

Gazeta

Sábado

Goiânia, 8 de maio de 2021

Ano 16 - Edição 4610

R\$1 do Estado

ISSN 2359-3814



f gazetadoestado.com.br

e gazetadoestado



62 99118-3777 www.gazetadoestado.com.br

ESTE FIM DE SEMANA

TRF suspende liminar e concurso da PRF não será suspenso

Divulgação

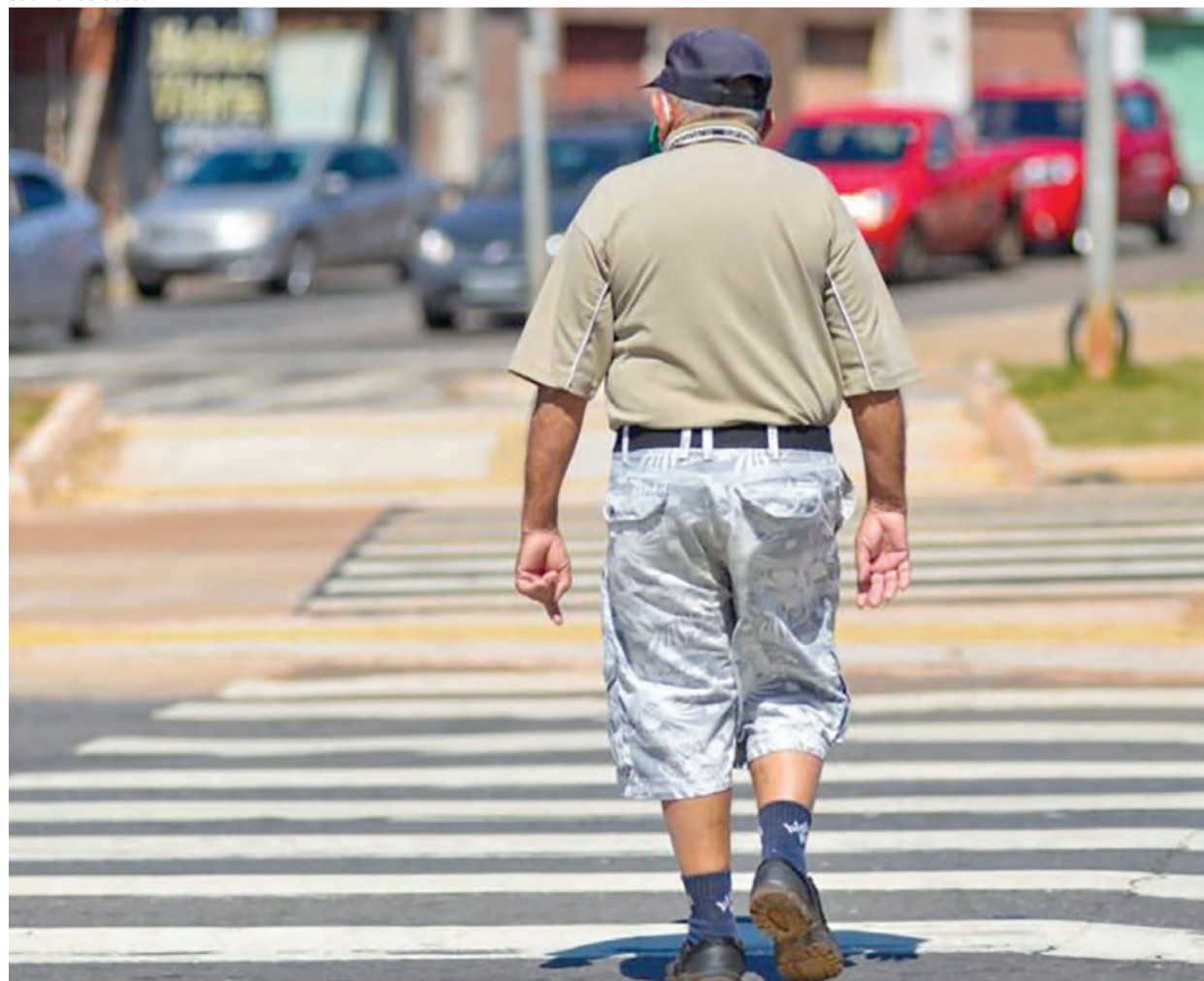


PÁGINA 02

MAIO AMARELO

Desrespeito à faixa de pedestre contribui para violência no trânsito

Jucimar de Sousa



PÁGINA 03



FAMOSOS PÁGINA 04

Com Brian Johnson no vocal Foo Fighters toca "Back In Black" em evento pró-vacina

King Diamond: Adaptação de Abigail para quadrinhos é lançada no Brasil



TEMPO HOJE

Brasília



Máxima 28°C Mínima 14°C
Tendência Estável

Goiânia



Máxima 31°C Mínima 16°C
Tendência Estável

Palmas



Máxima 31°C Mínima 22°C
Tendência Estável

ESTE FIM DE SEMANA

TRF suspende liminar e concurso da PRF não será suspenso

A aplicação das provas segue mantida para 9/05 e serão aplicadas em todo o Brasil com vagas de nível superior



■ Marcus Nakagawa

NEUTRALIDADE ZERO DAS EMISSÕES DE EFEITO ESTUFA, META DE 50% DE CORTE DAS EMISSÕES, ECONOMIA VERDE, AUMENTO DE EMPREGOS COM TECNOLOGIAS VERDES E SUSTENTÁVEIS, EMERGÊNCIA CLIMÁTICA, ENERGIA RENOVÁVEL, ACORDO DE PARIS, ODS, AFINAL, O QUE TODOS ESTES TERMOS TÊM A VER COM O PROGRAMA DE TV BIG BROTHER? Ressalto aqui, inicialmente, a enorme importância para o planeta e para nós habitantes, deste grande encontro realizado na última semana, nos dias 22 e 23 de abril, chamado Cúpula do Clima. O evento foi organizado pelo governo do novo presidente dos EUA, Joe Biden, reforçando suas promessas de campanha e o novo posicionamento em relação à governança global do meio ambiente e das mudanças climáticas, em comparação à catastrófica gestão anterior. Mais de 40 países foram convidados a participar, a discursar, a se posicionar e se comprometer com as demandas e urgências que temos para esta discussão tão improrrogável.

Aliás, para quem não conhece a pauta ambiental do aquecimento global, ou como já é chamada de emergência climática, é importante que entenda que grande parte das nossas ações, escolhas de consumo e atividades estão afetando diretamente este tema. Não é a piada que sempre escutamos: “Mas como tem aquecimento global se hoje o dia está friozinho?”. Sim, a discussão é que desenvolvemos uma economia e um estilo de vida que acabam gerando muitas emissões de CO2 e outros gases na atmosfera. Somos responsáveis por uma extração não-sustentável dos nossos recursos naturais, realizando queimadas, desmatamentos e outras atividades que são danosas e “caras” ao ambiente em que vivemos. E, também, por utilizarmos fontes à base de combustíveis fósseis como petróleo, carvão, entre outros.

Pois é, não vemos estes gases que tanto se falou na Cúpula, não sentimos tão fortemente este aquecimento e este efeito estufa que

Artigo

A Cúpula do Clima e do BBB

tanto preocupa. Porém, já temos pessoas no mundo que precisaram se mudar de suas casas em razão destas mudanças no clima, que são os refugiados climáticos. Ou ainda temos que fazer transformações no campo e nas produções dos nossos alimentos em função de tudo isso, encarecendo ou diminuindo a produção. Temos secas, furacões, tufões e mudanças drásticas no clima, o que afeta diretamente muitas pessoas e os preços de diversos insumos, alimentos e produtos. É isso e muito mais (mas muito mais mesmo) que vários cientistas, especialistas, governos, empresas e sociedade civil vêm discutindo ao longo das Conferências das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas, as famosas COP, que inclusive, terá sua próxima edição em novembro deste ano, em Glasgow.

Ainda falando sobre a Cúpula, também pudemos ouvir alguns convidados como a indígena brasileira Sinéia Wapichana, do Conselho Indígena de Roraima (CIR), da Terra Indígena Raposa Serra do Sol; o papa Francisco; Alok Sharma, presidente da CoP 26; Xiye Bastida, jovem ativista do movimento Fridays for Future; Bill Gates, fundador da Microsoft; entre outros. Destaque para o papa Francisco, que em seu discurso afirmou que a mudança climática é um dos fenômenos mais graves e preocupantes que a humanidade está vivendo e que precisamos de honestidade, responsabilidade e valentia. Outro destaque para Bill Gates, que ressaltou a importância da necessidade de um enorme investimento público e privado em inovação para atender estas metas globais. Gates sempre foi engajado com temas sociais e ambientais e, recentemente, escreveu um livro superbacana: “Como evitar um desastre climático” e tem uma série interessante sobre inovações sociais e ambientais, na Netflix.

Mas, e o que o Big Brother Brasil tem a ver com tudo isso?

Estava analisando as falas e discursos dos vários convidados, líderes, presidentes, inclusive o do Brasil, e me lembrei muito do

confessionário do BBB, no qual os participantes ficam se explicando, prometendo ou se posicionando em relação ao conflito que rolou na festa passada. Na verdade, não assisto, pois neste horário estou dando aulas, mas sempre vejo alguns trechos e afins. Não quero minimizar a Cúpula, mas pensei nesta analogia para explicar mais didaticamente este processo. Ou seja, temos que ver, acompanhar e cobrar essas metas, promessas e objetivos estipulados no “Confessionário” do Clima. Assim como no BBB, milhares de pessoas acompanham o dia-a-dia dos confinados e votam, e um ponto importante é o “walk the talk”, ver se a pessoa realmente mudou o seu comportamento, cumpriu o que prometeu no confessionário ou atuou de uma forma diferente. No caso da Cúpula e, principalmente, no caso do Brasil, precisamos acompanhar as promessas, as metas, os investimentos, os indicadores, por exemplo, os números de desmatamento e de mortes de ambientalistas e jornalistas. Precisamos nos juntar com organizações da sociedade civil e movimentos da área ambiental e climática para entender mais sobre o tema e ajudar na mobilização para o controle e para que sejam cumpridas as metas e promessas.

Neste BBB você também pode votar com muita consciência, só que você não pode desligar a TV e dormir. Se desligar neste caso, talvez não tenha mais o que assistir. Continue ligado nas questões das mudanças climáticas, participando, atuando e votando!

MARCUS NAKAGAWA
É PROFESSOR DA ESPM;
COORDENADOR DO CENTRO
ESPM DE DESENVOLVIMENTO
SOCIOAMBIENTAL (CEDS);
IDEALIZADOR E CONSELHEIRO
DA ABRAPS; IDEALIZADOR
DA PLATAFORMA DIAS MAIS
SUSTENTÁVEIS; E PALESTRANTE
SOBRE SUSTENTABILIDADE,
EMPREENDEDORISMO E ESTILO
DE VIDA. AUTOR DOS LIVROS:
MARKETING PARA AMBIENTES
DISRUPTIVOS E 101 DIAS COM
AÇÕES MAIS SUSTENTÁVEIS PARA
MUDAR O MUNDO (PRÊMIO
JABUTI 2019).
WWW.MARCUSNAKAGAWA.
COM, WWW.
BLOGMARCUSNAKAGAWA.COM;
@PROFNAKA

JOHNY CÂNDIDO - Mais uma notícia urgente a respeito do concurso PRF – Polícia Rodoviária Federal. As provas que estão marcadas para este fim de semana (9 de maio de 2021) estão mantidas, isso porque o Tribunal Regional Federal da 1ª Região decidiu pela manutenção da aplicação mesmo com a situação sanitária decorrente da COVID-19.

De acordo com a determinação do desembargador federal, Francisco de Assis Betti, a suspensão impacta na operacionalidade da Polícia Rodoviária Federal, no fluxo da carreira e resulta em dano ao erário.

O vice-presidente em exercício no TRF 1 alegou ainda que não existe data disponível na agenda do Cebraspe para remarcar a aplicação das provas ainda no primeiro semestre de 2021. E caso houvesse o adiamento não seria possível realizar o Curso de Formação Profissional ainda nesse ano.

O organizador Cebraspe divulgou o acesso à página de consulta de local e horário de aplicação das provas objetiva e discursiva. A prova objetiva e a prova discursiva terão a duração de 4 horas e 30 minutos com início a partir das 14 horas (horário oficial de Brasília/DF). Vale lembrar que haverá procedimentos específicos na entrada dos candidatos. Somente será permitido o ingresso ao local de aplicação usando máscara.

No dia é importante observar o distanciamento mínimo exigido na legislação aplicável entre os candidatos e entre membros da equipe de aplicação nas sa-

las de aplicação das provas. Também deverá ser feito a verificação do seu horário de acesso ao local de provas, conforme informado na consulta individual em que serão disponibilizadas as informações relativas a seu grupo e a seu horário de entrada.

Uma retificação publicada pela banca alerta que se o candidato informar que está, na data das provas, acometido pela COVID-19, fica impedido de realizá-las.

O RISCO DA REALIZAÇÃO DO CONCURSO

A decisão judicial da juíza Liviane Vasconcelos, da Justiça Federal do Distrito Federal dizia que: As provas aplicadas terão duração de quatro horas e 30 minutos, razão pela qual, caso haja nas salas de realização de provas algum candidato infectado, todos os demais presentes estarão sujeitos a uma longa exposição ao vírus.

Portanto, não se mostra aceitável que as autoridades federais, a quem caberia zelar pela saúde pública, acabem por implementar medidas que tenham potencial de agravar a já delicada situação atual do país em virtude da pandemia da Covid-19.

Assim, mostra-se razoável aguardar a melhora da situação da saúde pública para só então realizar o concurso público, de modo a proteger a saúde dos candidatos, dos funcionários responsáveis pela aplicação das provas e da população em geral.

O QUE FAZ VOCÊ SE SENTIR INJUSTIÇADO?

Mesmo que exista um justo fundamento para ocorrer a aplicação das provas, essas mudanças em cima da

hora pegam os candidatos de surpresa, além de gerar apreensão e ansiedade. Por isso, o advogado especialista em direito dos concursos e servidores públicos, Agnaldo Bastos analisa os possíveis próximos passos do concurso da PRF.

Quanto à questão jurídica, no entendimento do advogado existem basicamente duas possibilidades de se questionar concurso público de forma coletiva. “A primeira possibilidade é justamente através de uma ação judicial de aspecto coletivo, na qual o candidato entra com uma ação popular, cujo efeito afeta de forma coletiva todos os candidatos”, explicou.

O advogado explica que se estudarmos a liminar que a juíza Liviane Vasconcelos será possível entender que ela reconheceu a suspensão da prova que foi proferida no último dia 04/05. “Ela comentou que se a própria instituição suspendeu a prova no início de março, em decorrência de menor contágio ou de óbitos por dia e agora nesse contexto no qual temos maior número de casos de COVID-19, não faz sentido a decisão da banca em manter esse concurso”, argumentou.

Portanto o candidato que se sentir injustiçado pode requerer a anulação do concurso, pois pode haver a lesão de dois princípios constitucionais: a isonomia dos candidatos e o princípio da acessibilidade aos cargos públicos, ou seja, o direito em que todo brasileiro tem de acessar o cargo público através do concurso público.

Concurso da PRF registra 303 mil inscrições.



■ Gilberto Aurélio

É VERGONHOSO O PONTO A QUE CHEGAMOS COM A PANDEMIA, MAIS DE 390 MIL MORTES EM NOSSO PAÍS PARECE SER UMA INVENÇÃO MACABRA, ALGO DIFÍCIL DE ACREDITAR. Infelizmente, tudo isto é verdade. Muitas vezes passamos a acreditar apenas quando acontece com um parente – como no meu caso, que recentemente perdi minha tia –, com um amigo ou pessoa próxima. Com tantas pessoas morrendo, a morte está perdendo aquele caráter de momento tão sublime de intimidade que temos com nossos entes queridos. Não temos nem a chance de nos despedir, de dar um velório digno para a pessoa. Morre e já sai do hospital para o cemitério, mal nos dando chance de lembrar que ali existia um ser humano, com sua história e seus sonhos.

Artigo

A Banalidade da Morte

Neste tempo de pandemia, morrer se tornou banal, rotineiro e sem sentido.

No Brasil, a mortalidade sempre foi um assunto que esteve em pauta, por conta da violência urbana, do trânsito assassino e, agora, pela pandemia. Em 2020 morreram aproximadamente 27 mil pessoas em acidentes de trânsito e 31 mil por qualquer tipo de violência. O Brasil, hoje, é o segundo país com maior número de óbitos pela Covid-19, perdendo apenas para os Estados Unidos. Parece que já estamos acostumados com essa realidade a ponto de não nos surpreendermos mais. Embarcamos num certo conformismo, assumindo que as coisas são assim mesmo. Infelizmente, em setembro do ano passado, quando a pandemia mostrava sinais de que estava diminuindo, não foram feitas ações para que pudéssemos hoje estar em uma situação melhor.

A morte faz parte da nos-

sa vida, nascemos sabendo que vamos morrer. Por isso, carregamos uma dignidade dada por Deus. Fazemos da nossa vida um conto histórico de nossas ações, com nossas atitudes e nossos desejos. A pandemia e o descaso das autoridades levaram a uma banalidade, levaram-nos a tratar o ser humano como um objeto descartável. Nesse cenário, o que nos preserva da barbárie completa é que ao menos as pessoas ainda têm sentimentos e conseguem chorar pelos seus mortos.

Vamos lutar pela vida, a única que temos. Neste tempo de pandemia, vamos tomar todos os cuidados necessários para sobreviver e viver a vida em plenitude.

GILBERTO AURÉLIO BORDINI
É DOUTOR EM TEOLOGIA
E PROFESSOR DA ÁREA DE
HUMANIDADES DO CURSO
DE BACHARELADO
EM TEOLOGIA CATÓLICA DO
CENTRO UNIVERSITÁRIO
INTERNACIONAL UNINTER

MAIO AMARELO

Desrespeito à faixa de pedestre contribui para violência no trânsito

Jucimar de Sousa



Caso a via não conte com faixa de pedestre, ele deve certificar que o local que vai fazer a travessia é onde não vai atrapalhar o fluxo de veículos

LUCAS CÁSSIO - Usar a faixa de pedestre de forma correta é uma ferramenta que contribui para a diminuição dos acidentes de trânsito. A afirmação é do gerente de Educação para o Trânsito da Secretaria Municipal de Mobilidade (SMM) da Prefeitura de Goiânia, Horácio Ferreira Martins. Apesar de não conter um levantamento exato do número de acidentes envolvendo o desrespeito a faixa, em função da dificuldade no registro, o especialista em trânsito faz um alerta para pedestres e motoristas. “A maioria dos atropelamentos ocorre fora da faixa ou perto dela”, destacou.

De acordo com os dados da Seguradora Líder, administradora do Seguro DP-

VAT, de janeiro a dezembro de 2020, os pedestres ocuparam o 2º lugar no ranking de vítimas de trânsito. O Relatório Anual da Seguradora Líder de 2020 mostra que os pedestres corresponderam a 29% do total de indenizações pagas. Nos acidentes com vítimas fatais, eles representaram 27%. Já os pedestres que foram indenizados devido a alguma seqüela irreversível causada por acidente de trânsito re-

presentam 33% do total pago por Invalidez Permanente.

O gerente de Educação para o Trânsito da SMM ressaltou que, no trânsito, cada usuário da via pública tem sua responsabilidade. Ele lembrou que o Código de Trânsito trata, no artigo 29, que os veículos maiores devem zelar pela segurança dos veículos menores; os motorizados pelos veículos não motorizados e todos devem zelar pela seguran-

ça do pedestre. “O pedestre também tem seus deveres. Apesar de ser o usuário da via pública com maior fragilidade, ele também carrega a sua responsabilidade pelo Código de Trânsito Brasileiro”, explicou.

Neste sentido, Horácio Ferreira destacou que a responsabilidade do uso correto da faixa de pedestre não cabe somente aos motoristas. “A contribuição do pedestre é fundamental.

Ele tem que procurar a faixa para atravessar”, disse. Horácio também alertou para a atenção ao fazer a travessia. “A pista não é um lugar para atravessar atendendo o celular ou olhando mensagem”, acrescentou.

Caso a via não conte com faixa de pedestre, ele deve certificar que o local que vai fazer a travessia da pista é onde não vai atrapalhar o fluxo de veículos e seja, além disso, no menor espaço possível. “Que ele atravesse de um lado para o outro da via em uma linha reta, ou seja, percorrendo o menor espaço entre os dois lados da via para que ele não venha disputar esse espaço na via pública com os veículos”, explicou Horácio.

MAIO AMARELO

Com objetivo de tornar Goiânia uma referência no Brasil no respeito à travessia, a Campanha Maio Ama-

relo de 2021 da Prefeitura de Goiânia, realizada por meio SMM, tem como foco a faixa de pedestre, com a temática “Eu respeito a faixa, eu respeito a vida: pratique no trânsito”. O titular da SMM, Horácio Mello, ressaltou o papel da faixa de pedestre. Segundo ele, Goiânia tem 3.685 sinalizações de travessia. “Queremos conscientizar a todos e diminuir o número de mortes no trânsito”, afirmou.

No lançamento da campanha, realizado no início do mês, o prefeito de Goiânia, Rogério Cruz, destacou que a Campanha Maio Amarelo é sinal de atenção no trânsito e que desperta a necessidade constante do respeito às leis, à sinalização e às pessoas. “É, portanto, um sinal de responsabilidade”, enfatizou Rogério, acrescentando que, durante todo o mês, a Prefeitura realizará diversas ações educativas.

EVENTO

Em alusão ao Maio Amarelo, Goinfra realizou ação educativa na GO-070, em parceria com Detran e Comando de Policiamento Rodoviário

Divulgação



O presidente da Agência Goiana de Infraestrutura e Transportes (Goinfra), Pedro Sales, esteve ao lado das equipes de servidores do Departamento Estadual de Trânsito de Goiás (Detran-GO) e do Comando de Policiamento Rodoviário (CPR) para reforçar a blitz educativa da campanha Maio Amarelo 2021, no posto policial da GO-070, na saída para Inhumas. A ação ocorreu nesta ontem, sexta-feira (07/05), às 8h30.

O evento teve o objetivo de conscientizar motoristas sobre a importância da direção responsável e dos programas governamentais desenvolvidos para preservar vidas nas estradas goianas. Teve a exposição de automóveis que sofreram colisão frontal e a orientação de motoristas sobre o respeito às leis e à sinalização de trânsito nas rodovias.

Além de colaborar com o propósito do movimento, Pedro Sales também aproveita a oportunidade para ressaltar o empenho da gestão do governador Ronaldo Caiado em entregar benefícios que realmente têm efeito na segurança dos cidadãos goianos que trafegam pelas rodovias do Estado de Goiás, dando visibilidade ao Eixo

Sinalização do programa Goiás em Movimento, que, até o final do ano, vai implantar sinalização

horizontal em mais de cinco mil quilômetros de rodovias em operação no Estado. GOINFRA

bradesco LEILÃO SOMENTE ONLINE 21 IMÓVEIS
FECHAMENTO: 31/05/2021 a partir das 11h00

Imóveis localizados em: ES MD MS PB PR RJ SC SP TO

À VISTA COM 10% DE DESCONTO - PARCELAMENTO EM 12 MENSIS IGUAIS OU EM ATÉ 48 PARCELAS*

LOTE 21 - COLINAS DO TOCANTINS/TO - CASA
BR-153, nº 460 (consta no local nº 480)
(L. 03 da qd. H) - BAIRRO SANTO ANTÔNIO
Área Terreno: 289,00m²
Área Construída: 199,41m²
LANÇAMENTO: R\$ 153.000,00

Lances "on-line", *condições de venda e pagamento de cada lote e fotos consulte site do leilão. Mais informações: www.banco.bradesco/leiloes
(11) 3117.1001 | imoveis@freitasleiloeiro.com.br
Sergio Villa Nova de Freitas - Leiloeiro Oficial - JUCESP-316
www.freitasleiloeiro.com.br

LEILÃO DE ALIENAÇÃO FIDUCIÁRIA

ALEXANDRE TRAVASSOS, leiloeiro oficial inscrito na JUCESP nº 951, com escritório à Av. Engenheiro Luís Carlos Berrini, 105 - 4º Andar - Brooklin Paulista, São Paulo - SP, 04571-010 - Edifício Berrini One, devidamente autorizado pelo Credor Fiduciário FUNDO DE INVESTIMENTO EM DIREITOS CREDITÓRIOS EMPÍRICA HOME EQUITY, doravante designado VENDEDOR, inscrito no CNPJ sob nº 17.334.148/0001-65, com sede na Avenida das Américas, nº 3434, Bloco 7, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro/RJ, nos termos do contrato de financiamento imobiliário com pacto adjecto de alienação fiduciária em garantia nº 60192, firmado em 27/02/2015 e respectiva Cédula de Crédito Imobiliário - CCI - Série: 215, Número: 031, no qual figuram como Devedores/Fiduciários: LEONARDO GONÇALVES SIMÕES LOPES, brasileiro, comerciante, divorciado, data de nascimento 08/10/1974, RG nº 3191394 SPTC/GO, inscrito no CPF/MF sob nº 774.439.691-04 e ALEXANDRE GONÇALVES SIMÕES LOPES, brasileiro, comerciante, solteiro, data de nascimento 03/06/1973, RG 3180554 DGP/GO, inscrito no CPF sob nº 772.161.801-00, residentes e domiciliados na Rua 32 A, N. 185 L. 25 Q. 34-A, Setor Aeroporto, Goiânia/GO, levarão a PÚBLICO LEILÃO de modo Presencial e On-line, nos termos da Lei nº 9.514/97, artigo 27 e parágrafos, no dia 17 de maio de 2021 às 08h55, à Av. Engenheiro Luís Carlos Berrini, 105 - 4º Andar - Brooklin Paulista, São Paulo - SP, 04571-010 - Edifício Berrini One, em PRIMEIRO LEILÃO, com lance mínimo igual ou superior a R\$ 931.934,77 (Novecentos e trinta e um mil, novecentos e trinta e quatro reais e setenta e sete centavos), o imóvel abaixo descrito, em lote único, com a propriedade consolidada em nome do credor Fiduciário, constituído por: Imóvel - Lote nº 25, quadra 34-A, Rua 32-A, zona residencial, no Setor Aeroporto, em Goiânia, com a área de 450,00m², sendo 15,00m de frente pela Rua 32-A; 15,00m pela linha do fundo; 30,00m pela linha que divide com o lote nº 26; e, 30,00m pela linha que divide com o lote nº 24. Conforme Av.06 sobre o imóvel foi edificado um sobrado residencial contendo a seguinte divisão interna: Pavimento Térreo: garagem, duas salas, cozinha, banheiro social, D.C.E, despensa e uma área de serviço; Pavimento Superior: 05 quartos, sendo 02 suítes e circulação, com área total construída de 395,00m². Conforme Av.08 o imóvel possui a numeração oficial 185. Matrícula nº 011 do Cartório de Registro de Imóveis da 2ª Zona de Goiânia/GO. Cadastrado na Prefeitura Municipal sob nº 403.029.0245.000-8. O imóvel encontra-se ocupado, e será vendido no estado em que se encontra, não podendo o arrematante alegar desconhecimento das condições, características e estado de conservação. A desocupação do imóvel deverá ser providenciada pelo comprador, que assume o risco da ação, bem como todas as custas e despesas, inclusive honorários advocatícios, mediante propositura da competente reintegração na posse, na forma do artigo nº 30, da Lei nº 9.514/97. Caso não haja licitante em primeiro leilão, fica desde já designado o dia 18 de maio de 2021 às 15h00 para realização do SEGUNDO LEILÃO, com lance mínimo igual ou superior a R\$ 226.350,56 (Duzentos e vinte e seis mil, trezentos e cinquenta e seis reais e cinquenta e seis centavos). Os interessados em participar do leilão de modo on-line, deverão se cadastrar nos sites www.superbid.net e www.sold.superbid.net e se habilitar acessando a página deste leilão, clicando na opção HABILITE-SE, com antecedência de até 01 (uma) hora, antes do início do leilão presencial, não sendo aceitas habilitações após esse prazo. Demais condições de participação online devem ser verificadas no site indicado. O envio de lances on-line se dará exclusivamente através dos sites www.superbid.net e www.sold.superbid.net, respeitado o lance inicial e o incremento mínimo estabelecido, em igualdade de condições com os participantes presentes no auditório do leilão de modo presencial, na disputa pelo lote do leilão. A venda será efetuada em caráter "ad corpus" e no estado de conservação em que o imóvel se encontra, e eventual irregularidade ou necessidade de averbação de construção, ampliação ou reforma, será objeto de regularização e os encargos junto aos órgãos competentes por conta do adquirente. O(s) devedor(es) fiduciário(s) será(ão) comunicado(s) na forma do parágrafo 2º-A do art. 27 da Lei 9.514/97, incluído pela Lei 13.465 de 11/07/2017, das datas, horários e locais da realização dos leilões fiduciários, mediante correspondência dirigida aos endereços constantes do contrato, inclusive ao endereço eletrônico, podendo o(s) fiduciante(s) adquirir sem concorrência de terceiros, o imóvel outrora entregue em garantia, exercendo o seu direito de preferência em 1º ou 2º leilão, pelo valor da dívida, acrescida dos encargos e despesas, conforme estabelecido no parágrafo 2º-B do mesmo artigo, ainda que, outros interessados já tenham efetuado lances, para o respectivo lote do leilão. O arrematante pagará no ato, a vista, o valor total da arrematação e a comissão do leiloeiro, correspondente a 5% sobre o valor de arremate. O edital completo encontra-se disponível nos sites do leiloeiro www.superbid.net e www.sold.superbid.net ou qual o participante declara ter lido e concordado com os seus termos e condições ali estabelecidos. O horário mencionado neste edital, no site do leiloeiro, catálogos ou em qualquer outro veículo de comunicação, consideram o horário oficial de Brasília/DF. Ficom os Devedores Fiduciários INTIMADOS das designações feitas acima. A publicação do presente edital supre a intimação pessoal. Será o presente edital, por extrato, publicado na forma da lei. As demais condições obedecerão ao que regula o Decreto nº 21.981 de 19 de outubro de 1.932, com as alterações introduzidas pelo Decreto nº 22.427 de 1º de fevereiro de 1.933, que regula a profissão de Leiloeiro Oficial. A(s) ação (ões) Judicial(is) relativas(s) ao(s) Imóvel(is) arrematado(s), distribuídas em até 6 meses depois da arrematação, que invalidem a consolidação da propriedade e anulem a arrematação do imóvel pelo COMPRADOR ARREMATANTE, mediante trânsito em julgado, os leilões públicos promovidos pela VENDEDORA ou adjudicação em favor da VENDEDORA, a arrematação do COMPRADOR ARREMATANTE será rescindida, reembolsados pela VENDEDORA os valores pagos pelo COMPRADOR ARREMATANTE, excluída a comissão do LEILOEIRO, que deverá ser restituída pelo próprio leiloeiro, atualizados os valores a ressarcir pelos mesmos índices aplicados à caderneta de poupança, não fazendo jus o COMPRADOR ARREMATANTE, nesta hipótese de rescisão a juros de mora, multas por rescisão contratual, perdas e danos ou lucros cessantes, devendo o COMPRADOR ARREMATANTE, caso exerça a posse do imóvel, desocupá-lo em 15 dias, sem direito à retenção ou indenização por eventuais benfeitorias que tenha feito no imóvel sem autorização expressa e formal da VENDEDORA.

Informações.: (11) 3296-7555 - Av. Engenheiro Luís Carlos Berrini, 105 - 4º Andar - Brooklin Paulista, São Paulo - SP



Corte

■ **Maria Reis**

mariareisjornalista6@gmail.com

Dois tempos

1. A Receita Federal do Brasil ampliou o prazo para a entrega da Declaração de Informações Socioeconômicas e Fiscais (Defis). O documento poderá ser entregue até o dia 31 de maio 2021. Tradicionalmente, essa obrigação acessória deve ser transmitida até o dia 31 de março de cada ano pelas empresas tributadas pelo Simples Nacional, com exceção dos Microempreendedores Individuais (MEIs).

2. As medidas restritivas necessárias que vêm sendo adotadas por governantes na tentativa de se conter o avanço da Covid-19, como decretos de lockdown, restrições de circulação em horários determinados e fechamento do comércio de atividades não essenciais, estão dificultando o trabalho para a entrega da Defis. A prorrogação, concedida pela Receita Federal visa atender a classe contábil brasileira.

Palco virtual

Segue até amanhã, o Palco Virtual, mais um recorte da programação 'Cena Agora - Encruzilhada Nordeste (s):(contra) narrativas poéticas'. São apresentações de cenas de até 15 minutos, questionando construções estereotipadas ou colonizadas das identidades nordestinas. Depois da estreia, em abril, agora os grupos convidados levam virtualmente à cena reflexões sobre uma região que se expande a partir da migração para outros territórios, dentro e fora do País, e de lá lançam novos olhares sobre a região.

Vitrine

■ VOCÊ SABIA? O

mamão é fonte de vitamina A, que beneficia até o bronzeador.

■ COMPRE E GANHE

- Três sorteios vão acontecer até agosto, no Flamboyant Shopping, que investe em uma campanha que traz de presente um trio L'Occitane em Provence. Como incentivo para o Dia das Mães, mediante R\$ 1,2 mil em compras nas lojas físicas aderentes à promoção e cadastro das notas fiscais com datas entre 16 e 28 de agosto no aplicativo do shopping, o cliente poderá ganhar um trio L'Occitane em Provence.

■ AMOR PREMIADO

- O Buri Shopping promove até o dia 13 de junho, a campanha Amor Premiado, que vai contemplar duas datas importantes: Dia das Mães e Dia dos Namorados. A cada R\$ 100,00 em compras nas lojas participantes, é possível concorrer a um Hyundai Creta Prestige 2.0 Automático 0km. O sorteio acontece dia 16 de junho, através da loteria Federal, e o anúncio do vencedor ocorre dia 18 de junho.

Divulgação/Band TV



■ DE VOLTA A BAND

TV - O apresentador Faustão que começou sua carreira na Band TV, está de volta à emissora, dentro de sua programação para 2022. A negociação foi conduzida diretamente pelos irmãos Johnny e Ricardo Saad. Portanto, nada de novo, a não ser a expectativa em torno do que Fausto Silva irá apresentar a partir de janeiro ou fevereiro do ano que vem

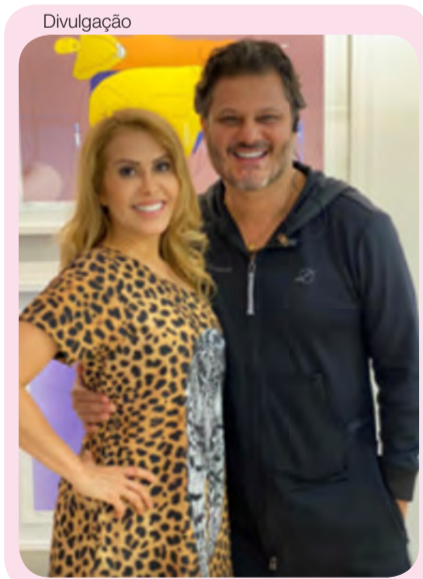


Flávia Cabral / Divulgação

JUNTINHOS

A apresentadora Flávia Cheirosa e o cantor Léo Chaves, comandaram uma Live corporativa transmitida pelo Canal do YouTube do Vovô Raul Gil Oficial. A apresentadora

que já é sucesso com seus conteúdos infantis no Canal do YouTube do apresentador Raul Gil (A Turma do Vovô Raul) agora segue uma nova linha na área comercial. Já o compositor, arranjador, escritor e cantor sertanejo Léo Chaves, além de seu talento no palco, tem atuado como palestrante, além de ser compositor, arranjador e escritor.



Divulgação

EM DIA COM O SORRISO

A cantora Joelma fez uma rasante em Goiânia em nome de uma revisão das lentes com o dentista Rildo Lasmar. Em publicação feita nas redes sociais, a cantora revelou que ele é o

responsável por cuidar de seu sorriso. "Eu procurei muito isso. Fiz duas vezes e quebraram. Encontrei o Dr. Rildo. Eu amo as minhas lentes e eu venho de longe e só cuido com ele", frisou

Com Brian Johnson no vocal Foo Fighters toca "Back In Black" em evento pró-vacina

O evento "Vax Live: The Concert To Reunite The World" foi realizado no último domingo (2 de maio), em Inglewood, Califórnia (EUA). Organizada pela Global Citizen, a celebração visa promover a vacinação contra a Covid-19.

Entre os artistas que participaram do evento, está a banda FOO FIGHTERS. O grupo liderado pelo vocalista/guitarrista Dave Grohl tocou a música "Back In Black", gravada originalmente pelo AC/DC. Brian Johnson, vocalista da lendária banda de rock australiana, se juntou ao FOO FIGHTERS durante a execução do clássico.



O especial "Vax Live: The Concert To Reunite The World" vai ao ar no hoje, sábado (8 de maio) e será transmitido na ABC, ABC News Live, CBS, YouTube, estações de rádio iHeartMedia e na Fox. O

evento, que conta com o apoio da Organização Mundial de Saúde, foi apresentado pela cantora Selena Gomez e contou com a apresentação de artistas como Eddie Vedder e Jennifer Lopez.

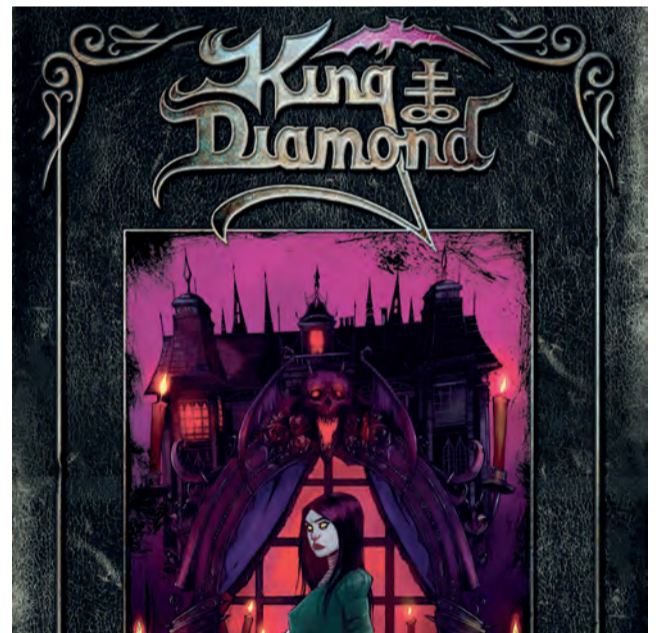
King Diamond: Adaptação de Abigail para quadrinhos é lançada no Brasil

A editora Estética Torta anunciou o lançamento, no Brasil, da adaptação para quadrinhos do álbum Abigail, de King Diamond. O lançamento é oficial e foi escrito pelo próprio King Diamond e já está em pré-venda no site da editora.

Lançado em 1987, o álbum traz a história do Conde de LaFey, que mata sua esposa, a Condessa de LaFey, na fatídica noite de 7 de julho de 1777, desconfiado de uma suposta traição. Em seguida, tomado por um estranho desejo, ele arranca o bebê do útero da condessa e o mumifica! Anos mais tarde, o espírito do bebê (batizado de Abigail) revive e se vinga dos netos do conde assassino.

A adaptação de ABIGAIL para quadrinhos ficou a cargo do conceituado roteirista Dan Watters em parceria com o próprio King Diamond. Em seu currículo, Watters tem trabalhos para o universo de Sandman, como Lúcifer e A Casa dos Sussurros. As ilustrações da HQ ficaram a cargo de Damien Worm, que tem em seu currículo The October Faction, recentemente adaptada para a Netflix.

KING DIAMOND: ABIGAIL chega ao mercado brasileiro em dezembro, apenas um mês após o lançamento



nos Estados Unidos. A graphic novel terá cerca de 140 páginas coloridas, papel couché de alta gramatura, formato americano (17x26cm), capa dura e acabamento de luxo. O preço de capa é R\$149,90.

Como é tradição na Estética Torta, quem garantir sua cópia em pré-venda terá benefícios especiais e exclusivos:

1) Haverá desconto durante todo o período de pré-venda (de maio a novembro), e o desconto será progressivo: inicialmente, 30%, depois 20%, depois 10%. Quanto antes você re-

servar sua cópia, maior será seu desconto.

2) Todos que garantirem a HQ em pré-venda receberão um mega pôster exclusivo com a edição. Este pôster não estará disponível para venda após o lançamento.

3) Todos que garantirem sua cópia até o dia 31 de maio, além do desconto garantido de 30%, terão seus nomes eternizados na seção de agradecimentos da HQ.

O link da pré-venda é: <https://esteticatorta.lojavirtualnuvem.com.br/produtos/hq-king-diamond-abigail/>

Gazeta

Gazeta Multiplataforma LTDA

CNPJ: 17.766.906/0001-14

Alameda do Contorno, 1508, Qd. 37, Lt. 05, Santo Antônio, CEP: 74.853-120, Goiânia-GO

DIRETOR PRESIDENTE
Adão dos Reis Gonçalves
adao@gazetadoestado.com.br

COMERCIAL
Tel: (62) 3249-8883
comercial@gazetadoestado.com.br

PUBLICAÇÃO LEGAL
Tel: (62) 3249-8883
editais@gazetadoestado.com.br

REDAÇÃO
redacao@gazetadoestado.com.br

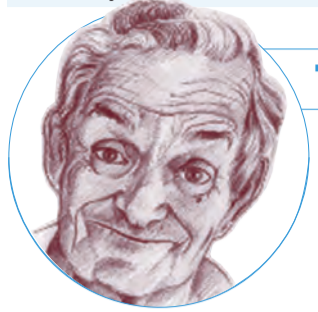
DISTRIBUIÇÃO
go@gazetadoestado.com.br
df@gazetadoestado.com.br

DIREÇÃO GRÁFICA
Érika Sandra

DIAGRAMAÇÃO
Gabriela Nunes

DIREÇÃO DE JORNALISMO
Adão Gonçalves
MTB 3719/GO

EDITOR DE REPORTAGEM
Luís Carlos Castro
MTB 3697/GO
luisgazetadoestado@gmail.com



TEIXEIRA MENDES CONTA

O médico nota que o paciente está tremendo:

– Você deve beber muito!

– Não, doutor. Desde que comecei a tremer, derramo mais do que bebo

CASAS & MARCAS

■ Maria Reis

mariareisjornalista6@gmail.com

Fotos: Divulgação/Ilustração

Poema Café criou Cartão Presente exclusivo para o Dia das Mães

PARA CONSUMIR NA LOJA OU RECEBER O BOX EM CASA- Pensando em deixar ainda mais doce essa data tão significativa, o Dia das Mães Poema Café oferece a opção de presentear com o seu Cartão Presente, no valor de R\$ 79,90. O cliente adquire o Cartão Presente com a opção de consumir no local ou receber um box de cesta de café da manhã ou chá da tarde em casa, com 07 itens. O cardápio oferece sugestões de recheios de bolos e tortas, uma linha zero açúcar, folhados, tarteletes, cheesecake, barras de chocolate com frutas e castanhas, frapês, Turons de pêssego, uma linha de brigadeiros especiais, salgados, capuccino caseiro, Café Cioccolato, shakes, chás e cafés variados, tudo em um charmoso local, para deixar o Dia das Mães, perfeito! WHATSAPP de pedidos/SAC 3095-6739. Horário de funcionamento: das 08h às 19h30. Endereço: Rua C-250, com a C-254, na galeria My Broker, Nova Suíça.



Linha Home Lascalla é opção de presente para Dia das Mães

KIT COM DIFUSOR DE VARETA, SABONETE E HOME SPRAY - A Lascalla lançou nas vésperas do Dia das Mães a linha Home Lascalla. Com três produtos, o kit conta com difusor de varetas, sabonete líquido e um home spray, todos disponíveis nas fragrâncias Dalles, Minha Casa, Alecrim e Bambu. Além do kit, os produtos também serão comercializados de forma individual e podem ser adquiridos pelo site da marca: www.lascalla.com.br.



Natura apresenta nova fragrância feminina **ESSENCIAL OUD VANILLA**

- A Casa de Perfumaria do Brasil, apresenta a fragrância feminina Essencial Oud Vanilla, o primeiro lançamento de uma coleção exclusiva da marca que potencializa a exuberância do Oud -

símbolo de poder e sofisticação, conhecido como "ouro líquido" da perfumaria - em combinações com ingredientes preciosos da biodiversidade brasileira. Inspirada no universo de mistério e intensidade, a criação propõe o encontro da madeira Oud à preciosidade da Vanilla bahiana, ingrediente nunca antes utilizado na perfumaria mundial.



Tramontina lança coifas com acabamento Black Steel e anti digitais



TENDÊNCIA INTERNACIONAL - A Tramontina lança novas coifas para cozinha, modelos em aço inox Incasso 75 e Square Isla 40 Silent, com acabamento Black Steel. No Brasil, o Black Steel é pouco conhecido, em mercados como Europa e nos EUA, é comum encontrar linhas inteiras de eletrodomésticos com esse acabamento. As novas coifas garantem um toque refinado a qualquer projeto de cozinha, com a exclusividade do acabamento preto e antidigitais. A Coifa Incasso 75 Black Steel - ref.: 95800/038 pode ser instalada no modo exaustor ou depurador. A Coifa Square Isla 40 Silent Black Steel - ref.: 95800/037 vem acompanhada do filtro de carvão ativado Ambifresh 2 que é responsável pela alta eficiência na remoção de odores, quando instalada no modo depurador. A Tramontina desenvolveu uma chaminé que, quando a coifa é instalada no modo exaustor, ela pode ser invertida para que a saída de ar não fique visível. Confira o vídeo do produto no link: <https://youtu.be/LIHKXrXNQg0>

resumo de novelas

Malhação "Sonhos"

■ Não há exibição.

A Vida da Gente

■ Júlia fica tímida na presença de Ana. Celina desconfia de que Lúcio esteja interessado em Ana. Júlia faz diversas perguntas sobre Ana para Rodrigo. Ana não permite que Alice fale sobre Manuela. Celina confessa a Nanda que ficou abalada com o encontro que teve com Lourenço. Iná dá de presente um computador para Ana e fala sobre o blog criado por Manuela enquanto ela estava em coma. Júlia fica aliviada quando Rodrigo afirma que ele e Manuela sempre cuidarão dela. Ana se emociona depois de conversar com Lucio e decide ler o blog que Manuela criou em sua homenagem. O médico avisa à Ana que ela está prestes a ser liberada do hospital. Alice discute com Cícero por causa de Renato. Marcos ajuda Olívia com a tarefa da escola e Bárbara fica enciumada.

Salve-se Quem Puder

■ Renzo diz a Alexia/Josimara que ela lembra uma pessoa especial que conheceu. Micaela convoca Bruno para a inauguração do restaurante. Kyra/Cleyde desconfia de que esteja gostando de Alan. Téo e Luna/Fiona ficam preocupados com a chuva forte, sem possibilidade de voltarem para São Paulo. Lúcia recomenda que Renzo procure uma psiquiatra. Kyra pede a Alexia para descobrir o que Renzo deseja com Rafael. Luna/Fiona confessa a Téo que está apaixonada por ele. Téo e Luna/Fiona se beijam e declaram sua paixão. Hugo e Verônica planejam a sabotagem da inauguração do restaurante de Micaela. Luna/Fiona garante a Téo que não sente mais nada por Juan.

Reality Show

■ **Máquina da Fama** - Sob o comando de Patrícia Abravanel, os candidatos receberão uma super produção para se apresentarem como seus artistas preferidos. **Esquadrão da Moda** - Um reality show comandado pela top Isabella Fiorentino e o stylist Arlindo Grund que formam o casal de especialistas em moda e tem a dura missão de ensinar às vítimas como se vestir bem e com estilo. **Fábrica de Casamentos** - Chris Flores e Carlos Bertolazzi se unem a uma equipe de especialistas que têm a missão quase impossível, de realizar uma festa de casamento no prazo de 7 dias e atender os pedidos mais inusitados dos noivos! Gouveia explica para Beatriz e Celina como será o processo que enfrentarão.

Império

■ João Lucas e Maria Marta fazem as pazes e Silviano se emociona. José Alfredo deixa o hospital. Fernando procura Cristina. Fernando decide falar com Cora sobre Cristina. José Alfredo e Maria Marta se enfrentam. José Pedro e Maria Clara reprimem os pais pela discussão. Cora faz insinuações sobre Cristina e Vicente para Fernando. Jurema procura Reginaldo. Cláudio e Beatriz acompanham Leonardo até o hospital. Fernando chega ao restaurante de Enrico para falar com Vicente. João Lucas defende Maria Marta para os irmãos. Cora avisa a Cristina que Fernando a procurou. Vicente e Fernando se encontram. Fernando dá um ultimato em Vicente. Cristina descobre que Fernando foi atrás de Vicente. Érika pede para Téo não se vingar de Cláudio. Brigel vai à delegacia e inocenta José Pedro da acusação de atropelamento. Cristina decide falar com Fernando sobre o noivado.

De segunda
a segunda
o melhor local
para seu
anúncio

Mercado e Marketing

PLATAFORMA DE HAPPY HOUR - O Outback Steakhouse se uniu a Brahma Duplo Malte e juntos lançaram o Aussie Hour, plataforma de happy hour com promoções exclusivas no delivery, via iFood, em que oferta aos consumidores quatro opções de combos promocionais: 4 Brahmas Duplo Malte, Jr Ribs; Mini Wings + Brahma Duplo Malte; Mates Box + 4 Brahmas Duplo Malte e Super Wings + 2 Brahmas Duplo Malte.

Classificados & Editais

(62) 3249-8883
editais@gazetadoestado.com.br

Gazeta do Estado

A notícia do jeito
que você precisa!



Leia e anuncie!

CRIAÇÃO E EDUCAÇÃO

Ferramenta ideal para mães criativas e educadoras

Tecnologia ajuda ilustradoras, profissionais de design, arquitetura e educação, além de aproximar mães e filhos

CAROLINA GARCIA - Em meio ao contexto atual de home office, em que as mães trabalham mais de casa e buscam ficar mais tempo com os filhos, a One by Wacom e o Wacom One se destacam como presentes ideais para as profissionais na área de criação e educação. A mesa digitalizadora e o monitor interativo geram a mesma sensação de desenhar ou escrever em um pedaço de papel, com o benefício de salvar todo o conteúdo direto na nuvem em formato digital e facilitar o compartilhamento do arquivo. As ilustradoras, designers e arquitetas ainda têm acesso a softwares especializados para a auxiliar no processo de criação. Já as educadoras poderão aproveitar a parceria da Wacom com softwares educacionais que auxiliam no planejamento e na própria aula online.

“A Wacom tem sempre o objetivo de facilitar e aprimorar o trabalho de profissionais, como ilustradoras, designers, arquitetas, professoras, entre outras mais. Com a sensação natural de uma caneta no papel, o Wacom One facilita muito para as mães otimizarem o próprio tempo e, poderem assim, passar mais tempo com os próprios filhos”, explica Thiago Tieri, gerente de marketing da Wacom no Brasil.

O Dia das Mães está próximo e a data não deve passar em branco. Segundo pesquisa da AIIIN, Social Miner e Opinion Box, 66% dos entrevistados confirmaram que vão presentear alguém nessa data, além de 17% das mulheres responderem que pretendem aproveitar a época para presentear a si mesmas também. O estudo ainda explica que a busca de presente será dividida: 41% vão pesquisar em sites, enquanto 39% irão nas lojas físicas.

ONE BY WACOM (MESA DIGITALIZADORA)

A mesa digitalizadora ocupa uma área menor da mesa de trabalho, mas ainda oferece espaço suficiente para criar. É possível escrever, desenhar ou editar fotos com mais precisão, por conta da avançada tecnologia da caneta eletromagnética. A One by Wacom agora também funciona com Chromebook, trazendo a mesa digitalizadora para a sala de aula digital. A caneta digital realista recria a experi-



ência de sala de aula a partir de qualquer lugar. Ela proporciona a liberdade de escrever, anotar, criar, colaborar, estudar ou ensinar de maneiras jamais vistas. Além de incluir as soluções Collaboard, ExplainEverything, Kamiapp, Limnu e Pear Deck, que vão ajudar professores a navegar melhor no ensino remoto, por tempo limitado também. A partir de R\$ 349,93.

WACOM ONE (MONITOR INTERATIVO)

Dispositivo que proporciona a sensação de desenhar ou escrever com caneta natural em uma tela de 13,3” e resolução de 1920x1080 pixels Full HD, proporcionando melhor qualidade de imagem. O que permite que criadores de conteúdo ou quem gosta de ilustração, tenham um display multitarefa, e a caneta sem bateria e sem necessidade de recarga permite escrever e desenhar por horas seguidas, sem interrupções. Além disso, possui ergonomia de 19 graus usando pernas dobráveis integradas ao equipamento - o que gera mais conforto para as mães. O monitor interativo Wacom One é compatível com Windows, Android™ e Mac. O produto também acompanha como bônus licenças temporárias em plataformas criativas, como Celsys Clip Studio Paint Pro, Adobe

Creative Cloud Photography, Adobe Premiere Rush, Adobe Fresco, e Bamboo Paper (licença vitalícia). Além de incluir as soluções Collaboard, ExplainEverything, Kamiapp, Limnu e Pear Deck, que vão ajudar professores a navegar melhor no ensino remoto, por tempo limitado também. A partir de R\$ 4.467,81.

Fundada em 1983, a Wacom é uma empresa global com sede no Japão (Bolsa de Valores de Tóquio: 6727), com subsidiárias e escritórios afiliados em todo o mundo, para apoiar a comercialização e distribuição em mais de 150 países. A visão da Wacom de aproximar pessoas e tecnologia por meio de tecnologias naturais de interface tornou-a a fabricante líder mundial de mesas digitalizadoras e monitores interativos para canetas, além de stylus digitais e soluções para salvar e processar assinaturas digitais. A tecnologia avançada dos dispositivos de entrada intuitiva da Wacom foi usada para criar algumas das artes, filmes, efeitos especiais, moda e designs mais empolgantes do mundo todo, fornecendo aos usuários corporativos e domésticos sua tecnologia de interface líder para expressar sua personalidade. Para mais informações: www.wacom.com Instagram: @wacom_brasil Twitter: @WacomBrasil Facebook: @WacomBrasil YouTube: @WacomBrasil Tiktok: @wacombrasil



O fim de semana do Gazeta é assim. Com cuidados para saúde e beleza

Makiê faz promoção de até 70% de desconto no mês das mães

Também em comemoração às matriarcas da família, marca de cosméticos lança campanha com seis meses gratuitos de produtos. Em paralelo às promoções do site, a Makiê acaba de lançar uma campanha através do Instagram: #MãesESuasHistóriasInspiradoras. A @makieoficial vai receber no direct, de 26/04 a 23/05, histórias de mães inspiradoras - até 750 caracteres - com fotos delas maquiadas. Pode ser a mãe, prima, vizinha, amiga, tia, desde que seja uma mãe que te inspire. “Optamos por mães, independente do laço sanguíneo, pois sabemos que a figura materna é aquela que cuida, se preocupa, instrui e torce pelo bem, independente do grau de parentesco”, comenta a Diretora de Marketing da Makiê, Kátia Coutinho.

Durante as semanas de maio serão repostadas nos stories algumas fotos e, ao final do mês, de 25 a 30 de maio, será aberta a votação ao público. A pessoa e a mãe da história escolhidas pelo público ganharão uma caixa com maquiagens Makiê durante seis meses.

Para saber mais, acesse o regulamento: <http://bit.ly/concursoculturalmakie> e os descontos no site com até 70% de desconto, em <https://www.makieoficial.com.br>.

SAC: (18) 3652-0579 | (11) 99625-9769 | SAC@MAKIEOFICIAL.COM.BR

Fundada em 2015, a Makiê é uma marca nacional de maquiagem que tem o objetivo de oferecer ao setor de cosméticos produtos diferenciados e inovadores, sempre alinhados com as novas tendências mundiais, tendo como referência a Itália e a Alemanha, países que se destacam na produção de cosméticos de qualidade. Seus produtos são cruelty free, ou seja, não são testados em animais, e contemplam desde camuflagens, corretivos, demaquilantes e água micelar para a pele até batons, paletas de sombra e acessórios de maquiagem.



Com embalagens empoderadas, Milena ganha primeira linha de produtos para cabelos crespos e cacheados

A mais nova personagem da Turma da Mônica acaba de ganhar uma linha completa de cuidados com o cabelo para chamar de sua.

A Cia da Natureza, licenciada da Mauricio de Sousa Produções há mais de 20 anos, acaba de lançar os produtos Milena Kids. A linha para cuidar dos cabelos cacheados, crespos ou crespíssimos conta com shampoo, condicionador, máscara hidratante, creme para pentear, umidificador de cachos e a gelatina,

para deixar os cachinhos ainda mais definidos e poderosos. Como Milena é protetora dos bichinhos, todos os produtos são veganos, não testados em animais, além de hipoalergênicos.

A Cia da Natureza selecionou dezenas de famílias com crianças de cabelos com diferentes curvaturas para conhecer suas principais necessidades e hábitos. Entre um papo e outro, foram realizados vários testes para verificar os efeitos dos produtos sobre os três tipos de variações de curvaturas e seus três subtipos, de acordo com as características. Milena foi a primeira personagem a ser apresentada ao público em sua versão ao vivo antes mesmo de chegar aos quadrinhos da turminha, no final de 2017, na Corrida Donas da Rua. Desde então, vem ganhando espaço nos corações dos fãs. O lançamento da personagem e de sua família surgiu no âmbito do projeto Donas da Rua, liderado pela diretora executiva Mônica Sousa, e que tem o apoio da ONU Mulheres. A iniciativa visa incentivar o empoderamento das meninas e a igualdade de direitos e oportunidades.



