



ANTI-COVID

Pesquisadores de Campinas desenvolvem espuma que combate o COVID

Produto elimina 99,9% dos microrganismos da pele, não necessita de enxágue, pode ser usado nas mãos e em outras partes do corpo e, ao contrário do álcool em gel, não provoca ressecamento



Fotos: Divulgação

PÁGINA 02

ENTREVISTA – GAMER MARCOS VINÍCIUS XAVIER

“Os jogos eletrônicos, como recurso didático, estimulam a aprendizagem”

Jogador, fala dos jogos on-line como mecanismo educacional e apresenta o panorama atual dos games



PÁGINA 03



FAMOSOS PÁGINA 04

Mateus Carrieri sobre filhas: “São bissexuais e tenho o maior orgulho delas”

Suspect208: banda de filhos de Guns N’ Roses e Metallica demite filho de Scott Weiland



ANTI-COVID

Pesquisadores de Campinas desenvolvem espuma que combate o COVID

Produto elimina 99,9% dos microrganismos da pele, não necessita de enxágue, pode ser usado nas mãos e em outras partes do corpo e, ao contrário do álcool em gel, não provoca ressecamento

JULIANA SILVEIRA - Especialista em Ciências Médicas pela Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), Lu-

cas Portilho desenvolveu um produto que elimina 99,9% dos microrganismos da pele. Chamado Espuma Micelar

Facial anti-covid, o produto comprovou em testes uma atividade asséptica comparável ao álcool em gel e

igualmente eficaz para evitar a contaminação pelo novo coronavírus. “A vantagem em relação ao álcool em gel é que a espuma pode ser usada não apenas nas mãos, mas também no rosto e em outras partes do corpo, sem necessitar de enxágue”, afirma Portilho. Indicada para pessoas com doenças de pele ou sensíveis e intolerantes ao álcool, tem em sua composição um derivado da quinoa e proporciona hidratação nas áreas onde é aplicada.

Usado como medida profilática contra o novo coronavírus, o consumo de álcool em gel aumentou em 67%, segundo levantamento realizado em 2020 pelo Instituto QualiBest. Embora tenha se tornado um aliado na prevenção da Covid-19, o produto tem como efeito colateral o ressecamento da pele.

“O álcool tem o poder de dissolver ceramidas, ácidos graxos e colesterol, que são as gorduras boas da pele, res-



ponsáveis pela formação da barreira cutânea”, diz Lucas Portilho. A carência dessas gorduras boas, destaca o especialista, leva a pele a adoecer. “Não raramente, aparecem a dermatite atópica e mesmo a psoríase”, enumera. A Espuma Micelar Facial anti-covid desenvolvida por Portilho é um produto vegetal não inflamável que elimina 99,9% dos microrganismos da superfície da pele. “O produto foi dermatologicamente testado, o que significa que não causa irritação, sensibilização ou alergia”, afirma.

Quando aplicada nas

mãos, no rosto ou em outras partes do corpo, a espuma cremosa não precisa ser enxaguada. Ao mesmo tempo, observa Portilho, o produto proporciona hidratação à pele.

Na composição da espuma micelar é utilizado um derivado da quinoa, semente com efeitos benéficos comprovados como alimento por conter proteínas, fibras, vitaminas, cálcio e antioxidantes. “O composto que extraímos da quinoa é a saponina. Trata-se de um excelente agente de limpeza e antimicrobiano”, diz Portilho.

A sustentabilidade sempre foi um condicionante nas pesquisas de Lucas Portilho. “A matéria-prima usada na espuma tem certificação Eco-cert e não é testada em animais”, garante o especialista.

A Espuma Micelar Facial anti-covid, disponível em embalagem de 60ml, pode ser encontrada em farmácias de manipulação de todo o Brasil.



Artigo

Dano moral nos condomínios – grupos de Whatsapp (Morador é condenado em 6 mil por ofensas)

■ **Wanderson de Oliveira**

A VIDA EM CONDOMÍNIO EXIGE RESPEITO ÀS REGRAS IMPOSTAS PELA LEI, CONVENÇÃO E REGIMENTO INTERNO DO CONDOMÍNIO. E acima de tudo, bom senso. A tecnologia é grande aliada dos moradores e do síndico, por exemplo, com a troca de informações sobre segurança, a utilização de aplicativos para reserva das áreas comuns dentre outras.

É comum a criação de grupos de Whatsapp para deliberação de assuntos de interesse dos moradores, contudo, não menos comum, são utilizados para a prática de ofensas. Foi o que aconteceu na cidade de Salvador – BA. Dois moradores iniciaram uma discussão em grupo de Whatsapp com mais de 200 pessoas a respeito de um pinheiro localizado na casa de um, cujos galhos caíam na residência do outro.

Em meio às discussões um dos moradores acusou a outro de tráfico de influência na prefeitura da cidade de modo a impedir a poda da árvore. Ofendida, a moradora procurou uma delegacia de polícia e registrou boletim de ocorrência por falsa imputação de crime (calúnia), cuja ação penal foi julgada em desfavor da acusada.

A ofendida também ajuizou ação de danos morais e obteve sentença favorável que condenou a outra parte no valor de seis mil reais (R\$ 6.000,00).

SÍNDICO

É fundamental que o síndico, se for ele o administrador do grupo, crie regras para utilização e boa convivência do grupo, divulgando-as constantemente e/ou sempre que for adicionando um novo integrante. Deve deixar claro que assuntos alheios ao condomínio, tais como propaganda política, não serão permitidos, ofensas, crimes contra a honra etc. Importante lembrar que o administrador de grupo de Whatsapp pode responder por dano moral caso permita a prática de ilícitos ou ofensas nos grupos, já há decisões judiciais nesse sentido.

Por fim, calhar dizer que

o grupo de Whatsapp não deve substituir o meio determinado no condomínio para registro de ocorrências, seja por livro, e-mail ou sistemas/aplicativos. Assim, é importante que o morador se atente a forma determinada no condomínio para que registre sua reclamação, não bastando só lançá-la em grupo de aplicativos de mensagens.

CONSTA DO ACÓRDÃO

“Aduzem os autores que recorrem ao Poder Judiciário buscando a condenação a título de indenização por danos morais, em razão de por ofensa à honra dos acionantes, praticada pela recorrida, em razão de mensagens enviadas para um grupo do aplicativo Whatsapp, que reúne 200 (duzentos) moradores do Condomínio Pedras do Rio, onde residem. Alegam que no dia 12 de maio de 2017, após o 3º Recorrente queixar-se no grupo acerca da realização de cerimônias religiosas realizadas em residência próxima, a parte recorrida resolveu manifestar-se a respeito e passou a proferir comentários ultrajantes contra o 3º Recorrente e seus pais (1º e 2º Recorrentes). Afirmam que, em meio aos insultos contra o 3º Recorrente, a Recorrida chegou a imputar fato falso tido como crime, o que ensejou o ajuizamento de ação penal privada por calúnia nº 0003985-07.2017.8.05.0150”.

“Entretanto, conforme se verifica no acórdão anexo ao evento nº 16, a Egrégia Quinta Turma Recursal deste Estado, deu provimento ao apelo interposto pelos acionantes, e CONDENOU CRIMINALMENTE a ré, por haver violado o disposto no art. 138, combinado com os art. 141, incisos III, ambos do Código Penal, por imputar falsamente, fato definido como crime de tráfico de influência, art. 332 do Código Penal, a um dos autores”.

“A propósito, o legislador estabeleceu o sistema de independência relativa entre os juízos penal e cível, determinando sempre que os fatos discutidos pelo

juízo penal tenham relevância para o julgador civil, de modo que a declaração do juízo penal sobre sua ocorrência ou inoocorrência, seja tomada como premissa imutável e inafastável para o julgador cível”.

“Com efeito, dispõe o art. Art. 935 do Código Civil: A responsabilidade civil é independente da criminal, não se podendo questionar mais sobre a existência do fato, ou sobre quem seja o seu autor, quando estas questões se acharem decididas no juízo criminal.”

“Ademais, o art. 91, I, do Código Penal, que estabelece os efeitos da condenação criminal, torna certa a obrigação de indenizar o dano causado pelo crime, sendo certo que a sentença penal condenatória produz efeitos extrapenais”.

“Assentado esse princípio, tem-se que a sentença penal condenatória, por si só, é suficiente para justificar o pleito indenizatório, tanto mais porque, no caso em apreço, o delito praticado, sem qualquer incerteza, abalou objetivamente a honra e a reputação dos recorrentes”.

“A jurisprudência mais atual tem reconhecido que todo dano moral causado por conduta ilícita é indenizável como direito subjetivo da própria pessoa ofendida”.

[...] “Com base nessas premissas, considerando-se a circunstância de que a indenização deve ter, sim, caráter punitivo, penalizando a conduta imprópria, desleixada e negligente, como a adotada pela Ré, desestimulando a prática de novos atos ilícitos, é de se entender, que o valor da condenação, deve ser arbitrado em R\$ 6.000,00 (seis mil reais)”.

[...] **PROCESSO Nº 0005219-24.2017.8.05.0150**

WANDERSON DE OLIVEIRA, ADVOGADO ATUANTE EM DIREITO CONDOMINIAL E PRESIDENTE DA ABRASSP - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS SÍNDICOS E SÍNDICOS PROFISSIONAIS – SECCIONAL GOIÁS



■ **Beatriz Montiani**

LOGO NOS PRIMEIROS MESES DE 2020 FOMOS TODOS SURPREENDIDOS COM A PANDEMIA QUE NOS FEZ REVER VÁRIOS ASPECTOS DA NOSSA VIDA. Na Visa não foi diferente. Tivemos que repensar o formato do Programa de Aceleração, que era realizado de forma presencial e o objetivo principal sempre foi o de gerar conexões e negócios.

O maior receio era o impacto que poderia acontecer, durante o Programa, na criação das conexões e relações entre a Visa e as startups selecionadas. As telas dos computadores poderiam atrapalhar esse relacionamento? Poderia nos impedir de conseguir passar todo o aprendizado e experiência que transmitimos nas edições presenciais? A edição 2020, 100% virtual, mostrou que estávamos enganados.

A nossa preocupação com a interação entre as startups nos fez ter ainda mais cuidado no momento da seleção e, por isso, em 2020, optamos por dar essa oportunidade para três empresas que acreditamos ter projetos com maior sinergia com a Visa. Assim, conseguimos dedicar ainda mais tempo para cada uma delas tornando essa edição ainda mais personalizada e única.

Uma das etapas que

Artigo

Os desafios de acelerar startups à distância

acreditávamos ter potencial para ser a mais afetada era a etapa internacional. Antes, levávamos todas as startups para uma imersão no Vale do Silício por três semanas, o que não foi possível em 2020 devido ao *lockdown*. Mas, o que poderia ser um problema, virou uma oportunidade: sem a necessidade de deslocamento, conseguimos viabilizar às startups selecionadas um contato direto com os principais *hubs* internacionais de inovação no mundo, como os das cidades de Tel Aviv, Londres, Singapura, Shangai e Nova York, além do Vale do Silício, compartilhando com as startups o *mindset* poderoso de fazer negócios e a forma arrojada e colaborativa de se trabalhar. Algo novo que adotamos com a versão virtual, foi a de convidar os *alumni* do Programa para participar de talks que seriam interessantes e eram diferentes dos que tinham participado. A troca de experiências é super enriquecedora para o grupo, além de colocar os empreendedores de diferentes edições em contato.

Após a etapa internacional, iniciamos a etapa do *Bootcamp* – momento em que reavaliam sua estratégia e depois verificam oportunidades e sinergias com o ecossistema Visa. E, se antes as trocas eram maiores pela facilidade que encontros presenciais proporcionavam com todas as startups em

um mesmo lugar, dessa vez o maior desafio foi manter a realização dessa atividade de forma individualizada e remota, diria que até *Taylor-made* para termos o melhor resultado possível.

As reuniões também foram afetadas de forma positiva, pois sem o tempo de deslocamento e trânsito todas aconteceram de forma pontual, o que ao meu ver é super importante no mundo dos negócios (mas não somente). Afinal, tempo é o asset mais precioso que nós temos. Além disso, as calls começaram a ser mais assertivas, planejadas previamente, melhorando a organização de todos os envolvidos no Programa.

A edição remota foi como um piloto, e o que deu certo será mantido para as próximas. Acreditamos muito em um sistema misto que reúna o melhor dos dois formatos, presencial e *online*. Vamos conseguir chegar a mais pessoas de forma *online* e valorizar os benefícios que o encontro físico proporciona. O mais importante é que de forma *online* ou não, negócios foram fechados, conexões feitas e startups ficam ainda mais preparadas para atender clientes e parceiros do mercado.

BEATRIZ MONTIANI É DIRETORA DE INOVAÇÃO E ENGAJAMENTO COM FINTECHS DA VISA DO BRASIL

ENTREVISTA – GAMER MARCOS VINÍCIUS XAVIER

“Os jogos eletrônicos, como recurso didático, estimulam a aprendizagem”

Jogador, fala dos jogos on-line como mecanismo educacional e apresenta o panorama atual dos games

RONALDO MARINHO – A área das ciências sociais, em estudos e pesquisas, demonstra o entendimento de que a socialização é fenômeno fundamental para o bom desempenho nos campeonatos de jogos on-line. Os games favorecem a evolução de diversas faculdades mentais, treinam a concentração e desenvolvem a capacidade de antecipar reações. Os jogos eletrônicos são ferramentas integrantes da metodologia de ensino em diversas instituições educacionais, realidade potencializada pela pandemia da Covid-19.

O goiano, Marcos Vinícius Xavier, de 22 anos, é acadêmico do curso de Engenharia da Computação na Pontifícia Universidade Católica de Goiás (PUC-GO), é jogador digital, desde a infância. Dedica em média dezoito horas, por semana, ao MMORPG (Jogo

de representação de papéis on-line, multijogador em massa). “O seguimento dos jogos on-line vem crescendo gradativamente, embora, ainda persista bastante desinformação e preconceitos na sociedade”, avalia Vinícius.

Jornal Gazeta do Estado – Atualmente, quais jogos digitais agregam maior número de adeptos?

Marcos Vinícius Xavier – Eu acredito que os jogos que possuem o maior número de players são: League of Legends (lol), Fortnite, Overwatch, Counter-Strike: Global Offensive (CS), PlayerUnknown's Battlegrounds (PUBG), Tom Clancy's Rainbow Six: Siege, World of Warcraft. E, eu imagino que, a maioria das crianças joga Minecraft.

JGE – O que são MMORPG's e Guildas?

Vinícius – MMORPG é uma

sigla em inglês que significa “Massively Multiplayer Online Role-Playing Game”, designando games para uma grande quantidade de usuários, que utilizam muitos dos elementos existentes nos jogos de interpretação de papéis, os famosos RPGs. Em sua grande maioria, os títulos deste gênero apresentam a possibilidade de criação de um protagonista personalizável, tanto em aspectos visuais quanto em atributos fundamentais no desenrolar do jogo, como: força, magia e vitalidade. Nos jogos eletrônicos são chamados de guildas ou clãs um grupo de jogadores que se unem com um objetivo comum no game. Durante minha passagem pelos jogos de FPS e MMORPGs eu fiz várias amizades com pessoas que estão espalhadas pelo Brasil. O termo guilda é mais utilizado em MMORPGs, e o termo clãs, nos jogos de FPS (Jogos de tiro).

JGE – Entre equipamentos, softwares e memória. Qual o kit básico para um com-

petidor iniciante?

Vinícius – As configurações do computador vão depender do tipo de jogo, mas, o mínimo seria: Processador Intel Core i3 ou i5, Memória RAM 8GB. Placa de vídeo, de sua preferência, com no mínimo 4GB de memória. Memória de armazenamento (HD) de 1 TB, e uma boa internet. Lembrando que, estamos falando de configurações mínimas, hoje em dia no mercado, você pode encontrar melhores configurações por preços acessíveis, e também encontrar a preços absurdos.

JGE – Qual legado a pandemia da Covid-19 deixará para o mercado de jogos eletrônicos?

Vinícius – O mercado dos jogos não sofreu impactos negativos devido a Covid-19, pelo contrário, encontra-se em momento promissor, de expansão e popularização. Durante o período de maior isolamento social, no primeiro semestre de 2020, foi registrado o recorde de pessoas conectadas num mesmo instante. Como foi o caso do Cou-

nter-Strike passando a marca de 1 milhão de jogadores simultâneos. Durante a pandemia, os jogos eletrônicos oferecem uma forma de escapismo e diversão para as pessoas.

JGE – É comum ler pesquisas evidenciando que, o excesso de dedicação aos videogames, causam problemas psicológicos. Qual a sua opinião a respeito do uso dos jogos eletrônicos, na educação formal?

Vinícius – Para as crianças, eu concordo que o excesso de dedicação aos videogames pode proporcionar isolamento e agressividade, as crianças são facilmente induzidas. Já para os adolescentes, eu creio que são formas de aliviar o estresse, fazer amizades, conquistar conhecimentos e se divertir. Na estratégia educacional, a dinâmica dos jogos com desafios e recompensas, favorece decisões com base na parceria, para solução de situações problemáticas. Os jogos eletrônicos, como recurso didático, estimulam a aprendizagem.

JGE – Você percebe alterações relevantes, na visão da sociedade, referente aos jogos on-line?

Vinícius – Percebo que está mudando aos poucos, antes jogos eletrônicos, eram apenas meio de entretenimento, hoje, alguns são considerados esportes, sendo possível ganhar dinheiro, jogando. Mas, ainda há preconceitos. Contudo, os gamers profissionais sofrem pressão, e, são submetidos a programas intensivos que envolvem treinos individuais, coletivos, avaliações psicológicas e até, provas físicas.

JGE – Hoje em dia, em quais países estão os melhores jogadores digitais?

Vinícius – Existem vários jogadores bons espalhados pelo mundo, mas, creio que a maioria deles está no continente asiático. Se eu fosse citar países, eu diria China e Coreia do Sul.

RONALDO MARINHO É ARTICULISTA, FORMADO EM GESTÃO DE EMPRESAS PELA FASAM, ESTUDOU TECNOLOGIA EM TRANSPORTES NO IF-GO

CORONAVÍRUS MATA.

NÃO IGNORE A SEGUNDA ONDA. RESPEITE A VIDA.

SES
Secretaria de Estado da Saúde

Somos todos GOIÁS
GOVERNO DO ESTADO

2m

MANTENHA O DISTANCIAMENTO SOCIAL. USE MÁSCARA E ÁLCOOL EM GEL.



Corte

■ **Maria Reis**

mariareisjornalista6@gmail.com

Dois tempos

1. Para unir legado e inovação, a SICOOB UniCentro Brasileira inaugurou o "Espaço Ser", que foi desenvolvido para receber e conectar cooperados e comunidade com o cooperativismo. O projeto clean, assinado pela arquiteta Júlia Moreira, trouxe modernidade, com telas interativas, e funcionalidade ao ambiente.

2. Por ter uma posição cultural importante, o Instituto Cultural e a Biblioteca "José Mário de Freitas" foram integrados ao ambiente e passaram a contar com mais de 3 mil livros, e um telão de LED para apresentações e palestras. O conceito foi apresentado por Diogo Mafia, diretor de Relacionamento e Inovação da SICOOB UniCentro Brasileira e um dos líderes do projeto.

Novo formato

A Estácio Goiás lança, neste primeiro semestre de 2021, novo formato de ensino para cursos de graduação, modalidade semipresencial que vai unir os mundos digital e presencial. A matriz de conteúdo possibilita inserção dos alunos nas turmas presenciais já existentes. Os alunos receberão a maior parte do conteúdo dentro da plataforma digital da Estácio, já padronizado para todos os modelos, e, a partir do segundo período, podem escolher as disciplinas que vão cursar no modelo presencial.

QUEM VEM

Alexandre Taleb vem a Goiânia, na segunda-feira (22), para reformular o seu sorriso com o dentista Rogério Penna, expert em reabilitação oral e estética. Alexandre, assessora pessoas e empresas para imprimir-lhes credibilidade e autoconfiança por meio de sua imagem. É palestrante e personal shopper da Bloomingdale's em Nova York e professor de gestão de imagem no Centro Europeu

Fabio Tieri / RL Assessoria - Divulgação



Divulgação



PROVOU E APROVOU

Dia desses, o casal Victor Hugo e Fayda Chiarella foi conhecer o novo restaurante japonês Anka Seito, no Goiânia Shopping

Vitrine

■ **VOCÊ SABIA?** O chá verde é um analgésico natural.

■ LANÇAMENTO

- Colgen II é o mais novo lançamento do Laboratório Teuto para 2021. O produto desempenha um papel importante na modulação de processos imunológicos e inflamatórios que levam à dor articular. A apresentação está disponível em cápsulas duras na concentração 40 mg contendo 60 unidades.

■ **COR E GLITTER** - Para compor looks lindos, sem agredir o meio ambiente, Intense, do Boticário, traz uma linha inspirada nas tendências coloridas. Em parceria com Manu Gavassi, a marca preparou produtos com fórmulas veganas, power partículas de brilho, muitas cores e máxima duração. Destaque para a Sombra Power Glitter Jelly Ouro Intense Edição Limitada, ideal para quem gosta de ousar e se divertir com a maquiagem.

Divulgação

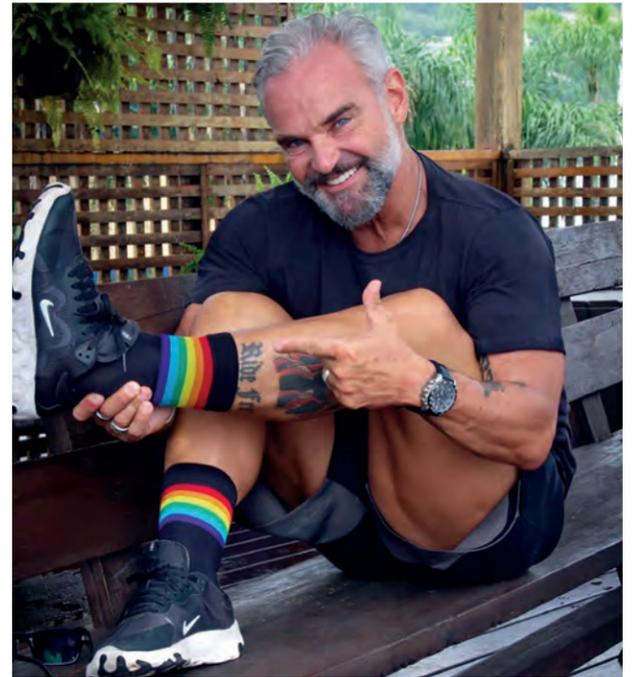


■ **VOO SOLO** - Felipe Buaretto, cantor goiano, lançou novo single intitulado "Coração no Mudo", no YouTube e em todas as plataformas digitais. A faixa tem uma história legal e uma melodia envolvente. A canção, composta por Ana Nery e Bruno Moraes veio como forma de lançar a carreira solo de Felipe, que antes cantava na banda do pai

Mateus Carrieri sobre filhas: "São bissexuais e tenho o maior orgulho delas"

Pai das adolescentes Anna Chiara e Anna Francesca, ator ex participante de 'A Fazenda' afirmou aprender diariamente com as meninas na luta contra preconceitos

Mateus Carrieri, 53 anos de idade, fez um post em seu IGTV para falar sobre a causa LGBTQIA+. O ator, que recebeu críticas por posar usando uma meia com as cores do arco-íris, símbolo do movimento, afirmou que o combate ao preconceito é uma bandeira que faz questão de levantar, explicando que suas duas filhas, Anna Chiara, de 14, e Anna Francesca, de 13, são bissexuais - informação divulgada, segundo ele, com autorização das adolescentes. "É um assunto muito importante para todos e também muito importante para a minha família. Postei uma foto com uma meia com a bandeira do arco-íris, símbolo da causa LGBTQIA+. Recebi comentários de que postei para ganhar seguidores, para forçar uma ligação com a



causa", iniciou o ator.

Na sequência, Carrieri falou sobre as filhas. "Vou contar uma coisa -- e com autorização delas -- tenho duas filhas, elas são bissexuais e tenho o maior orgulho delas. Chiara e Francesca são homossexuais e aí? Qual o problema? Tenho o maior orgulho delas. O que

importa é o caráter. Elas são meninas fantásticas, que não têm preconceitos e que lutam contra a homofobia e contra o machismo", afirmou. Carrieri disse que aprende diariamente com as meninas. "Elas me ensinam a não ser machista e a não ter comportamentos homofóbicos".

Suspect208: banda de filhos de Guns N' Roses e Metallica demite filho de Scott Weiland

Suspect208 é a banda formada por London Hudson, Tye Trujillo, Noah Weiland e Niko Tsangaris - todos entre 16 e 20 anos de idade, sendo os três primeiros filhos de Slash, Robert Trujillo e Scott Weiland, respectivamente - que anunciou nas redes sociais estar demitindo Noah por uso de drogas.

"Como muitos de vocês sabem, deixamos nosso vocalista Noah ir embora. Estávamos muito próximos dele e esta era a última coisa que queríamos fazer, mas teve que ser assim por nossa segurança, e também pela longevidade da banda. Esta decisão foi tomada pois foi a última coisa que restou fazer. Noah não escreveu letras ou sequer fez algo pela banda



nos últimos dois meses antes de sair. Ele estava trilhando um caminho muito perigoso no uso de drogas que estava atrapalhando nossa amizade e também a banda. Por fim, houve muitos casos de tretas por causa de coisas muito pequenas que a gente questionava. Desejamos o melhor para ele, e nos preocupamos profundamente com ele. Mas fizemos o que podíamos para

ajudá-lo. Obrigado a todos que permaneceram conosco nesta jornada, estamos muito gratos". A banda está procurando um novo vocalista, com preferência para alguém entre 18 e 24 anos de idade que more em Los Angeles. Para a audição, pedem que seja enviada uma gravação de "Black Dog" do Led Zeppelin e que sejam listadas três influências musicais.

Gazeta

Gazeta Multiplataforma LTDA

CNPJ: 17.766.906/0001-14

Alameda do Contorno, 1508, Qd. 37, Lt. 05,
Santo Antônio, CEP: 74.853-120, Goiânia-GO

DIRETOR PRESIDENTE
Adão dos Reis Gonçalves
adao@gazetadoestado.com.br

COMERCIAL
Tel: (62) 3249-8883
comercial@gazetadoestado.com.br

PUBLICAÇÃO LEGAL
Tel: (62) 3249-8883
editais@gazetadoestado.com.br

REDAÇÃO
redacao@gazetadoestado.com.br

DISTRIBUIÇÃO
go@gazetadoestado.com.br
df@gazetadoestado.com.br

DIREÇÃO GRÁFICA
Érika Sandra

DIAGRAMAÇÃO
Gabriela Nunes

DIREÇÃO DE JORNALISMO
Adão Gonçalves
MTB 3719/GO

EDITOR DE REPORTAGEM
Luís Carlos Castro
MTB 3697/GO
luisgazetadoestado@gmail.com



TEIXEIRA MENDES CONTA

- Quantos anos
você tem?
- Olhando pra mim o que
você acha?
- Feio. Mas qual sua idade?

CASAS & MARCAS

■ Maria Reis

mariareisjornalista6@gmail.com

Fotos: Divulgação/Ilustração

Mobly destaca móveis em até 10 x sem juros e entrega imediata

PARA HOME OFFICE, SALA E QUARTO-

A Mobly, empresa referência em varejo do setor de móveis e decoração, está com duas campanhas para o mês de fevereiro. São produtos a pronta entrega que podem ser parcelados em até 10x sem juros. A campanha "A paz da sala de estar" oferece produtos com até 50% Off, aplicados em sofás, sofás cama, poltronas e puffs, racks e painéis, tapetes, aparadores e mesinhas. A campanha "Colchão, cama e preguiça, velha amiga", conta com colchões e camas-box, com destaque para a linha de colchões Guldi. Na foto, poltrona reclinável, sofá-cama 3 lugares, tapete para sala e quarto e cama box com colchão.



Goiânia recebe restaurante no estilo europeu e 250 rótulos de cervejas

CULINÁRIA RUSSA - Já está funcionando na Avenida Ricardo Paranhos, no Setor Marista, o Bräuhaus Restobier, primeiro restaurante no estilo europeu, que combina alta gastronomia com rótulos de cervejas nacionais, importadas e produção própria, além de drinks de cerveja. A casa oferece um mix de experiências inéditas, que incluem a culinária russa e o primeiro aquário de ostras para servir a iguaria no estilo das cidades litorâneas. Aos fins de semana, de sexta a domingo, a casa abre para almoço, a partir de 12h. De terça a quinta, o funcionamento começa às 17h.



Pif Paf lança linha de cortes de frango da culinária internacional

SÃO TRÊS TRADICIONAIS SABORES - A Pif Paf

Alimentos apresenta sua nova linha de cortes de frango "Sabores do Mundo". O lançamento leva receitas típicas da culinária internacional, de três países: dos Estados Unidos, coxinha da asa com pimenta; da Alemanha, meio da asa com toque de cerveja; e da Argentina, sobrecoxa com chimichurri. As peças são congeladas individualmente, possibilitando melhor fracionamento durante o preparo. Os cortes podem refinar pratos ou degustados como aperitivos. Os novos produtos podem ser encontrados em pacotes de 1kg, nos pontos de venda, pelo site www.comprepifpaf.com.br ou pelo tele vendas: 0800-285-1700.



Floresta Bar e Choperia passa a oferecer Almoço Executivo

CONTINUA FUNCIONANDO A NOITE - Com 22 anos

no mercado, o tradicional Floresta Bar e Choperia, localizado na Rua 2, com Rua 9, no Setor Oeste, passou a oferecer almoço executivo, de segunda a sexta das 11h15 às 15h00, ofertando 11 pratos com diversas opções de carnes, com valores entre R\$ 19,90 e R\$ 36,90. Os destaques são a "Picanha grelhada", "Salmão ao molho de laranja" e "Camarão ao molho bechamel". Aos sábados o restaurante oferece feijoada completa e almoço aos domingos, além de brinquedoteca para a criançada. Tradicionalmente a casa continua funcionando à noite. @florestabarchoperia



Mercado e Marketing

CERVEJA ESMERA EM LATA - A Ambev anuncia que já está disponível em bares e distribuidoras, em lata de 350 ml, a Esmera de Goiás, cerveja produzida a base de mandioca que é cultivada por agricultores familiares do Estado. A cerveja regional é feita por goianos, uma nova opção para os consumidores.

resumo de novelas

Malhação "Sonhos"

■ Não há exibição.

Flor do Caribe

■ Alberto diz a Guiomar que se sente melhor depois de ter ido à consulta médica. Guiomar estranha o comportamento carinhoso do filho. Donato e Bibiana visitam Hélio na cadeia e prometem que conseguirão um advogado para o filho. Juliano se preocupa com a educação de Janaína. Aurora escuta a conversa telefônica de Dionísio e Otto e conclui que

Dionísio planeja fugir. Ester e Cassiano percebem que Alberto enganou os dois e raptou Laurinha. Cassiano e Ester procuram Laurinha na casa de Alberto. Cassiano agradece a Alberto por ter salvado a vida de Ester e do filho que eles esperam. Aurora ouve trechos da conversa telefônica entre Dionísio e Otto e descobre o plano de fuga do empresário.

Haja Coração

■ Apolo afirma a Dulce e a Isabel que Bia ficará com ele. Tancinha consegue fazer os passos de balé, e Paloma não gosta. Carmela pensa em desistir do plano contra Shirlei, e Jéssica a repreende. Bia ouve que Dulce quer levá-la para o exterior e fica apavorada. Rebeca decide perdoar Aparício e faz uma proposta inusitada para ele. Dinalda

convence Leonora a fazer o comercial na Peripécia. Leozinho pede para Fedora se afastar de Camila. Camila conversa com Ariovaldo sobre Giovanni. Carol implora ajuda a Tancinha e Apolo. Shirlei cai na armadilha de Jéssica, e Carmela fica com remorso. Lucrécia questiona Safira sobre as saídas noturnas de Agilson. Camila procura Giovanni.

Reality Show

■ **Máquina da Fama** - Sob o comando de Patrícia Abravanel, os candidatos receberão uma super produção para se apresentarem como seus artistas preferidos.

Esquadrão da Moda - Um reality show comandado pela top Isabella Fiorentino e o stylist Arlindo Grund que formam o casal de especialistas em moda e tem a dura missão de ensinar às

vítimas como se vestir bem e com estilo.

Fábrica de Casamentos

- Chris Flores e Carlos Bertolazzi se unem a uma equipe de especialistas que têm a missão quase impossível, de realizar uma festa de casamento no prazo de 7 dias e atender os pedidos mais inusitados dos noivos! Gouveia explica para Betriz e Celina como será o processo que enfrentarão.

A Força do Querer

■ Ruy vai ao encontro de Zeca, e Ritinha se desespera. Silvana agradece Dantas por ter assumido a culpa do desfalque na empresa. O agiota cobra a dívida de Silvana. Carine liga para Rubinho, que disfarça para Bibi. Nazaré e Cândida desconfiam ao ver o carro de Ruy rondando a vizinhança. Abel liga para Nazaré. Caio aconselha Eugênio a contestar a ação de paternidade

movida por Irene. Jeiza incentiva Zeca a não desistir de sua vida no Rio de Janeiro. Eurico cuida de Silvana, que fica atônita com a dívida com o agiota. Ruy vê quando Jeiza se afasta de Zeca. Dedé liga para Aurora, e a polícia acredita que ela saiba o paradeiro de Rubinho e Bibi. Jeiza conclui que Caio namorou Bibi. Ruy atira contra Zeca. Aurora aceita abrigar Ritinha e Ruyzinho.

De segunda
a segunda
o melhor local
para seu
anúncio

Classificados & Editais

(62) 3249-8883
editais@gazetadoestado.com.br

LEILÃO DE 29 IMÓVEIS
Online

Data do Leilão: 25/02/2021 a partir das 11h00

bradesco **ZUKERMAN**

IMÓVEIS NO AMAZONAS • CEARÁ • DISTRITO FEDERAL • ESPÍRITO SANTO • GOIÁS • MATO GROSSO
PARAÍBA • PARANÁ • PERNAMBUCO • RIO DE JANEIRO • RONDÔNIA • SANTA CATARINA • SÃO PAULO

À VISTA 10% DE DESCONTO

ÁREA RURAL • GALPÃO • IMÓVEIS COMERCIAIS,
RESIDENCIAIS e INDUSTRIAL • TERRENOS

LOTE 05 - CASA
ANÁPOLIS/GO - ADRIANA PARQUE
Rua Alice, s/nº, (lt. 24 da qdra. 45). Áreas totais: ter.:
180,60m² e constr. 76,45m². Matr. 68.221 do RI local.
Lance Mínimo R\$ 78.000,00
Mínimo à vista: R\$ 70.200,00

Comissão do leiloeiro: o arrematante pagará ao leiloeiro 5% sobre o valor da arrematação. O edital completo (descrição dos imóveis, condições de venda e pagamento) encontra-se registrado no 8º Oficial de Registro de Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica da Comarca de São Paulo nº 1.516.583 em 12/02/2021 e 1º Oficial de Registro de Títulos e Documentos de Osasco nº 223.378 em 12/02/2021. Leiloeiro Oficial: Fabio Zukerman - Jucesp 719.

MAIS INFORMAÇÕES: 3003.0677
BANCO.BRADESCO/LEILÕES | www.ZUKERMAN.com.br

O ÚNICO DIÁRIO QUE CIRCULA
NA CAPITAL E NO INTERIOR, ATENDE
A LEI DE PUBLICAÇÃO LEGAL

Leia o Jornal
Gazeta do Estado



Leia e anuncie!

61 3356-8886 (DF) - 62 3249-8883 (GO)
63 3028-7777 (TO) - 64 3453-8883 (GO)

NÉLIO FREITAS
A CIDADE EM DESTAQUE

O seu programa de **Domingo!**
Entrevistas, show de prêmios, temas,
participações musicais ao vivo e em pauta
os problemas da cidade e região.
Participe: (61) 9.9404-1302

DOMINGO - 08H ÀS 12H
ACOMPANHE AO VIVO:
WWW.LUZIANIAFM.COM.BR

FALA POVO, FALA CIDADE
SEGUNDA A SEXTA
07:00H. ÀS 08:00H.

98.1
3601-4573
www.luzaniafm.com.br
luzaniafm
Luzânia FM

RB
RÁDIO BANDEIRANTES 820am
Goiânia - Brasil

PROTESTE SENTENÇAS!

Simplifique sua busca pelo pagamento
e envie decisões judiciais a protesto.



Acesse:
ieptbgo.org.br
e saiba mais



Publicidade Legal no Jornal Gazeta

AGRONEGÓCIOS

Programa de potencialização de startups apoiado pelo Sicredi abre inscrições

Startups do Brasil inteiro podem se inscrever no programa Intensive Connection, realizado pelo hub de inovação AgTech Garage com apoio do Sicredi, para oferta de soluções digitais no campo

NAVARA REIS - A modernização no campo segue a todo vapor possibilitando aos produtores rurais aperfeiçoarem os seus negócios e aumentarem o rendimento. Nesse contexto, o boom das startups também acabou sendo um forte aliado para o desenvolvimento nas zonas rurais do nosso país, a partir das chamadas agritechs, empresas voltadas para o desenvolvimento de soluções para o agronegócio.

Diante disso, o programa de potencialização de startups Intensive Connection, desenvolvido pelo AgTech Garage, maior hub de inovação da América Latina para o agronegócio localizado em Piracicaba (SP), com apoio do Sicredi, instituição financeira cooperativa com forte atuação no setor e com mais de 4,5 milhões de associados no Brasil, chega à terceira edição e está com inscrições abertas até o dia 9 de março. Os interessados em participar do programa, que possibilitará uma experiência única no desenvolvimento de soluções para o campo com apoio de empresas ligadas ao setor, podem se cadastrar pelo site www.agtechgarage.com/intensive-connection.

“O Sicredi, como uma instituição muito próxima dos produtores rurais, busca nessa parceria estimular cada vez mais as conexões entre o campo e a tecnologia, visando levar desenvolvimento para as regiões onde está presente e soluções inovadoras e oportunas aos nossos associados agro”, explica Luis Henrique Veit, gerente de Agronegócios do Sicredi.

O Intensive Connection é um programa de potencialização de startups focado em soluções inovadoras para a sustentabilidade e competitividade do agronegócio nacional. Para a edição deste ano, os empreendedores devem apresentar ideias relacionadas a sustentabilidade do agronegócio, agricultura familiar e soluções que impactam positivamente a cadeia de valor dos fertilizantes, que contribuam para a saúde animal, ou que otimizem o processo de concessão de crédito, a avaliação de risco e a regularidade ambiental.

Na fase inicial serão escolhidas até 30 startups que participarão do pitch day, em que farão a apresentação da empresa e suas soluções e serviços a um comitê de seleção formado por executivos das instituições parceiras da ação. Após isso, os participantes passarão por uma nova análise e doze



serão finalistas para integrar o time de selecionados para o programa.

Para Anderson Soares Pivotto, hunter de inovação do Sicredi, o programa proporciona não somente contribuições para os associados que atuam no campo como também para as próprias startups, que poderão ter em sua bagagem uma sólida experiência na área de projetos inovadores para o campo. “Por meio do Intensive Connection, geramos oportunidades para que os nossos associados tenham acesso às tecnologias, aumentem a produtividade do seu negócio, melhorem os índices de sustentabilidade, garantindo assim o crescimento sustentável e, ao mesmo tempo, para que as agritechs possam ter um campo de desenvolvimento com a experiência única que o programa oferece”, diz.

As doze finalistas participarão de seis meses de encontros e conexões com executivos das empresas parceiras, produtores e especialistas de mercado, explorando conteúdos essenciais para superação dos desafios das startups e realização de proofs of concept (POCs), sigla em inglês para definir demonstrações de validação de ideias ou conceitos. Cada instituição parceira conta com um tema que será foco da edição do programa. No caso do Sicredi, o tema é “Empoderar o Produtor Rural com acesso a novas tecnologias”. A instituição busca, assim, soluções em três setores que possam dar condições e suporte para o produtor rural crescer de forma sustentável e competitiva no mercado: Planejamento de Safra, Gestão Financeira da propriedade e Controle e manejo de pragas e doenças na lavoura.

Além de outros benefícios, os selecionados terão acesso ao hub do AgTech Garage, exposição ao mercado e viagens custeadas para visitas às áreas de inovação dos parceiros do programa para estreitar relacionamento e aumentar chances de fechar negócios. O Intensive

Connection também é equity free, ou seja, não requer que o empreendedor inscrito venda parte de seu negócio por um valor pré-determinado no início do programa. Além do Sicredi, o programa conta com o apoio da Bayer, Bunge, Ceva, OCP e Suzano.

Serviço - Programa Intensive Connection

Inscrições: até 9 de março, no site www.agtechgarage.com/intensive-connection
Comitê de seleção: 15 de abril, no AgTech Garage
Kick-offs: de 3 a 15 de maio, no AgTech Garage
Encontros: 9 de junho, 14 de julho, 25 e 26 de agosto, no AgTech Garage
Eventos: 15 de setembro e 14 de outubro, no AgTech Garage

SOBRE O SICREDI

O Sicredi é uma instituição financeira cooperativa comprometida com o crescimento dos seus associados e com o desenvolvimento das regiões onde atua. O modelo de gestão do Sicredi valoriza a participação dos mais de 4,5 milhões de associados, os quais exercem papel de donos do negócio. Com presença nacional, o Sicredi está em 23 estados* e no Distrito Federal, com mais de 2.000 agências, e oferece mais de 300 produtos e serviços financeiros (www.sicredi.com.br).

SOBRE O AGTECH GARAGE

O AgTech Garage é um hub de inovação especializado no agronegócio. Criado em 2017, conta hoje com mais de 40 grandes empresas parceiras, líderes em seus segmentos, e mais de 600 startups conectadas em sua comunidade virtual. Pioneiro em fomentar a prática da inovação aberta no agronegócio, suas iniciativas, práticas e ferramentas são responsáveis por impulsionar a competitividade de seus parceiros na construção de produtos e serviços inovadores para uma cadeia agroalimentar cada vez mais digital e sustentável.



O fim de semana do Gazeta é assim. Com cuidados para saúde e beleza



Hora de Recuperar os Cabelos: Verão pode deixar os fios fracos, ressecados e sem brilho

Confira dicas de Tio Nacho para tratar as madeixas e melhorar as agressões causadas pelo sol, cloro e água do mar. Quando ficam muito tempo expostos ao sol, os fios passam por um processo oxidativo devido à ação dos raios UV, provocando danos que vão de descoloração à redução da força e perda de brilho. Além disso, o couro cabeludo pode sofrer queimaduras, principalmente para quem tem os cabelos finos ou claros.

A água do mar e da piscina intensificam ainda mais os estragos. O sal e o cloro contribuem para a perda da hidratação e da elasticidade da fibra capilar. Além disso, também quebram as proteínas encarregadas de selar internamente os cabelos, deixando-os porosos, quebradiços e com pontas duplas. Uma dica para amenizar as agressões é, depois daquele mergulho refrescante, tomar uma ducha de água doce. A nova linha Tio Nacho Reconstructor Total é uma opção eficiente para os cuidados com os fios danificados, que foram expostos às agressões e estão opacos e sem vida.

Composto por três produtos – **shampoo, condicionador e leave-in de tratamento** – a linha Reconstructor Total combina a super nutritiva Geleia Real com aminoácidos de origem natural e Aloe Vera puro 100% orgânico (também conhecido como babosa), que tem alto poder de reparação e nutrição dos fios e contribui para fortalecer a fibra capilar.

O **leave-in de tratamento** tem fórmula concentrada que potencializa a reparação de dentro para fora, eliminando os danos e protegendo os fios. Sua aplicação deve ser após o condicionador, com os cabelos ainda molhados e somente da metade do comprimento até as pontas. Não é necessário enxaguar.

Tio Nacho Reconstructor Total não tem parabens nem corantes, e, assim como todos os produtos da marca, não foi testada em animais e nem contém ingredientes oriundos de sofrimento animal.

Os itens estão à venda em farmácias e drogarias do Brasil, além de perfumarias. Preços

Sugeridos: **R\$ 32,99** (shampoo e condicionador, ambos de 415 mL)

e **R\$ 29,99** (leave-in de tratamento de 100 mL).

<https://tionacho.com.br/> e siga o perfil @tionachobrasil no Instagram.



Cor e Glitter: Intense tem produtos para você curtir em casa!

Repletos de cores e efeitos, os itens do Boticário Intense, do Boticário, traz uma linha inspirada nas tendências coloridas. E o melhor? São produtos práticos, com fórmulas veganas, power partículas de brilho, muitas cores e máxima duração!

A **Sombra Power Glitter Jelly Ouro Intense Edição Limitada** não vai poder faltar no seu nécessaire. Ideal para quem gosta de ousar e se divertir com a maquiagem, o produto conta com power partículas de glitter livre de plástico e amigo do oceano, tendo como efeito um brilho incrível.

O **Intense Duo Lápis Multifuncional** é a pedida certa para o momento, cada ponta apresenta uma tonalidade intensa, sendo as opções: Pink e Laranja Girassol, Lilas e Pink Fada e Azul e Verde Sereia, que podem ser utilizados para desenhos nos olhos, rostos e corpo.

Sombra Power Glitter Jelly Ouro Intense Edição Limitada

Preço sugerido: **R\$ 37,90**

- 6h de duração;
- Para olho
- Partículas de brilho intenso.

Duo Lápis Multifuncional Intense by Manu Gavassi

Preço sugerido: **R\$ 29,90**

- Multifuncional
- Para olhos, rostos e corpo;
- Secagem rápida.
- Cores: Amarelo e Laranja: Girassol; Lilas e Pink: Fada; Azul e Verde: Sereia



HORÓSCOPO

Áries (21 mar. a 20 abr.)
A Lua Crescente traz crescimento aos seus projetos e impulsiona a interação com amigos ou com um grupo de pessoas. O céu pede flexibilidade para lidar com acordos financeiros e mudanças que precisam ser concretizadas neste grupo.

Touro (21 abr. a 20 mai.)
A Lua Crescente fala sobre as mudanças pelas quais você vem passando em sua carreira. A fase é de crescimento, porém existe a necessidade de atuar com flexibilidade, principalmente para promover acordos e resoluções com uma pessoa.

Gêmeos (21 mai. a 20 jun.)
A Lua Crescente traz crescimento para promover os estudos, a divulgação de notícias e o campo filosófico. As portas estão abertas para germinar novos projetos, porém é preciso interagir com flexibilidade, se quiser mudar a dinâmica de trabalho.

Câncer (21 jun. a 21 jul.)
A Lua Crescente lhe possibilita promover ideias interessantes, com o objetivo de criar um movimento com resultados financeiros mais consistentes. É preciso, porém, agir com flexibilidade e permitir que os projetos floresçam.

Leão (22 jul. a 22 ago.)
A Lua Crescente vai impulsionar as relações sociais. Uma pessoa traz ideias e planos interessantes para serem desenvolvidos, porém é importante avaliar os planos com flexibilidade. O céu aponta contratos e acordos com sócios e parceiros.

Virgem (23 ago. a 22 set.)
A Lua Crescente vai gerar crescimento em relação ao trabalho e a planos mais elaborados que preenchem a sua rotina. É um dia agitado. Fique atento a notícias que vêm para trazer um novo plano de trabalho. É preciso dar atenção aos imprevistos.

Libra (23 set. a 22 out.)
A Lua Crescente vai gerar crescimento às suas necessidades e, de alguma forma, deixa em destaque os seus talentos. A autoestima deve ser fortalecida por meio de projetos que você deseja desenvolver. É um dia para renovar os seus valores.

Escorpião (23 out. a 21 nov.)
A Lua Crescente traz mudanças e crescimento para a família. Nesta experiência, o imóvel pode ser mexido. É um ciclo importante para gerenciar novas ações em família. O céu pede flexibilidade e indica uma necessidade de renovar as relações.

Sagitário (22 nov. a 21 dez.)
A Lua Crescente traz mudanças nas relações com as pessoas do seu convívio. Uma notícia pode mexer muito com você. É preciso ser flexível e lidar com as mudanças de uma forma natural. É preciso renovar os pensamentos.

Capricórnio (22 dez. a 20 jan)
A Lua Crescente traz renovações na forma de ganhar dinheiro e também gera movimentos interessantes para investir. É importante, porém, ser flexível, porque há mudanças pontuais que envolvem um grupo de pessoas.

Aquário (21 jan. a 19 fev.)
A Lua Crescente vai mexer consideravelmente com você e com as suas posturas. É um período de crescimento para promover os seus interesses pessoais. Será importantíssimo lidar com tudo de maneira flexível e renovar a sua forma de pensar.

Peixes (20 fev. a 20 mar.)
A Lua Crescente traz reflexões e avaliações a respeito de como pode promover os seus projetos e as suas ideias. Você está sendo levado a renovar os seus valores e deve ampliar o seu campo de visão para novas possibilidades e oportunidades.

QUADRINHOS

Garfield

Jim Davis



BESTEIROL DO SEU DEDÉ

A bebida preferida da polícia é o caldo de cana.

PASSATEMPO

PALAVRAS CRUZADAS DIRETAS

www.coquetel.com.br

© Revistas COQUETEL

Itens oferecidos pelo Pronatec, programa educacional do Governo Federal	Refeição pomposa adorada pelo glutão	Parte da uva rica em flavonoides	Tigela usada para moer grãos	Caracteriza-se pela manifestação da crise de abstinência (Psic.)
Ex-jogador e comentarista esportivo				Obediente
		Ampere (símbolo)	Opus (abrev.)	
		Artimanha	Garoupa(?), peixe estampado na nota de 100 reais	
Cidade onde se situam as ruínas de Cartago	Problema tratado com implante capilar			
Chupar; sorver			Amy Irving, atriz dos EUA	Leilane Neubarth, jornalista carioca
Garantia trabalhista do servidor público concursado	Dardo, em inglês	Caixa para tesouros (Lit.)		Aldeias indígenas 501, em romanos
	Sensação de queimação			
Germinar; procriar			Serviço de inteligência brasileiro (sigla)	
"(?) sem Cachorro", filme com Danilo Gentili	Incerteza		Culto africano praticado nas Antilhas	Próton (símbolo)
	Refrigerante regional			
		Letra que indica o masculino	Espreita (?) coletivo de trabalho: é assinado entre empresa e sindicato	
Turismo (abrev.)		Marca de estilistas famosos		(?) de rodapé, textos de referência em documentos
Opção ao depósito, no pagamento de aluguel (Dir.)	"O (?)", romance sobre Ceci e Peri (Lit.)			
		Problemas como o joanete		
		Existir		
Fármaco como o "sossegaleão"	Prefixo de "isótopo"		Gaiivota, em tupi	
	Ice Cube, rapper			Estado comprado à Bolívia (sigla)
Figura feminina do baralho de tarô				

BANCO 3/at. 4/abln — dart — vod. 5/tunjs.

56

Solução

V	S	I	O	R	E	C	A	C	E	S
C	V	O	R	E	F	E	I	N	O	S
I	T	A	O	S	I	I	I			
S	L	O	S	T	V	C	A	R	A	F
I	N	V	A	V	A	N	G	B	U	
F	I	D	O							
V	P	S	E	O	O	L	M			
C	V	D	I	A	N	D	R			
N	I	B	V							
E	L	A	T	V	C	O	R			
D	T	R	A	D	O	E	O			
N	T	E	R	V	G	N	S			
E	L	A	T	V	C	O	R			
P	O	V	S	I	N	T				
E	N	D	E	A	G	V	A			
D		G	C	B						