

Gazeta

Sábado

Goânia, 13 de março de 2021

Ano 16 - Edição 4554

R\$1 do Estado



f gazetadoestado.com.br e gazetadoestado 62 3249-8883 www.gazetadoestado.com.br

UNIDOS PELA VACINA

Em live com Luiza Trajano, Gracinha Caiado defende parceria com setor privado para garantir vacinação igualitária em todo Brasil

Em encontro virtual com a presidente do Magazine Luiza e representantes do setor produtivo goiano, primeira-dama do Estado destaca articulação de Caiado junto a outros 24 governadores na assinatura de um compromisso para que todos trabalhem em conjunto pelo Plano Nacional de Imunização. Governo de Goiás atuará junto ao movimento Unidos pela Vacina para viabilizar doações a municípios goianos

Lucas Diener



PÁGINA 02



ENTREVISTA – CRISTIANO DA SILVA JÚNIOR “O Hip Hop é formado por várias vertentes”

Multiartista, fala sobre Hip Hop, arte inclusiva, tatuagem e transmite dicas valiosas

PÁGINA 03



FAMOSOS PÁGINA 04

De pijamas, Silvio Santos recebe segunda dose da vacina contra Covid-19

Lauro Braga, irmão do cantor Roberto Carlos, morre aos 89 anos



TEMPO HOJE

Brasília



Máxima 30°C Mínima 18°C
Tendência Estável

Goânia



Máxima 32°C Mínima 21°C
Tendência Estável

Palmas



Máxima 32°C Mínima 24°C
Tendência Estável

UNIDOS PELA VACINA

Em live com Luiza Trajano, Gracinha Caiado defende parceria com setor privado para garantir vacinação igualitária em todo Brasil

Em encontro virtual com a presidente do Magazine Luiza e representantes do setor produtivo goiano, primeira-dama do Estado destaca articulação de Caiado junto a outros 24 governadores na assinatura de um compromisso para que todos trabalhem em conjunto pelo Plano Nacional de Imunização

SECOM/GO- A presidente de honra da Organização das Voluntárias de Goiás (OVG) e coordenadora do Gabinete de Políticas Sociais (GPS), primeira-dama Gracinha Caiado, destacou nesta quinta-feira (11/03) a importância do trabalho conjunto entre o poder público e a iniciativa privada para conter a pandemia da Covid-19. “Em Goiás, defendemos e trabalhamos em parceria para superar os desafios”, afirmou durante reunião virtual com a empresária Luiza Helena Trajano, presidente do conselho de administração do Magazine Luiza, que é fundadora do projeto Unidos pela Vacina. A iniciativa tem como meta imunizar toda a população brasileira até o segundo semestre deste ano.

Na videoconferência, realizada com representantes de vários setores econômicos de Goiás, Trajano seguiu

a mesma linha que o governador Ronaldo Caiado vem defendendo nos últimos meses, que é o respeito ao Plano Nacional de Imunização (PNI) para que a vacina chegue às pessoas de forma igualitária. “Nós queremos vacinar todos os brasileiros, porque senão, não adianta”, afirmou a empresária ao destacar que somente a imunização em massa será capaz de fazer a economia voltar a girar. “Nossa briga não é por empresários saírem comprando. Nossa briga é por achar e comprar rápido o que precisa comprar. O mundo inteiro está querendo isso”, completou.

A ação é uma tentativa de unir forças e acelerar a corrida pela compra, produção e distribuição de imunobiológicos no país, de forma igualitária e respeitando a proporcionalidade. O planejamento recebeu o apoio do empre-

sariado goiano, que se juntou à rede nacional nessa luta. “Temos que trabalhar unidos porque não é hora de dividir”, destacou o presidente do Conselho de Desenvolvimento Econômico, Sustentável e Estratégico de Goiânia, Carlos Alberto de Paula Moura Júnior. Ele ainda enalteceu o trabalho desenvolvido por Gracinha Caiado, especialmente em meio à pandemia. “Goiás tem uma primeira-dama que faz inveja aos outros Estados”.

Em sua fala, Gracinha lembrou que o governador Ronaldo Caiado, que é médico, se uniu a outros 24 governadores na assinatura de um protocolo para que todos trabalhem em conjunto pelo PNI. “Cabe a nós, agentes públicos e privados, promover medidas que não sejam segregatórias”, salientou. A primeira-dama ainda endossou uma fala

de Trajano: “Ver você falar em construir pontes é a coisa que mais me encanta. É a defesa do Brasil construindo pontes, e jamais muros”.

A primeira-dama apresentou, ainda, uma proposta levantada pelo governador Ronaldo Caiado para agilizar a imunização da população brasileira: conseguir, junto ao governo da República Popular da China, uma entrega de Ingredientes Farmacêuticos Ativos (IFAs) para que os institutos brasileiros, como o Butantan e a FioCruz, consigam produzir imunizantes em território nacional. “O Brasil tem capacidade de produzir 1,5 milhão de doses por dia. Precisamos que os empresários, os governos estaduais e a União negociem com a China

esses insumos. Poderíamos vacinar até 45 milhões de pessoas por mês, se produzíssemos as vacinas”, alertou Gracinha Caiado.

APOIO AOS MUNICÍPIOS

Enquanto as negociações para a aquisição dos imunizantes estão em andamento, o movimento liderado por Trajano tem focado as atenções nos municípios brasileiros. O Unidos pela Vacina enviou um questionário às prefeituras para avaliar se há algum insumo ou equipamento em falta - e, desta forma, providenciar doações. A meta é garantir que todo o País esteja preparado para a imunização, quando as vacinas começarem a chegar em maiores quantidades.

A primeira-dama de Goi-

ás se comprometeu em mobilizar os municípios goianos a enviarem as informações solicitadas o mais rápido possível. “Estou aqui como facilitadora para que isso aconteça. Vou chamar secretários, lideranças e vamos trabalhar para que seja uma realidade e tenhamos as informações dos 246 municípios o mais rápido possível”, assegurou Gracinha Caiado.

Trajano explicou que o movimento trabalha com prioridades. Neste momento, os esforços estão concentrados na garantia da logística de distribuição e aplicação das doses. O grupo ainda planeja lançar uma campanha de conscientização focada naquelas pessoas que estão com receio de tomar vacina.

Artigo

O retorno do lockdown e as alternativas para preservação de empregos

da Renda, dispondo medidas para pagamento do Benefício Emergencial, concedido para os empregados que tivessem contrato de trabalho suspenso ou jornada reduzida nos termos da Lei.

Ocorre que para o governo, a Covid-19 teria data para acabar, especificamente em 31/12/2020, data em que se encerrou o benefício, obrigando os empregadores a arcarem integralmente com os contratos de trabalho, devendo ainda se atentarem ao fato de que os empregados que tiveram contrato suspenso ou jornada reduzida, possuem estabilidade no trabalho por igual período em que receberam o Benefício Emergencial.

A omissão do governo federal, que se limita a críticas aos governos estaduais e municipais que aderiram ao lockdown diante do colapso na saúde pública, transfere aos ombros do empresariado a responsabilidade pela manutenção de empregos e renda, no momento em que precisam fechar suas portas.

Apesar de ser pretencioso que a superação de uma crise que se estende há um ano ocorra sem que o Estado assuma suas responsabilidades, a alternativa que se faz mais eficiente visando a manutenção de empregos e consequentemente dar fôlego à economia, são os Acordos ou Convenções Coletivas com os sindicatos, já que atualmente não existem medidas vigentes acerca do momento excepcional vivido, de modo que devemos nos atentar as medidas já existentes na Lei. Observando ainda, que mesmo as alternativas comumente utilizadas como o teletrabalho, conhecido

“home office”, só pode ser adotado com a formalização de aditivo contratual, nos termos da CLT.

A despeito da suspensão de contratos de trabalho por acordo individual, apesar da Lei 13.467/2017 (Reforma Trabalhista), ter autorizado que o acordo realizado extrajudicialmente entre empregado e empregador pudesse ser homologado na Justiça do Trabalho, é necessária a compreensão de que a alteração é inerente ao contrato de trabalho, ou seja, na relação de emprego é o empregador quem assume os riscos da atividade econômica. De modo que diante do evidente prejuízo causado ao empregado, este tipo de acordo não seria homologado judicialmente.

Os instrumentos coletivos poderão trazer maior segurança e estabilidade para os empregadores e empregados, celebrando medidas mais contributivas ao combate à crise, adotando a flexibilização das relações de trabalho, com redução de jornada e de remuneração; afastamento dos grupos de risco; banco de horas; trabalho em regime de tempo parcial (art. 58-A da CLT); férias coletivas (art. 139 da CLT); adiantamento do período de férias; teletrabalho (art. 75-A e ss da CLT), etc.

Como “um bom filho que a casa torna”, a participação dos sindicatos que chegou a ser reduzida, subestimada, negligenciada, desestimulada, passa a ser mais uma vez a solução para superação de grandes problemas nas relações de trabalho.

LAÍS MENEZES GARCIA
É ADVOGADA ESPECIALISTA EM
DIREITO DO TRABALHO



■ Laís Menezes

MUITAS CIDADES BRASILEIRAS VOLTARAM A ADOPTAR O “LOCKDOWN” EM MEIO AO COLAPSO NA SAÚDE PÚBLICA, A FIM DE SE CONTER A ESCALADA DA COVID-19, JÁ QUE ATÉ O FINAL DE FEVEREIRO, A OCUPAÇÃO DE LEITOS SUPEROU 90% EM 17 ESTADOS. Com o fechamento do comércio considerado não essencial, retorna à preocupação do empresariado e dos trabalhadores acerca da manutenção de empregos, considerando que, segundo o IBGE, o Brasil começou este ano com um contingente de 13,9 milhões de desempregados. Diante da crise do novo coronavírus, a taxa de desemprego do país saltou de 11% ao final de 2019 para 13,9% ao final de 2020. A taxa média foi de 13,5%, a maior em nove anos.

A manutenção de empregos é sem dúvidas e medida mais eficaz no combate à crise econômica, garantindo a renda de brasileiros e fomentando o mercado. Por isso, no ano de 2020, com a chegada da Covid-19, foi editada a Medida Provisória 927/2020, que autorizava o teletrabalho sem a necessidade de formalização contratual, antecipação de férias, banco de horas negativo, dentre outras medidas, que por sua vez, foi revogada no dia 19/07/2020, de modo que as alternativas ali previstas não devem ser utilizadas atualmente.

A medida mais eficaz foi proposta em seguida, pela MP 936/2020, convertida na Lei 14.020/2020, que instituiu o Programa Emergencial de Manutenção do Emprego e

Artigo

Especialista em marketing comenta a importância de profissionais da saúde aderirem ao Clubhouse

saúde”, relata.

No momento, os convites para participar das discussões no aplicativo ainda são limitados, mas os médicos e dentistas que participam dos grupos e engajam conversas sobre saúde, já estão elevando seus negócios a um novo nível, com informações relevantes para aqueles que estão interagindo.

Para Éber, esse contato pode ser parte de uma boa estratégia de marketing que traz resultados a curto prazo. “Todos os profissionais da área da saúde devem se voltar para a tecnologia e entender que essa é uma ótima maneira de se posicionar no mercado e colocar em prática ações que geram reconhecimento. Além das redes sociais, também é uma boa ideia usar os mecanismos de busca para estar mais presente, afinal quem não é visto não é lembrado”, ele ressalta.

É certo que atualmente a internet é a melhor ferramenta para promover marcas e se comunicar com os consumidores, mas ainda assim, é importante trabalhar a estratégia de comunicação para evitar que os investimentos em marke-

ting não tenham os efeitos esperados.

DR. ÉBER FELTRIM É ESPECIALISTA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS PARA A ÁREA DA SAÚDE. COMEÇOU A SUA CARREIRA EM ASSIS. APÓS ALGUNS ANOS, NOTOU A ABERTURA DE UM NICHOS EM QUE AS PESSOAS ERAM POUCO CONSCIENTES A RESPEITO, A CONSULTORIA DE NEGÓCIOS E O MARKETING PARA A ÁREA DA SAÚDE. COM O INTERESSE NO ASSUNTO, ABDICOU DO TRABALHO DE DENTISTA, SUA FORMAÇÃO INICIAL, E FUNDOU A SIS CONSULTORIA, ESPECIALIZADA EM DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE CLÍNICAS.

A SIS CONSULTORIA PERTENCE AO GRUPO SIS, COM SEDE NA CIDADE DE ASSIS/SP. COM GRANDE KNOW-HOW E EFICÁCIA TÉCNICA NA ÁREA DE SAÚDE, BUSCA OFERECER ESTRATÉGIAS DE QUALIDADE PARA AS EMPRESAS. HÁ MAIS DE 27 ANOS NO MERCADO, APRESENTA HOJE SIGNIFICATIVA EXPANSÃO E TEM SUA ÁREA DE ATUAÇÃO EM MAIS DE 140 CIDADES DO NOSSO PAÍS. A SIS BUSCA, POR MEIO DE UMA EQUIPE ÉTICA E COMPROMETIDA, PROMOVER O DIFERENCIAL DO SEU NEGÓCIO COMO FERRAMENTA PARA O SUCESSO. PARA MAIS INFORMAÇÕES, ACESSO [HTTPS://WWW.SISCONSULTORIA.NET/](https://www.sisconsultoria.net/) OU PELO INSTAGRAM @SIS.CONULTORIA



■ Éber Feltrim

AS PLATAFORMAS ONLINE PARA DIFUSÃO DE INFORMAÇÃO SÃO ESSENCIAIS PARA DIVERSOS PRESTADORES DE SERVIÇO. As redes sociais como o Facebook e Instagram fazem esse papel há um bom tempo, permitindo que profissionais se comuniquem com seu público e possíveis clientes há um bom tempo. No entanto, com o surgimento do concorrido ClubHouse, rede disponível apenas para convidados em que a interação acontece por áudio, ele se torna uma oportunidade para pessoas qualificadas em suas atividades.

O especialista em marketing na área da saúde, Éber Feltrim, explica que essa comunicação com o público é fundamental para alavancar os números de um negócio. “Muitas pessoas se esquecem de considerar as recomendações boca a boca como uma forma de marketing, mas essa é na verdade a mais importante delas. Atualmente, o ClubHouse é uma rede social que faz justamente essa ponte do profissional com o público, gerando engajamento e exclusividade sobre determinados temas, inclusive a

ENTREVISTA – CRISTIANO DA SILVA JÚNIOR

“O Hip Hop é formado por várias vertentes”

Multiartista, fala sobre Hip Hop, arte inclusiva, tatuagem e transmite dicas valiosas

Divulgação

RONALDO MARINHO - Cristiano da Silva Júnior nasceu em Caratinga, cidade mineira, em 1996. Formou-se em Letras – Língua Portuguesa e Língua Inglesa, pela Universidade Paulista (UNIP). Reside em Planaltina, município pertencente à Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno.

Além da atuação como mestre de cerimônias, o grafiteiro e a tatuagem compõem os campos de expressão do multiartista. A versatilidade imprime diferencial e atrai o interesse público para as intervenções deste agitador cultural. A sua diversidade artística propicia combinações de conhecimentos e de estilos. O jovem declara-se poeta de esquina e improvisador de rodas culturais. “Planaltina foi onde cresci, estudei e aprendi tudo que sei sobre Arte”, destaca Cristiano Júnior. “No meio de todo este Cerrado maravilhoso foi onde tive contato com o Hip Hop, pela primeira vez”, revela. Confirma a íntegra da entrevista:

Jornal Gazeta do Estado – Mestre de cerimônias, grafiteiro, tatuador, ilustrador, artesão e professor. Como se deu a trajetória que te consolidou multiartista?

Cristiano da Silva Júnior – Sempre com o apoio de minha mãe “Dona Gera”. Primeiro tentei ser B.boy, logo



após frequentar um encontro que tinha no Conic, no centro de Brasília todos primeiros sábados do mês, ali foi o meu contato inicial com a cultura Hip Hop. Porém eu não tinha tanto preparo físico. Mas logo percebi que o Hip Hop é formado por várias vertentes, desde então comecei a me aventurar. Frequentava todos os eventos e rodas culturais que eram proporcionados por essa cultura, e assim conheci o Graffiti, uma linguagem na qual eu consegui me

adaptar mais facilmente por já ser fascinado por ilustrações e desenhos.

JGE – Você tem presença assídua nas redes sociais com seus trabalhos. Qual impacto das novas tecnologias de comunicação no meio artístico?

Cristiano Júnior – A internet foi muito importante como ferramenta de estudos já que horizontalizou o conhecimento e expandiu a nível mundial o trabalho de

peças com baixa influência no mundo artístico. Quem não tinha acesso a grandes galerias de arte, se virou pelas redes sociais, o que também impulsionou pessoas que tinham dificuldade de dar o primeiro passo, por não saber por onde começar. Poder acompanhar quase em tempo real a vida de outro artista também te influencia de forma positiva a continuar.

JGE – Você atuou no projeto ‘Arte nas Paradas’ que rolou em Planaltina (DF), em 2020, com foco na revitalização das paradas de ônibus. Qual relevância desta ação artística para a sociedade? Qual mensagem você deseja transmitir com o graffiti?

Cristiano Júnior – A mensagem é: “Nem tudo que é torto é errado, veja as pernas de Garrincha e as árvores do Cerrado.” Arte nas Paradas foi um dos projetos que alavancou meu trabalho, já que estando presente em locais públicos a arte atende a todas as classes sociais sem segregá-las por qualquer motivo que seja. Foi de grande relevância para os moradores da minha cidade, o que me rendeu elogios e um sorriso na alma, por saber que mais pessoas se interessam e apreciam arte, conforme o tempo passa. Há também o fato desse projeto ter sido financiado totalmente pelo Fundo de Arte e Cultura (FAC), e ver o Estado se posicionando de forma positiva

com essa linguagem artística propicia uma nova esperança para o futuro do Graffiti.

JGE – Há poucas mulheres trabalhando com graffiti e raras tatuadoras. Como você avalia este cenário?

Cristiano Júnior – No mundo da arte as mulheres já foram minoria, pela opressão histórica do nosso País, porém esse cenário vem mudando de forma drástica, para a alegria e liberdade da parte feminina do coletivo social. Conheço várias mulheres que vivem de criações artísticas, como Iasmin Kali que faz parte da Circo Tattoo, Raquel Menezes que faz parte da Spray atômico S.A e a Caroline Red Lion que é grande companheira na Trickster.

JGE – Qual a influência da atuação do mestre de cerimônias no desempenho de um campeonato de break dance?

Cristiano Júnior – O mestre de cerimônia serve como um espelho pra quem o assiste, já que a influência do mesmo é captada pela plateia, nos trejeitos, nas ideologias, no estilo de vida e até mesmo nas vestimentas que representam todas as classes minoritárias. Como é possível se observar na pluralidade de qualquer roda cultural, por exemplo, em uma Batalha de Rimas ou num campeonato de Break Dance.

JGE – Em Goiás, qual a sua análise referente a profissionalização do Hip Hop?

Cristiano Júnior – Percebo em algumas partes do Goiás uma marginalização nos eventos periféricos, como em Anápolis por exemplo, o que

poderia desestimular, mas funciona de forma contrária. Sendo assim, os que insistem em ter essa profissão tão complexa e se auto intitular “Artista”, se tornam mais fortes conforme resistem a todos os olhares de desaprovção de onde quer que venha.

JGE – Como tornar-se um tatuador? Até que ponto o profissional depende do talento?

Cristiano Júnior – Para se tornar um ótimo tatuador não existe uma “fórmula mágica”. Acredito que somos o que repetidamente fazemos, então o esforço repetitivo é a única estrada para se chegar próximo a perfeição. É necessário um estudo diário para se aprender as técnicas mais ancestrais e se adaptar as novas formas que o futuro e todas suas inovações trazem.

JGE – Quais critérios devem ser observados, pelo cliente, na fase de escolha do estúdio, do tatuador e desenho?

Cristiano Júnior – A escolha de onde e com quem tatuar deve passar por um filtro básico, é preciso analisar o estilo da arte que deseja (escrita, desenho, geometria etc...). O que já vai direcionar você para um artista que reproduza bem o estilo desejado, e assim sendo passível de análise o profissionalismo do mesmo, levando em conta como pilar de um estúdio de tatuagem a Biossegurança, já que é uma expressão na pele, requer todos os materiais descartáveis.

Ronaldo Marinho é escritor, formado em Gestão de Empresas pela FASAM, estudou Tecnologia em Transportes no IF-GO

AGRICULTURA

Goiás deve produzir quase 28 milhões de toneladas de grãos

A produção de grãos em Goiás deve alcançar um total de 27,98 milhões de toneladas na safra 2020/2021, de acordo com a última revisão dos dados divulgada nesta quarta-feira (11/03), pela Companhia Nacional de Abastecimento (Conab). Com esse incremento na expectativa, o aumento esperado chega a 1,6% em relação à safra anterior, que foi de 27,55 milhões de toneladas.

Conforme os dados divulgados, a área plantada também deve registrar acréscimo, passando de 6,07 milhões de hectares na safra 2019/2020 para 6,20 milhões de hectares na atual safra. A estimativa em relação à produtividade é 4,5 toneladas de grãos por hectare.

O incremento em março, na comparação com o boletim do mês de fevereiro, se deve em sua maior parte à expectativa quanto à produção de soja, que é estimada agora em 13,72 milhões de toneladas (aumento de 4,3% em relação à safra anterior),

em uma área plantada de 3,7 milhões de hectares (aumento de 4,2%).

Conforme avalia o secretário de Estado de Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Antônio Carlos de Souza Lima Neto, esse aumento na projeção reforça que o produtor tem encontrado boas condições para produção, graças ao alinhamento entre as condições de expansão de suas lavouras e de investimento.

“Isso vem alinhado a um momento importante para o Estado, em que o Governo de Goiás trabalha em conjunto com os produtores rurais para melhorar as condições de produção, como no caso das linhas de créditos ao setor rural que visam fomentar o investimento no campo, além da melhoria das condições de escoamento, na frente de trabalho pela recuperação de estradas. Mostra que o Estado acredita e investe no setor agropecuário.”

TRIGO, SORGO E GIRASSOL

O levantamento aponta, ainda, acréscimos consideráveis em culturas de segunda safra, sobretudo em relação a trigo, sorgo e girassol. A estimativa da produção de trigo continua elevada, com a expectativa de aumento de 161,5% em relação à safra anterior, fazendo com que o Estado espere colher 241,6 mil toneladas do grão.

O sorgo deve aumentar a produção na safra 2020/2021 para 1,3 milhão de toneladas (acrécimo de 18,4% em relação à safra passada), mantendo o Estado em primeiro lugar na produção nacional. Enquanto a expectativa da produção de girassol no Estado deve ultrapassar a de Mato Grosso, nesta safra, elevando o Estado ao primeiro lugar no ranking nacional de produção com a estimativa de 33,8 mil toneladas (aumento de 2,7% em relação à safra passada).

“Essa maior diversificação das culturas exploradas

no Estado pode e deve ser vista com bons olhos por todo o setor, uma vez que mantém a produção elevada das principais commodities, como soja e milho, mas busca outras linhas de frente para o desenvolvimento agropecuário e industrial, como no caso da produção de trigo, de sorgo e de girassol”, analisa Antônio Carlos, da Seapa. “Isso contribui na construção de bases de fomento a outras cadeias de produção, como a de alimentos ou de ração animal, que vão, lá na frente, trazer empregos na indústria de beneficiamento, por exemplo”, completa.

ARROZ, FEIJÃO E MILHO

Apesar de pequena em comparação à produção de outros estados, a produção de arroz e feijão em Goiás também deve crescer segundo o levantamento atualizado. Na safra 2020/2021, o Estado deve colher 346,2 mil toneladas de feijão (aumento

4% em relação à safra passada) e 130,9 mil toneladas de arroz (aumento de 8,7%).

A produção de milho, que continua com números expressivos no Estado, deve sofrer ligeira redução de 3,9% em comparação à safra anterior, considerando o total da 1ª e 2ª safras. Mesmo assim, a produção da 2ª safra deve registrar aumento na comparação com a safra 2019/2020 e atingir 10,62 milhões de toneladas. Considerando a produção total, o cereal deve alcançar 12,13 milhões de toneladas, atrás apenas do volume produzido na cultura da soja.

Antônio Carlos, da Seapa, acredita que, apesar do ligeiro recuo da produção do milho na 1ª safra, o cenário aponta para um bom momento no mercado em que produtores e consumidores devem ser beneficiados. “A produção de milho, que é uma importante matéria-prima para indústrias de base, como a de ração e de alimentos, continua com

volume muito expressivo e uma boa opção na 2ª safra, por um lado. Por outra vertente, mais produtores têm aberto espaço para a produção de outros tipos de culturas. Arroz e feijão vêm ganhando espaço, por exemplo, e isso contribui para a oferta desses produtos ao consumidor. É um ciclo muito dinâmico, mas que tem trazido bons cenários para Goiás”, finaliza.

IBGE

O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) também divulgou nesta quinta-feira o Levantamento Sistemático da Produção Agrícola (LSPA), que traz outros dados além da produção de grãos, como frutas e hortaliças. O levantamento aponta para aumento da produção de tomate (1,13 milhões de toneladas - acréscimo de 6,8%); laranja (155,4 mil toneladas - aumento de 12,3%); e uva (1,6 mil toneladas - acréscimo de 11%).

SEAPA/GO



Corte

■ **Maria Reis**

mariareisjornalista6@gmail.com

Dois tempos

1. As inscrições para a 7ª edição do Festival de Música e Poesia Encenada (Juriti) estão abertas e seguem até o dia 1º de maio, pelo e-mail que de acordo com o regulamento podem ser feitas no site oficial do festival, somente para artistas de Goiás e do Distrito Federal, para poesia e música autoral.

2. Nesta edição, o Juriti vai acontecer de forma remota devido à pandemia do novo coronavírus e, além de manter a premiação, para os três primeiros colocados de música e poesia, todos os 24 selecionados receberão ajuda de custo de R\$ 300 reais. O Juriti tem apoio do Fundo de Artes e Cultura do estado de Goiás.

Palhaços

A Lei Aldir Blanc de Emergência Cultural proporcionou várias entregas artísticas para o público, e o curta-metragem de ficção, 'Palhaços', é um deles. Com duração de 10 minutos, criado em 2007 pelo audiovisual Werthem Nunes, agora está disponível para visualização gratuita no YouTube. Feito em vídeo miniDV, som estéreo, e posteriormente convertido para formato digital, a produção goiana teve exposições em alguns festivais como a 8ª Mostra Taguatinga de Cinema, e no 8º Goiânia Mostra Curtas.

Divulgação



ESPETÁCULO SOLO

Atriz Laura Nielsen estreia, em 18 de março, o espetáculo-solo 'Ana C.', criado a partir dos poemas de Ana Cristina Cesar (1952-1983), uma das maiores poetisas brasileiras. Exponente da literatura marginal, que se destacava dentro do próprio movimento por uma linguagem singular, marcada pelo tom confessional e reflexões sobre a identidade feminina. A temporada será virtual e os links estarão disponíveis 30 minutos antes de cada sessão nas páginas do projeto no Facebook (www.facebook.com/anacteatro/) e Instagram (@ana_c_teatro).

Divulgação



REMOÇÃO DE TATUAGENS

A atriz Priscila Fantin faz procedimento para remoção a laser de tatuagens e alguns outros cuidados especiais com a pele, na Human Clinic, em São Paulo, com o dermatologista e especialista em laser, Fernando Macedo. A atriz, que tem mais de 25 tatuagens, conta que se arrependeu de algumas que fez há muitos anos e se rende ao novo procedimento

Vitrine

■ VOCÊ SABIA? O

brócolis garante a sensação de saciedade.

■ **REVISTAS** - A partir deste março, chega às bancas, pela editora Panini, as revistas da nova coleção da Turma da Mônica, começando pela número 1, que trazem como principais novidades: mais páginas, mais passatempos, conteúdos extras e design moderno de capa e correios lembrando uma conversa de celular

■ **RECONHECIMENTO** - A Sicoob Lojicred pelo 3º ano consecutivo recebe a certificação do instituto Great Place to Work (GPTW). Reconhecido como um excelente local de trabalho, o Sicoob Lojicred busca construir um clima organizacional acolhedor e participativo, pautado no respeito e diálogo entre dirigentes e colaboradores, de forma integrada e em harmonia com os princípios do cooperativismo.

Divulgação



■ MÚSICA DE

TRABALHO - O cantor Gustavo Mioto, após encerrar 2020 com a música Com ou Sem Mim, uma das mais tocadas nas rádios do País, em fevereiro, emplacou a nova música, Despedida de Casal, no topo das paradas radiofônicas, conquistando o primeiro lugar nas rádios brasileiras. O clipe oficial de Despedida de Casal já ultrapassa 11,7 milhões de visualizações no YouTube, com mais de 2,4 bilhões de visualizações e 6,2 milhões de inscritos

De pijamas, Silvio Santos recebe segunda dose da vacina contra Covid-19

O apresentador Silvio Santos recebeu, nesta quarta-feira, 10, a segunda dose da vacina contra a Covid-19. Ele recebeu a primeira dose no dia 10 de fevereiro, em São Paulo. O empresário está dentro do grupo prioritário de imunização contra a doença, já que tem 90 anos, completados em 2020. A cena da aplicação da vacina viralizou nas redes sociais pela "careta" que o dono do SBT fez ao receber a dose. De pijamas, Silvio Santos soltou seu bordão enquanto a vacina era aplicada. "Ai, ui", brincou o apresentador.

O dono do SBT está sem gravar uma edição do Programa do Silvio Santos desde dezembro de 2019, quando saiu em



férias. Ele retornou em março, quando a pandemia já havia se estabelecido no Brasil e, por pertencer ao grupo de risco,

ficou em isolamento social. Como alternativa, a emissora exibiu ao longo do ano reprises de programas já gravados.

Lauro Braga, irmão do cantor Roberto Carlos, morre aos 89 anos

Lauro Braga, 89, irmão do cantor Roberto Carlos, 79, morreu na manhã desta quinta-feira (11), no Rio de Janeiro. A informação foi confirmada pela assessoria do cantor à reportagem. O irmão do cantor estava internado há mais de quatro meses e a assessoria destacou que ele não estava com Covid-19.

No entanto, não informou a causa da morte. A família não vai realizar velório de Lauro, seguindo as recomendações das autoridades sanitárias para evitar a formação de aglomerações. Nas redes sociais, o filho de Roberto Carlos, Dudu Braga, publicou uma foto com o pai e os tios Carlinhos e Lauro. Ele disse que a família está triste com a sua partida.

"Pessoal, meu tio Lauro sempre foi um exemplo de vitalidade para nós e estamos muito tristes com a sua partida. Na foto, da esquerda para direita, meu tio Carlinhos, paizão e meu tio Lauro. Que Deus o tenha e o abençoe sempre", escreveu Dudu. Nesta semana, o cantor Roberto Carlos adiou o "Projeto Emoções Praia do



Forte (BA)" devido à pandemia de Covid-19. O show em alto mar aconteceria entre os dias 9 e 13 de junho, mas foi transferido para a semana dos namorados de 2022. Este é o segundo cruzeiro do cantor adiado este ano.

A produção do projeto disse que o cenário atual da pandemia pegou todos de surpresa e o momento exige muita cautela e que superando este período, todos estarão juntos celebrando a 18ª edição do Projeto Emoções. "Entendendo que a saúde e o bem-estar de todos os participantes do Projeto Emoções deva ser nossa principal prioridade, seguimos adiante e buscando nos adaptar a esta nova realidade, oferecendo a todos a oportunidade de seguir conosco para o próximo

ano, como parte da Família Emoções", disse.

Outro cruzeiro do cantor, o tradicional "Emoções em Alto Mar", programado para ocorrer entre 6 e 10 de fevereiro deste ano, também tinha sido adiado para 2022 devido à pandemia. Em maio do ano passado, a assessoria de imprensa do cantor já dizia que não seria possível saber a situação em fevereiro deste ano e que adiar era mais prudente para evitar cancelamentos mais perto do embarque no cruzeiro. Segundo a assessoria, os passageiros chegam de muitos lugares tanto do Brasil como do mundo, e a aglomeração seria inevitável. Por prudência, portanto, foi tomada a medida de adiamento.

Gazeta
Gazeta Multiplataforma LTDA

CNPJ: 17.766.906/0001-14

Alameda do Contorno, 1508, Qd. 37, Lt. 05,
Santo Antônio, CEP: 74.853-120, Goiânia-GO

DIRETOR PRESIDENTE
Adão dos Reis Gonçalves
adao@gazetadoestado.com.br

COMERCIAL
Tel: (62) 3249-8883
comercial@gazetadoestado.com.br

PUBLICAÇÃO LEGAL
Tel: (62) 3249-8883
editais@gazetadoestado.com.br

REDAÇÃO
redacao@gazetadoestado.com.br

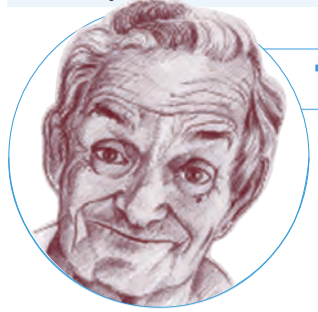
DISTRIBUIÇÃO
go@gazetadoestado.com.br
df@gazetadoestado.com.br

DIREÇÃO GRÁFICA
Érika Sandra

DIAGRAMAÇÃO
Gabriela Nunes

DIREÇÃO DE JORNALISMO
Adão Gonçalves
MTB 3719/GO

EDITOR DE REPORTAGEM
Luís Carlos Castro
MTB 3697/GO
luisgazetadoestado@gmail.com



TEIXEIRA MENDES CONTA

A professora chega para o Joãozinho e diz:
– Joãozinho qual é o tempo da frase: Eu procuro um homem fiel? E então Joãozinho responde – É tempo perdido!

CASAS & MARCAS

■ Maria Reis

Sucos verdes Detox e soda italiana fazem parte do cardápio do Poema Café

BEBIDAS FRIAS - Destaca-se no cardápio do Poema Café, cafeteria e confeitaria, a variedade de sucos, inclusive os verdes Detox, soda italiana de vários sabores com ou sem álcool, com excelentes combinações. A cafeteria possui dois ambientes: interno aconchegante e moderno, com cadeiras estofadas confortáveis, e na área externa, mesas com cadeiras em ferro envelhecido e trabalhadas. Uma localização excelente, na Galeria My Broker, no Setor Nova Suíça, somado ao bom e rápido atendimento e para arrematar aquela qualidade de sempre nas comidas desde lanche casual até refeições leves, e opções variadas de bebidas (sucos, cafés e chás).

Fotos: Divulgação/Ilustração



mariareisjornalista6@gmail.com

Sprite reforma espaços de consumidores por todo o Brasil

PROJETO FRESH LAJE - A campanha de verão de Sprite, que tem incentivado o público a curtir de maneira animada e refrescante sem sair de casa, estreou o projeto Fresh Laje. Para participar, basta postar no Instagram fotos ou vídeos curtindo o verão em casa, seja na laje, quintal ou qualquer área de lazer, marcando a @Sprite_Br e usar a hashtag #FreshLaje. O projeto Fresh Laje também conta com uma parceria com a MTV Brasil, e o lançamento de cinco playlists divertidas e refrescantes no Spotify: 'Fresh Laje', 'Coração Gelado', 'Refresca Ressaca', 'No Pain, No Pain' e 'Som no Máximo, Ar no Mínimo'. Detalhes sobre a inscrição no Instagram da Sprite.



O Sicredi abriu uma agência no Amapá É A PRIMEIRA NO ESTADO

Dando seguimento ao plano de expansão pelo território nacional, o Sicredi abriu sua primeira unidade no estado do Amapá, promovendo o desenvolvimento das regiões. Localizada na capital Macapá, a unidade é ligada à cooperativa Sicredi Norte, sediada na cidade de Belém, no Pará. Com a abertura, a instituição financeira cooperativa passa a estar presente em 24 estados brasileiros e no Distrito Federal, oferecendo mais de 300 serviços financeiros atrelados aos diferenciais do cooperativismo de crédito.



Hambúrguer de picanha é a nova aposta do McDonald's

Hambúrguer de picanha, deliciosas fatias de queijo cheddar e queijo emental derretidas, o exclusivo molho picanha e a crocante cebola empanada do Méqui, essa é a combinação que vai garantir o novo sabor Picanha Cheese Salada. O sanduíche é a nova aposta da rede para conquistar ainda mais os fãs da marca e da linha Picanha, que já conta com sucessos como Picanha Clubhouse e Picanha Cheddar Bacon. Para chegar ao novo sanduíche da linha Picanha, foi realizada uma ampla pesquisa com mais de 400 clientes e 10 combinações potenciais.



Mercado e Marketing

META ATINGIDA - A Coca-Cola Bandeirantes realizou a entrega da premiação para a Cooperativa de Trabalhadores de Material Reciclável Feminina de Aparecida de Goiânia "Coorfac", por terem atingido suas metas de recolhimento de PET (tereftalato polietileno) em 2020. A premiação faz parte da parceria da Coca-Cola Bandeirante com 27 cooperativas e 05 empresas de reciclagem em Goiás e Tocantins, através do projeto Coletivo Reciclagem/Logística Reversa, desenvolvido pela Bandeirantes, visando apoiar cooperativas e empresas de reciclagem, estimular a reciclagem de embalagens e a conscientização ambiental.

resumo de novelas

Malhação "Sonhos"

■ Não há exibição.

A Vida da Gente

■ Ana procura Rodrigo e fica abalada quando Nina chega. Alice é grosseira ao falar com Manuela sobre seu almoço com Vitória. Iná avisa a Moema que conseguiu uma enfermeira para cuidar de seu marido para que ela possa ir ao baile. Rodrigo fala com Lourenço que vai terminar seu namoro com Nina. Marcos pede para Vitória ler uma história para Sofia, mas a menina não aceita. Alice retira todos os brinquedos que estavam em seu quarto. Manuela se preocupa com a demora de Ana. Cris reclama de Jonas para Vivi. Vitória se impressiona com o desempenho de Ana no treino. Moema e Wilson dançam no baile. Suzana repreende Alice pela forma como cortou e pintou seu cabelo. Giovanni fica inconformado com a armação de

Haja Coração

■ Bruna. Tancinha afirma a Beto que só ficará com ele por três meses. Apolo diz a Nair que não quer se afastar de Tamara. Lucrécia e Fedora vão à feira livre ver Agilison e Leozinho. Bruna ameaça Giovanni. Em casa, Tancinha não fala com Beto. Dulce visita Bia, que fica amedrontada. Henrique consola Beto. Rodrigo oferece um jantar para

Guido. Safira dispensa Ariovaldo e coloca Teodora em seu lugar. Rodrigo convida Francesca para jantar. Marieta flagra Agilison com Lucrécia e Leozinho com Fedora. Shirlei decide procurar Carmela. Francesca se encontra com Guido. Beto prepara um jantar para Apolo e Tancinha. Tamara volta mais cedo de viagem e surpreende Apolo.

Reality Show

■ **Máquina da Fama** - Sob o comando de Patrícia Abravanel, os candidatos receberão uma super produção para se apresentarem como seus artistas preferidos.
Esquadrão da Moda - Um reality show comandado pela top Isabella Fiorentino e o stylist Arlindo Grund que formam o casal de especialistas em moda e tem a dura missão de ensinar às vítimas como se vestir bem e com estilo.

Amor de Mãe

■ Álvaro propõe tirar a vida de Camila, se Thelma aceitar vender seu restaurante para ele. Thelma pede perdão a Camila e Danilo, e os dois estranham. Lurdes tem um mau pressentimento. Raul e Vitória contam para Sandro que Marconi morreu a mando de Álvaro. Ryan comemora a chegada do livro de Marina. Lurdes pede que Camila não saia de casa. Sandro confronta Álvaro. Durval ajuda Danilo a encontrar as mulheres que deram à luz no Hospital do Passeio no dia em que ele nasceu. Érica confidencia com Ryan seu envolvimento com Davi. Davi descobre que Álvaro é o dono do Condomínio Floresta. Camila sai de casa e é seguida por Veiga. Danilo descobre que Thelma não perdeu seu filho bebê. Camila é atropelada, e Lurdes se desespera.

De segunda
a segunda
o melhor local
para seu
anúncio

Classificados & Editais

(62) 3249-8883
editais@gazetadoestado.com.br

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DAS COOPERATIVAS DO SICOOB LTDA. – SICOOB CONFEDERAÇÃO EDITAL DE 1ª, 2ª E 3ª CONVOCAÇÃO DE ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA SEMIPRESENCIAL

O Presidente do Conselho de Administração da Confederação Nacional das Cooperativas do Sicoob Ltda. – Sicoob Confederação, CNPJ 04.891.850/0001-88, no uso das suas atribuições legais e estatutárias (art. 21), CONVOCA suas filiadas, em número de 16 (dezesseis), em pleno gozo dos direitos sociais, por meio dos seus representantes legais ou substitutos legitimados, para a ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA SEMIPRESENCIAL a ser realizada, de forma semipresencial, no dia 25 de março de 2021, na Quadra 6, Lote 2.080 do Setor de Indústrias Gráficas – SIG, em Brasília/DF, às 13:00 (treze horas), em primeira convocação, com a presença de 2/3 (dois terços) das filiadas; às 14:00 (quatorze horas), em segunda convocação, com a presença de metade mais uma das filiadas; ou em terceira e última convocação, às 15:00 (quinze horas) com a presença de, no mínimo, 3 (três) filiadas, para deliberarem sobre a seguinte ordem do dia:

1. Alteração e consolidação do Regulamento do Fundo para Investimentos do Sicoob;
2. Assuntos gerais.

Nota: as propostas da ordem do dia e a forma de participação e votação semipresencial serão detalhadamente informadas por meio de e-mail às filiadas.

Brasília, 12 de março de 2021.

Miguel Ferreira de Oliveira
Presidente do Conselho de Administração

De segunda a segunda
o melhor local
para seu anúncio

Leia o Jornal Gazeta do Estado

NÉLIO FREITAS

A CIDADE EM DESTAQUE

O seu programa de **Domingo!**
Entrevistas, show de prêmios, temas,
participações musicais ao vivo e em pauta
os problemas da cidade e região.

Participe: (61) 9.9404-1302

DOMINGO - 08H ÀS 12H
ACOMPANHE AO VIVO:
WWW.LUZIANIAFM.COM.BR

**FALA POVO,
FALA CIDADE**
SEGUNDA A SEXTA
07:00H. ÀS 08:00H.

luzânia
98.1
FM

3601-4573
www.luzaniafm.com.br
luzaniafm
Luzânia FM

RB

RÁDIO BANDEIRANTES 820am

Goiânia - Brasil

O ÚNICO DIÁRIO QUE CIRCULA
NA CAPITAL E NO INTERIOR, ATENDE
A LEI DE PUBLICAÇÃO LEGAL



Leia e anuncie!

61 3356-8886 (DF) - 62 3249-8883 (GO)
63 3028-7777 (TO) - 64 3453-8883 (GO)

PROTESTE SENTENÇAS!

Simplifique sua busca pelo pagamento
e envie decisões judiciais a protesto.



Acesse:
ieptbgo.org.br
e saiba mais

**CARTÓNIOS DE
PROTESTO**
INSTITUTO DE PROTESTO - IEPT

Publicidade Legal no Jornal Gazeta



■ Fernando Razuk

Artigo

Se é essencial, por que parar?

Covid-19 é em torno de 0,2%, ou seja, quase zero.

Desde o início da pandemia, as construtoras têm adotado rigorosos protocolos de segurança. E, como nas nossas obras existe forte comando, todos são rigorosamente cumpridos. Temos convicção que eles estarão mais seguros trabalhando, seguindo rigoroso protocolo sanitário, do que em casa, onde irão promover encontros com amigos e familiares e fazer “bicos” para ganhar o sustento, em ambientes sem qualquer controle à pandemia. Existem relatos, inclusive, de aumento de violência doméstica.

O impacto social e econômico desta paralisação pode ser muito significativo e os mais prejudicados são sempre os trabalhadores de baixa renda.

Apoiamos iniciativas de combate à pandemia e preservação das vidas. Defendemos vacinação em massa para todos o mais rápido possível. Enquanto a vacina não chega para todos, para manter as obras em funcionamento, o setor pode dar sua contribuição fornecendo transporte aos trabalhadores sem condução própria e escalonar os horários das obras

para evitar deslocamentos em horários de pico. Um transtorno e custo adicionais às construtoras, mas seria nossa contribuição para o combate à pandemia. O setor de transporte escolar, por exemplo, está clamando por trabalho, e poderíamos fazer uma parceria para ajudar esse setor tão prejudicado pela pandemia.

É incorreto dizer que as obras geram proliferação da Covid-19 e contraditório dizer que somente as do poder público possam continuar em andamento. O que pedimos é um tratamento igualitário às obras públicas.

A exemplo de todos os outros estados do Brasil, esperamos que nossas autoridades considerem a construção civil como serviço essencial e mantenha os canteiros funcionando. Estamos convictos de que nossos trabalhadores estarão mais seguros em nossas obras, sob nossos cuidados. Será melhor para a sociedade, para economia, e, principalmente, para os trabalhadores de baixa renda.

FERNANDO COE RAZUK É
PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO
DAS EMPRESAS DO MERCADO
IMOBILIÁRIO DE GOIÁS

GOIÁS É O ÚNICO ESTADO DO BRASIL QUE PARALISA A CONSTRUÇÃO CIVIL EM SEUS DECRETOS DE LOCKDOWN. MESMO SÃO PAULO, AO DECRETAR BANDEIRA VERMELHA, CONSIDEROU A CONSTRUÇÃO CIVIL COMO SERVIÇO ESSENCIAL E MANTVE AS OBRAS EM ANDAMENTO. Isso porque todos os demais estados, com exceção dos nossos governantes de Goiás, já entenderam que o ambiente de obra é seguro para os trabalhadores. Obras não geram aglomerações. Os ambientes são extremamente ventilados e gera muito pouco contato entre os trabalhadores, uma vez que as frentes de serviço acontecem em diferentes pavimentos e em diferentes cômodos. Costumo fazer a analogia de que uma obra tem menor risco do que um prédio residencial habitado, uma vez que possui ambientes mais ventilados e menor circulação de pessoas.

Os números comprovam que as obras são seguras. A Abrainc realiza pesquisa semanal em quase 900 obras espalhadas por todo o Brasil. O número de afastamentos de operários do setor com

INVESTIMENTO

Plano Safra fomenta agronegócio goiano

Em Goiás, somente no mês de fevereiro, o agronegócio foi responsável por 59,28% das exportações totais no Estado, segundo dados do Comex Stat, do Ministério da Economia. O bom momento, somado à alta demanda de consumo interno, são também estímulos para que os produtores invistam ainda mais em suas lavouras nesse início de 2021. Seguindo a tendência de crescimento, visando fomentar o setor e mantê-lo forte, o Sicredi vai destinar R\$ 6,9 bilhões em créditos para o pré-custeio da Safra 2021/22. O pré-custeio já está disponível para associados que pretendem antecipar a compra de insumos para suas lavouras, garantindo sustentabilidade aos negócios.

O Sicredi é uma das instituições financeiras com maior representatividade no agronegócio, sendo a segunda instituição financeira que mais liberou crédito rural no ciclo de Plano Safra 2019/2020, com mais de R\$ 20 bilhões concedidos. A instituição atende grandes, médios e pequenos produtores, como aqueles ligados à agricultura familiar.

Para o presidente da Central Sicredi Brasil Cen-

tral, o pré-custeio do Plano Safra traz uma série de vantagens competitivas ao produtor, oferecendo linhas crédito que permitem adquirir de forma antecipada os insumos necessários à formação de lavouras. São condições acessíveis de contratação e pagamento, melhorando a margem financeira e rentabilidade do produtor. “Com o montante em mãos, a negociação com os fornecedores é melhor, fazendo com que ele compre insumos com melhores preços e descontos”, explica. E mesmo sendo um recurso para produtores rurais já estabelecidos, o Sicredi colabora para definir a melhor forma de se investir o capital. “Temos em nossas agências, profissionais especializados no agro que fazem a orientação financeira para todos os projetos apresentados pelos associados. Eles fazem desde a visita na propriedade para conhecer o empreendimento até a orientação de quais serão as melhores linhas para o projeto do associado”, ressalta.

Para buscar pelo crédito do Plano Safra, o produtor rural poderá procurar a agência mais próxima do Sicredi munido da sua documentação (CPF/RG/

Comprovante de Endereço) e também o seu projeto de custeio ou investimento. “Desse modo será analisada a viabilidade do projeto e qual fonte de recurso melhor se encaixa”, explica.

APOIO AO AGRO

Até dezembro de 2020, o Sicredi disponibilizou para o Plano Safra 2020/2021 R\$ 15,3 bilhões em crédito rural, totalizando 136.488 operações. O valor representa aumento de 23% em relação ao ano-safra anterior. Do montante, R\$ 9,9 bilhões (65%) foram destinados ao custeio, R\$ 4,6 bilhões (30%) para investimentos (incluindo investimentos com recursos de BNDES), e R\$ 758,62 milhões (5%) para comercialização e industrialização.

Já por programa, a instituição financeira cooperativa destinou R\$ 3,9 bilhões via Pronaf (Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar), R\$ 3,1 bilhões via Pronamp (Programa Nacional de Apoio ao Médio Produtor Rural) e R\$ 8,3 bilhões para produtores de maior porte ou programas de investimento (como Agricultura de Baixo Carbono, Inovagro, Modragro, entre outros).

NAVARA REIS



O fim de semana do Gazeta é assim. Com cuidados para saúde e beleza

Imecap Redutor de Medidas contribui na diminuição da flacidez, gordura localizada e celulites

O Imecap Redutor de Medidas possui fórmula exclusiva que combina os benefícios da cafeína, chá-verde, cártamo, coco, cravo e Nano Slim em prol da diminuição da gordura localizada e da saúde cutânea

Com ação termogênica, o cosmético atua nas celulites deixando-as menos aparentes em até 94%. O creme diminui a flacidez cutânea em 100%, contribui para a queima de gordura localizada em 81%, reduz as medidas no local da aplicação em 56% e o inchaço em 88%. Por fim, o uso contínuo do creme apresenta uma melhora na aparência geral da pele em 94%.

Imecap Redutor de Medidas é um produto de fabricação da FQM Consumo, divisão da FQM, laboratório farmacêutico que atua no Brasil desde 1932. O cosmético pode ser encontrado nas principais farmácias do País, por um preço médio de **R\$ 68**, em embalagem de 170g.

Sobre a FQM - A FQM é uma empresa do setor farmacêutico que está presente no Brasil desde 1932. Possui amplo portfólio de produtos que abrange tanto os destinados à prescrição médica, por diversas especialidades, assim como OTC. Seus produtos se enquadram em importantes categorias do mercado: medicamentos, cosméticos, correlatos e suplementos alimentares.

A empresa tem como compromisso a busca constante por inovação visando atender com excelência às necessidades do mercado farmacêutico no país, o que reafirma a sua consciência pela saúde, autoestima e qualidade de vida de toda a população.



Novidade de beleza no e-commerce Pompéia

A Pompéia investe no segmento de beleza e amplia o mix de produtos e marcas em seu e-commerce. Além dos artigos de maquiagem, que já eram oferecidos no site, agora os

clientes também podem comprar protetor solar, além de artigos para cuidados com a pele e cabelo. Segundo a empresária Carmen Ferrão, o aumento do mix faz parte do DNA da empresa, que além de oferecer moda acessível e fácil aos seus clientes, agora também entrega produtos de cuidados e beleza.

Os novos produtos já estão disponíveis no site lojaspompeia.com e no APP. Os clientes também podem optar por comprar nos canais digitais e retirar na loja mais próxima.

Fundada em 1953, no interior do Rio Grande do Sul, a Pompéia é uma das maiores marcas de moda do Estado e se destaca por levar a moda acessível a diferentes regiões do Brasil. Atualmente, conta com 80 lojas físicas, situadas no Rio Grande do Sul e Santa Catarina, além de atingir todo o território nacional por meio da loja online e aplicativo. A rede

conta com nove marcas próprias, que apresentam produtos diferenciados, vendidos exclusivamente nas lojas Pompéia. Junto com a Gang, forma o Grupo Lins Ferrão.

Cia da Natureza lança o primeiro sabonete íntimo com água micelar

A ÁGUA MICELAR é uma solução de limpeza muito utilizada nos cosméticos (cabelo, skincare e até em uma importante marca de produtos de limpeza), devido à sua grande versatilidade de benefícios, que vão desde a capacidade de eliminar microorganismos e impurezas até a hidratação da pele. Ela funciona como uma molécula inteligente composta por água purificada, hidratantes com glicerina e surfactantes, cuja função é atrair e sugar as sujeiras da pele para dentro da sua célula. Com fórmula delicada (sem corantes e sem parabenos) que combina as propriedades hidratantes do ácido láctico, o produto higieniza a região genital, equilibra o pH, perfuma e ainda possui ação suave, permitindo que pessoas com peles sensíveis possam utilizá-lo. O Sabonete Íntimo Água Micelar da Cia da Natureza é testado ginecologicamente e dermatologicamente, assim como todos os outros produtos da linha e poderá ser encontrado em embalagens individuais ou packs promocionais com duas unidades nas principais redes de supermercados (Davó, Carrefour, Rede Krill, FortAtacadista), lojas de cosméticos e farmácias, além da loja virtual da Cia da Natureza no Magalu e Americanas. Preço Médio unitário: **R\$12,90** – 210ml

SAC: 0800-888 0046 | SAC@CIADANATUREZA.COM | www.ciadanatureza.com/ | Facebook: www.facebook.com/ciadanaturezaoficial/ | Instagram: www.instagram.com/ciadanaturezaoficial/



