSTO BENEFÍCIO A PARTIR DE **R\$ 0,04**

62 3920-1235
62 9256-4933

CUIDADOS

Com expectativa de crescer 75%, Innovapharma investe em lançamentos de novos produtos

Para celebrar primeira década, indústria fará evento em agosto no Palácio Tangará, em São Paulo, para apresentar nova técnica para dermatologistas

DANIELE FLÖTER - Indústria farmacêutica multinacional, que tem como foco principal o mercado de Rejuvenescimento facial e corporal, a Innovapharma completa em 2018 uma década de mercado e lançará novos produtos para continuar crescendo. Presente em 22 países, com central de distribuição no Brasil, Panamá e Portugal, a empresa faturou em 2017 aproximadamente R\$ 100 milhões e registrou um crescimento de 85% entre 2016 e 2017.

Segundo o CEO da Innovapharma, Leonardo Rezende, a meta para os próximos cinco anos é ter um portfólio completo de produtos para rejuvenescimento facial e corporal. “A linha Rennova® (preenchedores faciais) é nosso principal produto, e nosso objetivo é aumentarmos a linha em 17 apresentações até 2019. Os dois próximos produtos com a marca já serão apresentados para o mercado em agosto”, afirma.

Um dos fatores impulsionadores para o crescimento da companhia nos últimos anos foi o maior acesso aos procedimentos minimamente invasivos – como os preenchimentos

faciais, e a crescente preocupação com a beleza. Segundo dados da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica (SBCP), a procura por procedimentos não cirúrgicos aumentaram em 390% em dois anos.

“O Brasil é o segundo país que mais realiza procedimentos estéticos, atrás apenas dos Estados Unidos, de acordo com o ranking da Sociedade Internacional de Cirurgia Plástica (ISAPS), e o nosso principal mercado. Com o lançamento dos novos produtos, acreditamos que conseguiremos aumentar ainda mais nosso market share e, para isso, estamos investindo pesado em várias ações, dentre elas um grande evento para dermatologistas, que acontecerá em agosto no Palácio Tangará, em São Paulo”, reforça o CEO da Innovapharma.

LANÇAMENTO

O lançamento dos novos produtos da linha Rennova® acontecerá em 17 de agosto, no Palácio Tangará, em São Paulo, marcando também os 10 anos da Innovapharma. O evento contará com um painel científico para apresentação da técnica “Delta Lifting”, pelo dermatologista

Dr. Carlos Roberto Antônio. A técnica injeta preenchedores de ácido hialurônico dentro das formas delta (triângulo) cuidadosamente “desenhados” na face, harmonizando os ângulos e trazendo um resultado com aspecto natural.

Atualmente, a linha Rennova® da Innovapharma é vendida no Brasil e em outros 22 países, localizados na América Latina, Europa e Ásia.

SOBRE INNOVAPHARMA

A Innovapharma é uma indústria farmacêutica com atuação multinacional, que tem como foco principal o mercado de Rejuvenescimento Facial e Corporal. O produto Rennova® figura entre as marcas líderes em preenchedores faciais a base de ácido hialurônico, sendo vendido no Brasil e em mais de 22 países. Fundada em 2008 na Inglaterra e adquirida em 2012 por uma empresa de investimento que possui participação em outras 21 companhias, distribuídas em 21 segmentos de negócios, a Innovapharma possui em seu portfólio mais dois produtos: o MintLift (fios de PDO) e microcânulas SOFTFIL.

SAÚDE

Profissionais das unidades do IGH em Goiás são homenageados na Câmara Municipal

Profissionais das mais diversas áreas da saúde dos hospitais estaduais geridos pelo Instituto de Gestão e Humanização (IGH) em Goiás - Hospital Estadual de Urgências de Aparecida de Goiânia Cairo Louzada (Huapa), Hospital Estadual Materno-Infantil Dr. Juranir do Nascimento (HMI) e Hospital e Maternidade Estadual Nossa Senhora de Lourdes (HEMNSL) -, foram homenageados na noite da última terça-feira (7) durante sessão solene no plenário da Câmara Municipal de Goiânia em respeito ao Dia Nacional da Saúde, comemorado no dia 5 de agosto.

Entre diretores, médicos, enfermeiros, fonoaudiólogos, fisioterapeutas, técnicos em Enfermagem, psicólogos e assistentes sociais, cerca de 30 colaboradores das três unidades receberam um certificado das mãos da vereadora dra Cristina Lopes (PSDB), em agradecimento ao serviço prestado por eles à saúde de Goiás. “Quem tem a missão de cuidar do outro merece ser reconhe-

Divulgação



Cerca de 30 colaboradores das três unidades geridas pelo IGH, receberam um certificado de honra ao mérito em razão ao Dia Nacional da Saúde

cido e é muito bom quando a gente se doa ao próximo. Todos que foram homenageados contribuíram muito e continuarão a contribuir para que mais dias como esse sejam comemorados e que nos permitam estar juntos, comungando desse momento tão importante”, destacou a diretora regional do IGH, Rita Leal, que também foi homenageada.

Para a diretora geral do Huapa, Mara Rúbia de Souza, a solenidade foi gratificante. “Fico emocionada pela homenagem, pois nos dedicamos e nos empenhamos ao máximo pela recuperação de pessoas sem esperar nada em troca”, sa-

lientou. Já a diretora técnica do HMI, Sara Gardênia, que também foi homenageada durante a sessão, afirmou que se sente “honrada pelo reconhecimento e que deve ela à equipe multidisciplinar do hospital, que se esforça diuturnamente para prestar uma boa assistência aos usuários do Sistema Único de Saúde (SUS)”. A gerente de Enfermagem do HEMNSL, Angelita Alves de Carvalho Sá, que também recebeu o diploma de honra ao mérito, completou dizendo que “é gratificante ter o trabalho reconhecido e saber que, por meio dele, vidas recebem um olhar e assistência humanizada”. YASMINE PAIVA



O fim de semana do Gazeta é assim. Com cuidados para saúde e beleza

Notas cítricas e florais para perfumar seu dia a dia

Body splashes Brisa do Mar e Exotic Fresh trazem mais suavidade e delicadeza para a rotina da mulher moderna

Fragrâncias com notas cítricas são ideais para o dia a dia. Pensando nisso, a **Petúnia** apresenta dois body splashes com uma combinação refrescante de elementos cítricos: o **Brisa do Mar** e o **Exotic Fresh**.

Com a suavidade da flor de lótus e um mix de notas cítricas e aquosas, o **Brisa do Mar** exala delicadeza com um toque doçura. Já o **Exotic Fresh**, traz aromas amadeirados e conta com um traço de flor de laranjeira e chá verde em sua composição.

No total, a **Petúnia** conta com 14 versões de Body Splashes em diversos aromas para agradar mulheres de diferentes idades, preferências e estilos, além de proporcionar uma confortável sensação de leveza.

Tamanho: 250ml

Preço médio: R\$ 14,90 (cada)

Os produtos **Petúnia**, distribuídos pela **Classy**

Brands, podem ser encontrados em supermercados, perfumarias e farmácias.

Instagram: www.instagram.com/petuniacosmeticos

Facebook: www.facebook.com/PetuniaCosmeticos

Site: <http://www.classybrands.com.br/>

SAC: 0800 777 0848

Perfume as crianças com toques florais e frutais

Os produtos My Baby Cheirinho Rosa cuidam delicadamente da pele e cabelos dos pequenos

Para perfumar com delicadeza e trazer mais alegria para o banho das crianças, a My Baby apresenta a linha Cheirinho Rosa, composta por colônia, shampoo e condicionador. Com divertidas embalagens de 200 ml, os produtos trazem uma deliciosa combinação de notas de laranja, limão, hortelã, almíscar, musgo e âmbar.

Toda linha My Baby é dermatologicamente e oftalmologicamente testada, o que oferece mais proteção e faz com que os produtos possam ser usados todos os dias. A colônia possui a doçura de uma delicada lavanda suave, proporcionando uma deliciosa sensação refrescante. O shampoo limpa delicadamente os cabelos das crianças e, o condicionador, contém uma fórmula exclusiva para hidratar e deixar os fios macios e suavemente perfumados.

Colônia My Baby Rosa 200 ml - Preço médio: R\$ 9,90

Shampoo My Baby Rosa 200 ml - Preço médio: R\$ 9,90

Condicionador My Baby Rosa 200 ml - Preço médio: R\$ 10,90

Os produtos My Baby, distribuídos pela Classy Brands, podem ser encontrados em supermercados, farmácias e lojas que comercializam artigos infantis.

SAC: 0800 777 0848

Site: www.classybrands.com.br



PARA A BELEZA DA PELE

Sabrina Sato é a nova garota-propaganda da linha de Dermocosméticos da Inoar

A Inoar Cosméticos referência em cosméticos no mercado nacional e internacional, assinou com a apresentadora Sabrina Sato para ser a nova garota-propaganda da linha de Dermocosméticos. A apresentadora também assinará kits com uma seleção de produtos, sendo um especialmente para o pós-parto

DANIELE FLÖTER - A Inoar Cosméticos referência em cosméticos no mercado nacional e internacional, assinou com a apresentadora Sabrina Sato para ser a nova garota-propaganda da linha de Dermocosméticos. A apresentadora também assinará kits com uma seleção de produtos, sendo um especialmente para o pós-parto.

“A Sabrina é multifacetada, nada padronizada. É empoderada, livre, autêntica e tem um beleza encantadora, sem contar sua energia contagiante. Ela tem sinergia com a nossa marca e por tudo o que representa. Lançamos a linha em setembro do ano passado, na Beauty Fair, mas somente agora decidimos escolher um rosto para representar nossa linha”, afirma Inocência Manoel, fundadora e Diretora de Criação e Marketing da Inoar Cosméticos.

A linha de Dermocosméticos da Inoar é composta por 13 produtos para cuidados com o rosto e corpo. São eles: ■ Água Termal Face Care 120ml

Rica em ativos calmantes, devolve elementos essenciais para a beleza da pele, repõe oligoelementos, refresca e fixa maquiagem. Principais benefícios: estimula a microcirculação sanguínea, antioxidante. Contém os ativos de: água de flor de laranjeira, argan, óleo de semente de uva, extratos de lírio, menta, cidreira, alecrim, lavanda e melaleuca.

■ Creme Hidratante Body Care para Mãos 50ml

Formulado especialmente para o relevo das mãos, com óleo de Argan, altamente hidratante, repara e restaura a barreira protetora natural da pele. Para pele normal a seca. Principais

benefícios: reversão imediata do ressecamento. Contém ativos de ácido hialurônico, óleo de Argan e RejuComplex3.

■ Creme Clareador de Manchas Clinical 30g

Formulado com ácidos Kójico e Fitânico, extrato concentrado de Gengibre Chinês e RejuComplex3, ativos que aceleram a renovação celular utilizando mecanismos endógenos de diferenciação epidérmica. Clareia e uniformiza o tom da pele, deixando-a livre de manchas e com mais luminosidade. Atua na formação da melanina, inibindo a tirosinase, a divisão celular dos melanócitos e a comunicação melanócito queratinócito. Na melanina já formada, inibe seu escurecimento. Na eliminação da melanina, facilitando a retirada das células hiperpigmentadas. Principais benefícios: combate a hiperpigmentação, evita novas manchas.

■ Creme Anti-idade Clinical para Área dos Olhos 28g

Os sinais de envelhecimento costumam ser mais evidentes ao redor dos olhos. Anti-Age Olhos Inoar é um tratamento tridimensional baseado em uma combinação sinérgica e especial de ativos botânicos e peptídeos que ajudarão a combater os principais sinais de fadiga e envelhecimento dos olhos: olheiras, bolsas, rugas e linhas finas de expressão. Principais benefícios: absorção Instantânea, efeito 3D.

■ Gel Detox Body Care para Celulite 230ml

Formulado com cafeína microencapsulada, desincrustante que auxilia o processo celular natural de queima de gordura. Ativos anti-inflamatórios combatem os processos de fibrose contra o efeito casca de laranja. RejuComplex3 melhora o

aspecto geral da pele. Principais benefícios: ação profunda, melhora a aparência da pele, normaliza o relevo cutâneo.

■ Hidratante Facial Face Care para Pele Mista a Oleosa 50g

Formulação leve, fluida, concentrada, de rápida absorção. O Hidratante Para Rosto Inoar – Pele mista a oleosa – devolve a hidratação natural da pele, sem excessos e com formulação desenvolvida especialmente para reparação deste tipo de pele. Principais benefícios: Absorção transdérmica instantânea, reversão imediata do ressecamento, não comedogênico, leve e não irritante.

■ Hidratante Facial Face Care para Pele Normal a Seca 50g

Repara e restaura a barreira protetora natural da pele seca. Formulação fluida, concentrada, de rápida absorção. Formulado com ativos que oferecem a reversão imediata do ressecamento e melhoram o aspecto geral da pele.

Principais benefícios: absorção transdérmica instantânea, reversão imediata do ressecamento. Contém os ativos RejuComplex3, Ácido Hialurônico e Ceramidas.

■ Hidratante Body Care Corporal 180g

Desenvolvido com óleos de argan, coco e Ácido Hialurônico, antioxidantes e hidratantes, penetra com rapidez da epiderme à derme. O exclusivo ativo RejuComplex3 oferece reversão imediata do ressecamento e melhora o aspecto geral da pele. Principais benefícios: Reversão imediata do ressecamento.

■ Máscara Clinical Anti-Idade 28g

Ativos corretores penetram rapidamente na pele, reconstruindo pontos de sustentação

Divulgação



do rosto, devolvendo juventude e viço à pele. Age em 20 minutos. O uso regular estimula o colágeno estrutural do rosto. Formulação fluida, concentrada, de rápida absorção. Principais benefícios: absorção instantânea, efeito 3D, preenchimento instantâneo, combate bolsas abaixo dos olhos, rugas de expressão e linhas finas.

■ Tônico Face Care Facial 230ml

Trata, refresca e tonifica a pele após a limpeza. Sua fórmula contém gengibre, antioxidante natural e que tonifica e estimula a regeneração celular, além de água termal de Inoar, com pH neutro e alcalino e elementos purificantes. Não contém sabão. Principais benefícios: desobstrui os poros, loção clarificante, pele livre de impurezas. Contém ativos de gengibre e complexo de zinco.

■ Sabonete Líquido Face Care Facial 230ml

Sua fórmula contém ativos purificantes, extrato natural de argan e RejuComplex 3, antioxidantes que oferecem leve hidratação para todos os

tipos de pele. Principais benefícios: limpa profundamente sem agredir a pele, deixa uma barreira protetora sobre o rosto; remove maquiagem, resíduos de poluição e excesso de oleosidade.

■ Óleo Kálice Multifuncional 100ml

Kálice é uma linha premium e multifuncional com vitamina E e 7 óleos vegetais preciosos para cabelo, corpo e rosto: argan, mirra, macadâmia, ojon, amêndoas doces, jasmim e alecrim. Esta combinação especial é hidratante, nutritiva, reparadora, antioxidante, suavizante, protetora e emoliente, com toque leve. Principais benefícios: Umectação dos cabelos, finalização dos cabelos, hidratação do corpo, misturado à maquiagem, demaquilante

■ Sérum Anti-idade Clinical 30ml

Sérum Antioxidante Inoar promove a redução de rugas e linhas finas, uniformiza o tom e a textura da pele, descongestiona os poros obstruídos e ajuda a corrigir os sinais do envelhecimento. Possui potentes ativos antio-

xidantes que alojam-se na superfície da pele protegendo contra radicais livres e clarificando a pele. O uso regular proporciona uma superfície dérmica luminosa. Principais benefícios: equilibra a hidratação da pele, anti envelhecimento, anti oxidante triplo de alta potência – a barreira mais eficiente contra radicais livres. Contém ativos de ácido fitânico, gengibre chinês e vitamina C.

SOBRE A INOAR

Empresa brasileira referência no mercado nacional e internacional, a Inoar Cosméticos traz em seu DNA a essência de seus fundadores: a criação de produtos inovadores pelo olhar único de Inocência Manoel, Diretora de Marketing e Criação, e a administração dos negócios de Alexandre Nascimento fazem da Inoar uma marca de cosméticos inspirados em vários tipos de pessoas, com inovação, tecnologia de ponta e o know-how de quem entende as necessidades de profissionais e consumidores finais.

PROTESTE CONTRATOS DE ALUGUEL E ENCARGOS CONDOMINIAIS.

Simplifique sua busca pelo pagamento e envie a protesto documentos que comprovem créditos decorrentes de aluguel, como taxas de condomínio.



Acesse:
ieptbgo.org.br
e saiba mais

CARTÓRIOS DE PROTESTO GO
INSTITUTO DE PROTESTO – IEPTB

