



Domingo

Goiânia, 21 de novembro de 2021

Ano 16 - Edição 4807

R\$1 do Estado

gazetadoestado.com.br

gazetadoestado

 62 99118-3777 www.gazetadoestado.com.br

GOIÁS FOMENTO

Campanha de Recuperação de Crédito

Ação foi lançada durante o Mutirão Iris Rezende. No mesmo evento, presta atendimentos à solicitação e simulação de crédito, entrega de contratos, emissão de segunda via de boletos; além da divulgação das linhas de financiamento disponíveis para micro e pequenos empreendedores, e MEI

Rodrigo Cabral



A expectativa da Campanha de Recuperação de Crédito é atender entre 600 a 700 clientes da instituição financeira que se encontram inadimplentes, garantido condições favoráveis para que eles possam regularizar seus débitos junto à Agência de Fomento

PÁGINA 03

FAMOSOS PÁGINA 04

Marina Ruy Barbosa assume namoro com Guilherme Mussi com foto



Juan Freitas se declara para o namorado: 'Amor da minha vida todinha'



TEMPO HOJE

Brasília

Máxima 23°C Mínima 19°C
Tendência Estável

Goiânia

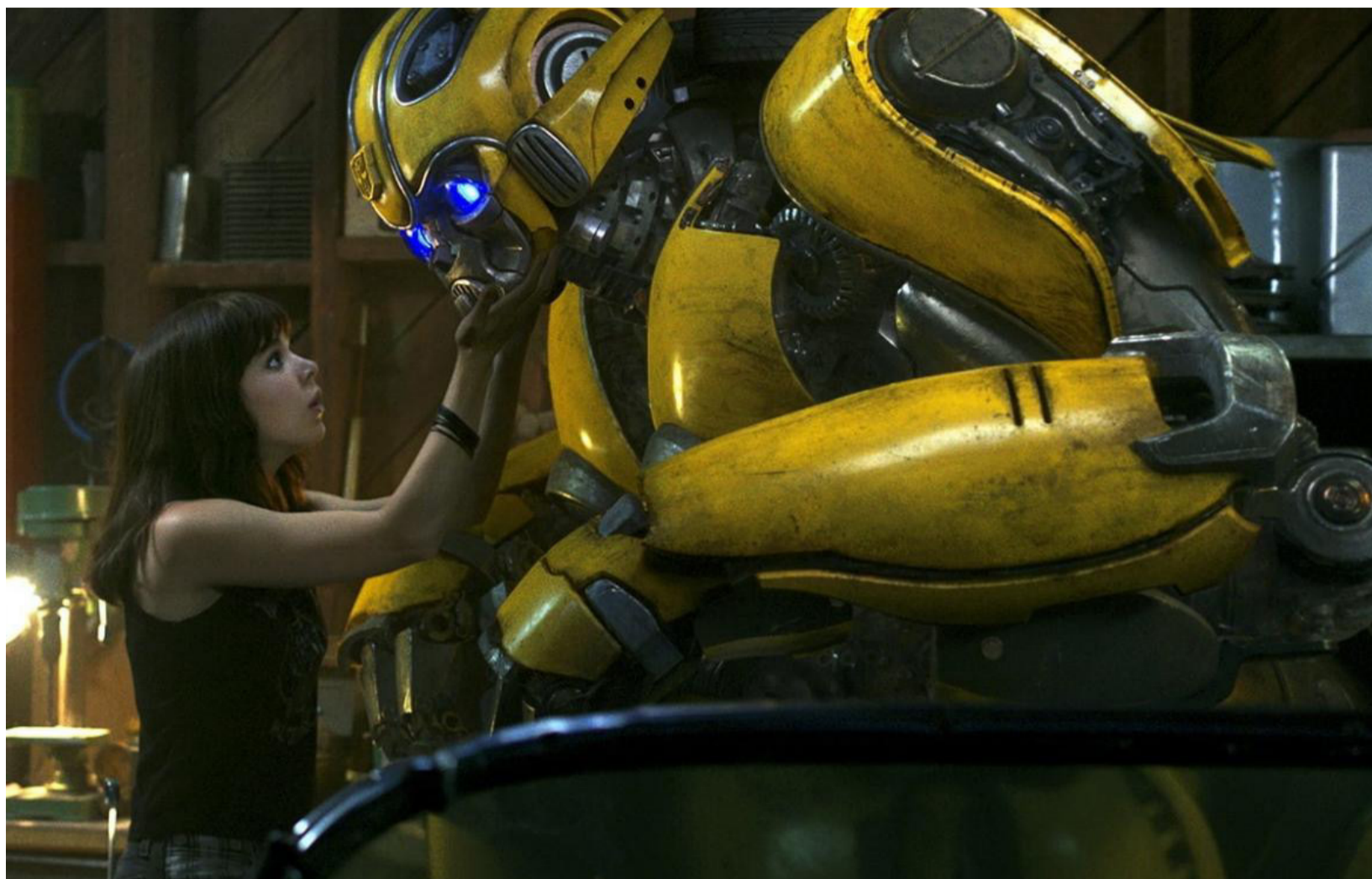
Máxima 28°C Mínima 20°C
Tendência Estável

Palmas

Máxima 31°C Mínima 23°C
Tendência Estável

Pipoca e Sofá

Filmes da semana nos canais abertos

DOMINGO
TEMPERATURA
MÁXIMA

Bumblebee- Refugiado em um ferro-velho na Califórnia, Bumblebee, machucado e sem condição de uso, é encontrado e consertado pela jovem Charlie. Quando Bee ganha vida, porém, a moça percebe que seu novo amigo é bem mais do que um simples automóvel.

DOMINGO MAIOR Desconhecido - Martin acorda após quatro dias em coma devido a um acidente em Berlim. Ao tentar reencontrar sua esposa, ela não o reconhece e outro homem atende pelo seu nome. Ele então investiga o que pode ter acontecido, mas a situação complica-se ainda mais quando assassinos começam a

persegui-lo.

CINEMAÇO

A 5ª Onda - A Terra repentinamente sofre uma série de ataques alienígenas. Na primeira onda de ataques, um pulso eletromagnético retira a eletricidade do planeta. Na segunda onda, um tsunami gigantesco mata 40% da população. Na terceira onda, os pássaros passam a transmitir um vírus que mata 97% das pessoas que resistiram aos ataques anteriores. Na quarta onda, os próprios alienígenas se infiltram entre os humanos restantes, espalhando a dúvida entre todos. Com a proximidade cada vez maior da quinta onda, que promete exterminar de vez a raça humana, a adolescente Cassie Sullivan precisa proteger seu irmão mais novo e



descobrir em quem pode confiar.

CORUJÃO

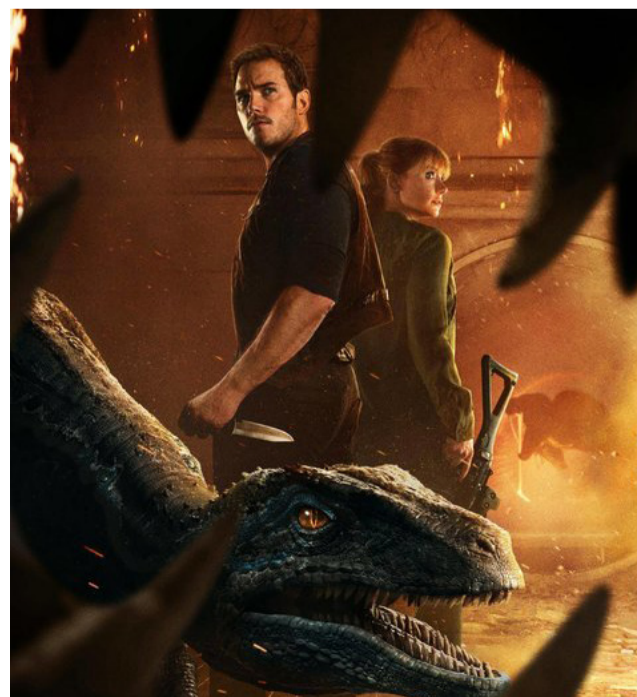
Jesse Stone - Tempo De Despertar - Jesse Stone é um ex-policial que, para escapar de seus fantasmas do passado, se refugia em uma pequena cidade. Ele reabre um caso de homicídio não solucionado, encontrando pistas em

um velho túmulo. Mas o passado de Stone também é desenterrado e passa ser o centro de uma investigação que trará incríveis revelações.

SEGUNDA

SESSÃO DA TARDE Jurassic World: Reino Ameaçado - Três anos após o fechamento do Jurassic World, um vulcão prestes a entrar

em erupção põe em risco a vida na ilha Nublar. Não há mais qualquer presença humana no local e os dinossauros vivem livremente. Claire e Owen decidem resgatar os animais e retornam à ilha para a missão. Lá, a dupla encontra novas e aterrorizantes raças de dinossauros gigantes ao descobrir uma conspiração que ameaça todo o planeta.



CINEMA

Benedetta

Não é segredo que o diretor holandês Paul Verhoeven gosta de polemizar em seus trabalhos. Com um currículo que inclui Instinto Selvagem, Showgirls e Elle, o cineasta apresenta agora seu mais novo projeto: Benedetta. Uma coprodução entre Holanda e França, o filme fez sua estreia oficial no Festival de Cannes deste ano e esteve na disputa pela Palma de Ouro. Depois de chocar tanto o júri quanto o público da premiação, o longa acaba de ganhar sua data de estreia no Brasil: 23 de dezembro. A distribuição fica a cargo da Imovision, que já trouxe ao país inúmeras obras consagradas e premiadas internacionalmente.

Baseado em uma história real e adaptado do livro "Atos Impuros: A Vida de uma Freira Lésbica na Itália da Renascença", de Judith C. Brown, o drama biográfico se passa no século 17 e acompanha Benedetta Carlini (Virginie Efira), uma freira italiana que, desde pequena, vive em um convento na Toscana. Abandonada por sua rica família, ela é constantemente perturbada por visões religiosas e eróticas envolvendo a Virgem Maria e Jesus Cristo. Ela afirma, inclusive, que consegue se comunicar com Nossa Senhora.

Assistida por Bartolomea (Daphne Patakia), sua companheira de quarto, a irmã vê sua permanência no local ameaçada quando sua relação com a jovem rebelde se transforma em um conturbado romance. Considerada uma figura mística e venerada por sua fé, Benedetta foi, no entanto, presa e condenada por safismo – em outros termos, por manter um relacionamento lésbico.

Ao ser questionado sobre as controvérsias em torno do filme e sobre a acusação de blasfêmia, Verhoeven declarou: "Eu realmente não entendo como você pode blasfemar contra algo que aconteceu... Você pode dizer que aquilo era errado ou não, mas não pode mudar a história depois do fato."

Vale lembrar que Benedetta conta com a atuação da prestigiada Charlotte Rampling, na pele da Madre Superiora. O elenco é formado ainda por Hervé Pierre, Lambert Wilson, Olivier Rabourdin, Clotilde Courau e Louise Chevillotte.

LUCAS LEONE

GOIÁS FOMENTO

Campanha de Recuperação de Crédito

Ação é lançada durante o Mutirão Iris Rezende. No mesmo evento, prestará atendimentos à solicitação e simulação de crédito, entrega de contratos, emissão de segunda via de boletos; além da divulgação das linhas de financiamento disponíveis para micro e pequenos empreendedores, e MEI

Rodrigo Cabral



A expectativa da Campanha de Recuperação de Crédito é atender entre 600 a 700 clientes da instituição financeira que se encontram inadimplentes, garantido condições favoráveis para que eles possam regularizar seus débitos junto à Agência de Fomento

DA REDAÇÃO - O Governo do Estado, por meio da GoiásFomento, vai promover a Campanha de Recuperação de Crédito 2021, com a oferta de condições especiais para a regularização de débitos vencidos há mais de 60 dias. Os clientes inadimplentes terão direito a descontos que podem variar de 50% a 100% sobre os juros cobrados no período de inadimplência. A campanha será realizada no período de 20 de novembro

a 20 de dezembro próximo.

A ação será lançada durante o Mutirão Iris Rezende, que será realizado pelo Governo do Estado na Região Noroeste de Goiânia, nos dias 20 e 21 de novembro, sábado e domingo próximos. No mesmo evento, a Agência de Fomento também prestará os seguintes atendimentos: solicitação e simulação de crédito, entrega de contratos, emissão de segunda via de boletos; além da divulgação das linhas de financiamen-

to disponíveis para micro e pequenos empreendedores, e microempreendedores individuais (MEI).

CAMPANHA

De acordo com o gerente de Cobrança Extrajudicial da GoiásFomento, Phaber Cruvinel, a expectativa da Campanha de Recuperação de Crédito é atender entre 600 a 700 clientes da instituição financeira que se encontram inadimplentes, garantido condições favo-

ráveis para que eles possam regularizar seus débitos junto à Agência de Fomento.

“Essa campanha é mais uma ação da GoiásFomento, no sentido de trazer auxílio ao empreendedor goiano, para que ele, de fato, fortaleça o seu negócio. De uma forma geral, a ação traz benefícios para toda a classe empresarial goiana”, afirmou Phaber Cruvinel.

Conforme o gerente, na campanha anterior de renegociação de débitos foi aten-

dido um número expressivo de clientes, que se utilizaram dos benefícios oferecidos naquela época, sendo que a Agência de Fomento considerou que as expectativas foram atendidas.

BENEFÍCIOS

O gerente citou os benefícios de aderir à campanha. Os clientes inadimplentes que conseguirem renegociar seus débitos têm como benefícios a reabilitação dos CPFs e CNPJs junto aos órgãos de

proteção ao crédito. Além disso, os atendidos obtêm o abatimento de boa parte dos juros de mora cobrados nas parcelas vencidas e mantêm o cadastro positivo para a obtenção de novos financiamentos. Mais informações sobre a campanha podem ser obtidas no site da GoiásFomento (www.goiasfomento.com), ou pelos fones (62) 3216-4900 (WhatsApp) 3216 4999 e (62) 3216-4958.

COM INFORMAÇÕES
DA GOIÁS FOMENTO

PESQUISE ONLINE A
EXISTÊNCIA DE PROTESTOS.



Acesse: ieptbgo.org.br
e consulte um CPF ou CNPJ
gratuitamente.

 **CARTÓRIOS DE
PROTESTO GO**
INSTITUTO DE PROTESTO - IEPTB



Corte

■ **Maria Reis**

mariareisjornalista6@gmail.com

Dois tempos

1. A Disney lança no dia 25 de novembro, o primeiro de três episódios, da série documental "Beatles: Get Back" produção original da plataforma Disney +, a partir de imagens gravadas em 1969 com mais de 150 horas de áudio, guardadas por mais de meio século. A série é um complemento das mais de 57 horas de imagens gravadas por 21 dias com direção de Michael Lindsay-Hogg, em 1969. Ele foi o pioneiro na produção de filmes musicais, com filmes para o Rolling Stones e o documentário "Let it Be" sobre os Beatles.

2. As imagens foram vendidas para a Disney e restauradas, agora faz parte da série documental original da Walt Dienev Studios. Os três episódios da obra serão lançados nos dias do feriado de Ações de Graças dos Estados Unidos: 25, 26 e 27, de novembro de 2021, e produção com pouco mais de seis horas de duração. A série foi produzida pela The Walt Dienev Studios em associação com a Apple Corps LTD e WingNut Films Productions Ltd, pretende conquistar e convencer que a plataforma Disney + não é apenas para os fãs de animais e série infanto-juvenis.

Pequi em alta

O pequi, um dos principais símbolos culturais de Goiás, se destacou na Pesquisa de Produção da Extração Vegetal e da Silvicultura (Pevs), divulgada pelo IBGE. Em 2020, a extração de pequi em solo goiano avançou 10,4%, na comparação com o ano de 2019, chegando a 2.582 toneladas. O volume representa 97,1% da extração de produtos alimentícios no Estado. O valor da produção do fruto avançou mais: 19,9%, atingindo R\$ 3,8 milhões. O resultado revela que Goiás se manteve na terceira posição entre os produtores de pequi do País, atrás apenas de Minas Gerais e do Tocantins.

LIVRO INFANTIL

O Dia Nacional de Combate ao Câncer Infantil, celebrado em 23 de novembro, acontece uma live, às 15h (Brasil) e às 20h (Bélgica), no canal da editora Colli Books no YouTube (collibooks.com/lives), para o lançamento do livro "Tulipa Glória e sua amiga Vitória", da renomada escritora Isa Colli, em parceria com o Instituto Ronald McDonald. Irão participar do evento virtual a escritora Isa Colli, o superintendente do Instituto Ronald, Chico Neves, e oncologistas infantis. A obra conta a história de amizade entre uma semente e uma menina que está em tratamento contra a leucemia.

Alex Ferraz



CONTAGEM REGRESSIVA

Os paranaenses, Gustavo & Matteo anunciam para o final de novembro, o lançamento do EP "In Stúdio", que conta com seis faixas autorais e inéditas. A canção de trabalho, o single "Coração Vagabundo", já soma quase 1 milhão de views no youtube. Em parceria com o produtor musical, Matheus Kennedy, a dupla também vem se preparando para a gravação do seu primeiro DVD, se preparam para dividir o palco com artistas como Zé Vaqueiro e Bruno e Marrone

Divulgação



Vitrine

■ VOCÊ SABIA?

Diminua o açúcar e seu corpo se transformará,

■ **AGÊNCIA PARA INFLUENCIADORES** - O publicitário e empresário Lucas Mattos abriu a Eskutaku, agência especializada em marketing de influência, no Setor Marista.

■ **ESTREIA NA FESTURIS** - A região da 44 em Goiânia, marcou presença pela primeira vez, no maior festival de turismo do País, o Festuris, na cidade de Gramado (RS). Os empresários e diretores da Associação Empresarial da Região da 44 (aEr44), levaram para a famosa cidade gaúcha um pouco da moda goiana e promoveram dois desfiles: um de moda praia e outro de peças jeans. Segundo os empresários goianos, o estande da região da 44 foi um dos mais visitados e despertou interesse de várias empresas operadoras de turismo do Brasil e do exterior, como Chile, Uruguai e Argentina.

Divulgação



■ MOSTRA CURTAS

- A diretora-geral e produtora do Goiânia Mostra Curtas, Maria Abdalla está no comando da vigésima edição do Goiânia Mostra Curtas, de 23 a 28 de novembro, edição comemorativa, de forma online e gratuita. Neste ano, o festival de cinema que foi o primeiro a ser realizado em Goiânia, completa 20 anos de história

Marina Ruy Barbosa assume namoro com Guilherme Mussi com foto

Marina Ruy Barbosa, 26, assumiu na madrugada desta quinta (18) o namoro com o deputado federal Guilherme Mussi (PP-SP). No Stories do Instagram, ela publicou uma foto ao lado do político, acompanhada de um emoji de coração vermelho. Mussi esteve ao lado da atriz na inauguração da loja física da Ginger, marca de roupas fundada por ela, no shopping JK Iguatemi, na Vila Olímpia, zona sul de São Paulo. Os dois já tinham sido vistos juntos em outras oportunidades, mas esta é a primeira vez que Marina posta uma foto com o novo namorado.



Em julho, uma imagem da atriz ao lado de Mussi durante jantar beneficente em Cannes, no sul da França, onde acontece o festival de cinema, vazou ao fundo de uma selfie feita por uma mulher

chamada Nina Dimitrova com outra atriz.

Marina anunciou em janeiro deste ano a separação do piloto Xande Negrão, com quem era casada desde outubro de 2017.

Juan Freitas se declara para o namorado: 'Amor da minha vida todinha'



Orgulho do papai famoso, o boxeador Popó, Juan Freitas de 22 anos encontrou na faculdade de Medicina, onde estuda, seu grande amor. O jovem, que já faz residência num hospital em Salvador, namora o também aspirante a médico, Matheus Azevedo, seu colega de turma, com quem troca declarações apaixonadas nas redes sociais. "O amor da minha vida todinha", escreveu ele ao postar uma foto do amado.

No TikTok, por exemplo, postam brin-

cadeiras e memes encaenados pelos dois. Geralmente acompanhados das hashtags "couple" (casal, em inglês), e "gay couple" (casal gay, em inglês).

Juan é um dos seis filhos de Popó Freitas e revelou sua sexualidade à família na adolescência. Numa entrevista em maio deste ano, o pugilista contou que tem uma relação muito próxima com o rapaz, que cursa o sexto período de Medicina, que já saíram juntos para lugares voltados para o público

LGBTQIA+ e que virou até seu confidente:

"É a minha bichona. E, antes que venham me criticar, essa é a maneira carinhosa que eu chamo ele. É uma coisa que eu sempre falo, uma coisa minha e dele, a gente se zoa assim. Juan é inteligente demais, está cursando o quinto período de Medicina. Ele já me levou para boate gay, e outro dia brigou com o namorado e veio conversar comigo. Tenho muito orgulho do meu filho: médico, bonito e gay".

Gazeta

Gazeta Multiplataforma LTDA

CNPJ: 17.766.906/0001-14

Alameda do Contorno, 1508, Qd. 37, Lt. 05, Santo Antônio, CEP: 74.853-120, Goiânia-GO

DIRETOR PRESIDENTE
Adão dos Reis Gonçalves
adao@gazetadoestado.com.br

COMERCIAL
Tel: (62) 3249-8883
comercial@gazetadoestado.com.br

PUBLICAÇÃO LEGAL
Tel: (62) 3249-8883
editais@gazetadoestado.com.br

REDAÇÃO
redacao@gazetadoestado.com.br

DISTRIBUIÇÃO
go@gazetadoestado.com.br
df@gazetadoestado.com.br

DIREÇÃO GRÁFICA
Érika Sandra

DIAGRAMAÇÃO
Gabriela Nunes

DIREÇÃO DE JORNALISMO
Adão Gonçalves
MTB 3719/GO

EDITOR DE REPORTAGEM
Luís Carlos Castro
MTB 3697/GO
luisgazetadoestado@gmail.com



■ Alexandre Reis

Artigo

A importância da eficiência operacional para a transformação digital das empresas

A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NÃO SÓ MUDOU A FORMA COMO VIVEMOS O NOSSO COTIDIANO, MAS, TAMBÉM O MODO COMO AS EMPRESAS E SERVIÇOS SÃO CRIADOS. A eficiência operacional completa essa jornada, sendo o objetivo de muitas companhias, pois ajuda a reduzir custos desnecessários, diminuir processos e aumentar a receita, o que resulta em ganho de escala. Há empresas que já nascem eficientes, a exemplo de seguradoras e instituições financeiras, que usam da inovação e tecnologia desde a sua concepção. Muitas outras, como indústrias e atacados, estão no meio dessa transição, ainda demandando alguns trabalhos manuais. Na base da pirâmide estão as empresas que precisam de muita mão de obra e uma grande quantidade de funcionários para realizarem seus processos.

No dia a dia de uma companhia, todos os setores precisam realizar troca de dados. Geralmente isso é feito por meio de diversas plataformas e serviços, o que acaba gerando um gasto excessivo de tempo com funções simples. Na procura por exercer um trabalho escalável, encontram-se soluções tecnológicas que facilitam o cotidiano e reduzem o tempo gasto em tarefas de alto volume. Esse é um dos pontos onde a transformação digital se une à eficiência operacional.

O objetivo é conseguir ligar diversos dados que estão espalhados pela empresa e mapeá-los a fim de obter uma tomada de decisão mais eficiente. Por exemplo, no departamento de compras de uma indústria é necessária a análise de fornecedores, checagem detalhada de todas as informações, verificação de restrições que possam impedir a companhia de realisar negócios... Enfim, um processo que pode demorar horas ou até dias para ter uma avaliação completa. As soluções de Decisão da Tran-

sUnion permitem o acesso a múltiplas bases de dados e aplicação de regras personalizadas para validar cada informação para a tomada de decisão eficiente, além de alcançarem todos esses dados em poucos segundos e automatizarem a operação. O investimento em plataformas inteligentes agiliza processos e dá escala aos negócios.

Um dos exemplos de sucesso de eficiência operacional é o da Credits, plataforma online de crédito com garantia, que conseguiu otimizar etapas como a consolidação de certidões e documentos. A tecnologia possibilitou ganho de velocidade no relacionamento com o consumidor e diminuiu o ciclo da jornada em busca de crédito. Os dados fornecidos à Credits nessa otimização auxiliam em uma visão mais rápida e global de potenciais novos clientes.

A transformação digital veio como um agente catalisador, que acelerou a dinâmica dos negócios. Mesmo em empresas que não conseguem automatizar todos

os seus processos, já que as máquinas não conseguem replicar 100% dos passos, é possível trazer eficiência em atividades específicas. Redução de tempo de análises manuais, geração de escalas e diminuição de erros são processos que, automatizados, geram um impacto extremamente positivo.

Há alguns anos, quando uma instituição queria implementar um novo processo ou uma nova política de crédito, por exemplo, começava de forma manual. Testava e colocava em produção algumas bases de dados, avaliava o resultado mais interessante e, a partir dali, estudava formas de aprimoração e conclusão mais ágil. Atualmente, todos esses passos são otimizados desde o início, por meio de ferramentas e serviços digitais que mostram os resultados logo no começo da operação.

O que faz uma empresa crescer não é só o número de clientes subir e sim encontrar maneiras excelentes de fazer cada uma das etapas. Otimizar o tempo e ganhar

eficiência em atividades diárias é o que diferencia uma corporação de sucesso das demais. Não há competitividade de mercado sem a eficiência operacional.

ALEXANDRE REIS É HEAD DE SOLUÇÕES DE DECISION SERVICES DA TRANSUNION BRASIL. ACESSE [HTTPS://WWW.TRANSUNION.COM.BR/SOLUCOES-DE-GERENCIAMENTO-DE-PORTIFOLIO?UTM_SOURCE=BYLINED-ARTICLE&UTM_MEDIUM=WEBSITE&UTM_CAMPAIGN=ARTIGO-ALEXANDRE-REIS---EFICI%C3%AANCIA-OPERACIONAL&UTM_CONTENT=LOG&UTM_SOURCE=BYLINED-ARTICLE](https://www.transunion.com.br/solucoes-de-gerenciamento-de-portfolio?utm_source=bylined-article&utm_medium=website&utm_campaign=artigo-alexandre-reis---eficiencia-operacional&utm_content=blog&utm_source=bylined-article) SOLUÇÕES DE DECISÃO DA TRANSUNION.

A TRANSUNION É UMA EMPRESA GLOBAL DE INFORMAÇÕES E INSIGHTS QUE TRAZ A CONFIANÇA PARA QUE COMPANHIAS E CONSUMIDORES ALCANÇEM GRANDES REALIZAÇÕES NA ECONOMIA MODERNA. FAZEMOS ISSO FORNECENDO UM OLHAR MULTIDIMENSIONAL DE CADA PESSOA PARA QUE POSSAM SER REPRESENTADAS DE FORMA CONFIÁVEL, SEGURA E SIMÉTRICA NO MERCADO, POSSIBILITANDO MAIOR

INCLUSÃO FINANCEIRA. COMO RESULTADO, AS EMPRESAS E OS CONSUMIDORES PODEM REALIZAR TRANSAÇÕES COM CONFIANÇA, AUXILIANDO NA CONQUISTA POR RESULTADOS. CHAMAMOS ISSO DE INFORMAÇÃO PARA O BEM®. A TRANSUNION ESTÁ HÁ 50 ANOS NO MERCADO, COM PRESENÇA EM MAIS DE 30 PAÍSES E EM CINCO CONTINENTES. OPERA NO BRASIL DESDE 2012, COM O PROPÓSITO DE AJUDAR A MELHORAR A QUALIDADE DE VIDA DAS PESSOAS. A COMPANHIA CRIA OPORTUNIDADES ECONÔMICAS, EMPODERA CONSUMIDORES E APOIA CENTENAS DE MILHÕES DE PESSOAS EM SEGMENTOS QUE INCLUEM SERVIÇOS FINANCEIROS, SEGUROS, TELECOMUNICAÇÕES, VAREJO, FINTECHS, INDÚSTRIAS E PMES – PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS. WEBSITE: [HTTP://WWW.TRANSUNION.COM.BR](http://www.transunion.com.br) LINKEDIN: [HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/TRANSUNION/](https://www.linkedin.com/company/transunion/) FACEBOOK: [HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/TRANSUNIONBRASIL](https://www.facebook.com/transunionbrasil) TWITTER: [HTTPS://TWITTER.COM/TU_BRASIL](https://twitter.com/tu_brasil) YOUTUBE: [HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/C/TRANSUNIONBRASIL](https://www.youtube.com/c/transunionbrasil)



■ Victor Sellmer

Artigo

Downtime em Data Centers: o que é e como evitar

UM DATA CENTER PODE VARIAR DESDE UMA PEQUENA SALA CLIMATIZADA ATÉ UMA AMPLA COMPOSIÇÃO DE INSTALAÇÕES ROBUSTAS, SEJAM ELAS CENTRALIZADAS EM UMA SEDE OU DISTRIBUÍDAS POR TODO UM PAÍS OU CONTINENTE. Hoje em dia, os Data Centers possuem capacidade e inteligência de grande proporção para os dados que mantêm, disseminando, instantaneamente, quantidades extraordinárias de informações. Entretanto, eles também podem apresentar falhas, lentidão ou até mesmo inatividade por algum período.

Também conhecida como downtime, a instabilidade dos serviços dos

Data Centers impacta não só inúmeras empresas pelo mundo como também a vida pessoal de bilhões de pessoas. De acordo com dados publicados no Statista, um minuto na internet, em 2021, representa mais de 197 milhões de e-mails e quase 70 milhões de mensagens sendo enviadas em aplicativos como WhatsApp e Facebook Messenger.

À vista disso, cada vez mais empresas investem em tecnologia com o objetivo de aumentar a eficiência operacional e ganhar competitividade e escala. A utilização de um bom Data Center não é suficiente para garantir disponibilidade nas situações mais adversas.

Dessa forma, é fundamental se atentar ao conjunto de circunstâncias que, geralmente, levam à ocorrência da inatividade de Data Cen-

ters e tomar as medidas apropriadas. Entre as principais causas de downtime, podem ser citadas:

Controle de acesso inadequado: o acesso de pessoas não autorizadas e os incidentes por falhas humanas nos ambientes dos equipamentos são dois grandes fatores que geram a inatividade dos Data Centers, podendo ser evitada com a instalação de câmeras de segurança e o uso de dispositivos biométricos.

Hardware desatualizado: em algum momento, a falha do hardware deve ocorrer. No entanto, é considerável elaborar um projeto de modernização e migração abrangente para a implantação de uma nova plataforma de hardware ou software. Apesar do alto investimento na iniciativa, na maioria das vezes, assumir os custos de um upgrade

compensa bem mais que os prejuízos do downtime.

Ausência de manutenção e testes preventivos: um dos principais motivos de eventos de downtime são os erros no sistema elétrico. Ao se pensar na construção de um Data Center deve-se levar em conta o investimento em fontes redundantes, como geradores e Nobreaks/UPS, e a realização de manutenções periódicas para garantir o pleno funcionamento dos equipamentos, evitando consequências inesperadas.

Procedimento de tolerância a falhas não automatizadas: muitas empresas com procedimentos bastante delicados dispõem de Data Centers espelhados ou sistemas redundantes para assegurar a disponibilidade das aplicações e manter o grau de serviço. Contudo, nem sempre esses proces-

sos operam como previsto, devido à falta de testes regulares. Para garantir que tudo ocorra bem em caso de indisponibilidade, é recomendável avaliar os procedimentos constantemente.

Ocorrências de downtime podem causar grandes transtornos ao funcionamento de uma companhia, seja ela de pequeno, médio ou grande porte. Dependendo da duração da ociosidade, é possível prejudicar não apenas a produtividade dos profissionais como também o relacionamento com clientes e a reputação da empresa. Portanto, é essencial se manter informado sobre o assunto e atualizado sobre as condições da estrutura de TI da sua empresa.

VICTOR SELLMER, DIRETOR DE MARKETING E VENDAS DA ODATA FUNDADA EM 2015, A ODATA É UMA PROVEDORA BRASILEIRA DE SERVIÇOS DE DATA CENTER, QUE FORNECE INFRAESTRUTURA DE TI ESCALÁVEL,

CONFIÁVEL E FLEXÍVEL NA AMÉRICA LATINA. FOCADA EM COLOCATION, A ODATA ATENDE À CRESCENTE DEMANDA POR ENERGIA, ESPAÇO E CONFIABILIDADE DE ORGANIZAÇÕES DE DIVERSOS SETORES, SENDO COMPLETAMENTE QUALIFICADA PARA OFERECER SOLUÇÕES DE ENTERPRISE/RETAIL (DESDE MEIO RACK, RACKS INTEIROS E CAGES) ATÉ PROJETOS BUILT TO SUIT (CONSTRÓI E OPERA DATA CENTERS NOVOS, PARA UM ÚNICO CLIENTE, NA REGIÃO ESCOLHIDA). A ODATA BUSCA A CRIAÇÃO DA MAIS MODERNA E EFICIENTE REDE DE DATA CENTERS DA AMÉRICA LATINA. ATUALMENTE, A EMPRESA POSSUI TRÊS DATA CENTERS OPERANDO NO BRASIL, UM NA COLÔMBIA E JÁ INICIOU SUA EXPANSÃO PARA O MÉXICO E CHILE, TRAZENDO A EXPERIÊNCIA, SOLIDEZ E COMPETÊNCIA DO PATRIA INVESTIMENTOS E TENDO UMA ATUAÇÃO GLOBAL ATRAVÉS DA PARCERIA ESTRATÉGICA COM A CYRUSONE, UM DOS MAIORES PLAYER DO MERCADO DE DATA CENTER DO MUNDO. MAIS INFORMAÇÕES EM: [HTTPS://ODATACOLOCAÇÃO.COM/](https://odatacolocation.com/)

Gazeta do Estado
A notícia do jeito que você precisa!

Leia e anuncie!
61 3356-8886 (DF) - 62 3249-8883 (GO)
63 3028-7777 (TO) - 64 3453-8883 (GO)

Clássicos Sertanejos

LUZIANIAFM 98.1

Gazeta do Estado
R\$ 1 do Estado

Comarca de Aparecida de Goiânia deve ser próxima a implantar o Projeto Lei

Leia e anuncie!
61 3356-8886 (DF) - 62 3249-8883 (GO)
63 3028-7777 (TO) - 64 3453-8883 (GO)



Artigo

Em cinco anos, quem não se digitalizar, vai deixar de existir

■ Antonio Wroblewski

FOI-SE O TEMPO EM QUE AS EMPRESAS PODIAM SIMPLEMENTE SE MANTER FORA DO UNIVERSO DIGITAL. EM "O FUTURO É MAIS RÁPIDO DO QUE VOCÊ PENSA", Peter Diamandis e Steven Kotler abordam a importância da convergência tecnológica e como ela está transformando a economia, as empresas e consequentemente as nossas vidas. Segundo as previsões dos autores, nos próximos dez anos, nós vamos presenciar mais inovações do que as que pudemos ver no último século, graças à crescente interligação entre tecnologia e serviços.

A pandemia acelerou o processo de digitalização e, para se ter ideia, no Brasil, as vendas online passaram a representar 21,2% do faturamento do comércio varejista em 2021, ante os 9,2% de antes da crise sanitária, segundo dados da Sondagem do Comércio, feita pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Diamandis e Kotler acreditam que, em cinco anos, a empresa que não partir para o universo digital tende a deixar de existir. Em outras palavras, é possível afirmar que, em pouco tempo, a digitalização será uma questão de sobrevivência.

Isso acontece porque, cada vez mais, as decisões precisam ser tomadas com

base no maior número de dados possível e não dá para fazer isso sem se digitalizar. A experiência de compra e principalmente a segurança e a comodidade de consumir produtos ou contratar serviços sem sair de casa vêm determinando como as coisas devem funcionar daqui para a frente. Além de conforto e segurança, a transformação digital promove redução de custos e facilita o controle da gestão. E é impossível melhorar os processos atuando com base em planilhas de Excel.

O fato é que a transformação digital é um caminho sem volta. Considerando que a tecnologia está cada vez mais presente no nosso dia a dia, transporte, varejo, educação, saúde, alimentação, setor imobiliário e entretenimento, por exemplo, são algumas das áreas que já estão se adaptando e devem continuar evoluindo nos próximos anos. A grande vantagem da digitalização é a eliminação de intermediários e isso significa benefícios para o consumidor, que passa a ter total controle sobre suas decisões de compra. Já para as empresas, entregar rapidamente e com qualidade é indispensável na conquista de novos clientes.

Encontrar e implementar soluções inteligentes com o objetivo de melhorar a experiência do consumi-

dor final, portanto, são o caminho para as empresas que querem continuar no mercado. Quem não se adaptar a isso, vai ficar para trás. O futuro chegou mais rapidamente graças à Covid-19 e não há como retroceder. A mudança é progressiva e, por aqui, ainda temos um longo caminho a percorrer. No entanto, quem quer se consolidar precisa começar a planejar desde já para que, em alguns anos, o digital seja uma realidade sólida.

ANTONIO WROBLEWSKI - ENGENHEIRO COM MBA NA NYU (NEW YORK UNIVERSITY), PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA PATHFIND, CONSELHEIRO NA BBM LOGÍSTICA E E SÓCIO DA AWRO LOGÍSTICA E PARTICIPAÇÕES.

A PATHFIND É UMA EMPRESA BRASILEIRA DE SOFTWARE PARA A CADEIA LOGÍSTICA COM ESPECIALIZAÇÃO EM FERRAMENTAS DE ROTEIRIZAÇÃO E OTIMIZAÇÃO INTELIGENTE DE DISTRIBUIÇÃO DE CARGAS. A DEMANDA POR MAIS INTELIGÊNCIA NA DISTRIBUIÇÃO DE CARGAS COM O AQUECIMENTO DO E-COMMERCE IMPULSIONOU OS NEGÓCIOS DA PATHFIND, QUE OFERECE TECNOLOGIA PARA OTIMIZAÇÃO DINÂMICA DAS ROTAS. DESDE MARÇO, A CARTEIRA DE CLIENTES CRESCERU 40% ACIMA DO ESPERADO E A PREVISÃO DE CRESCIMENTO PARA 2020 FEITA EM JANEIRO, DOBROU. ATUALMENTE, A EMPRESA ATENDE A MAIS DE 400 CLIENTES, ENTRE ELES FedEx, DHL, VOTANTIM CIMENTOS, NESTLÉ E HEINEKEN.



Artigo

O novo hábito de consumo: compras com alguns cliques e entregas ultra-rápidas

■ Rafael Vasto

SE ANTES OS CONSUMIDORES ERAM MAIS RESISTENTES A ADERIR AO COMÉRCIO ELETRÔNICO PARA FAZER SUAS COMPRAS, PRINCIPALMENTE DE MERCADO, NO ÚLTIMO ANO, UM NOVO HÁBITO GANHOU A CENA: eles passaram a utilizar as lojas on-line para receber os produtos em casa com uma frequência muito maior.

Essa mudança veio para o mercado varejista como um todo, mas nenhum setor foi tão impactado quanto o de alimentos e bebidas, um dos segmentos historicamente mais resistentes à adoção digital.

E isso, por dois motivos: por um lado, para o consumidor a experiência de compra presencial era superior à on-line, muitas vezes inconsistente, e era difícil confiar em um shopper para selecionar os produtos do seu carrinho. Por outro, para as lojas físicas o on-line era encarado mais como um concorrente do que um canal, e a viabilidade econômica era questionável, dadas as baixas margens do varejo, aliadas a um custo elevado de entrega.

Entretanto, essa resiliên-

cia encontrou pela frente uma pandemia que garantiu a aceleração do processo, principalmente para produtos de consumo recorrente, obrigando o consumidor a mudar o hábito de compra e a contar com o apoio da tecnologia para conseguir ficar em casa e se cuidar.

É com esse cenário que o e-grocery (venda de itens de supermercado no e-commerce) ganhou força. De acordo com a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (AbComm), compras em supermercados on-line chegaram a registrar aumento de 180% desde março de 2020, quando a Organização Mundial da Saúde (OMS) registrou o início da pandemia de Covid-19 no Brasil. Agora, o consumidor é muito mais digital do que antes da pandemia, porém não menos exigente. O mercado on-line passou a complementar e até substituir o mercado físico, sem detrimento de qualidade e velocidade na entrega. Para as compras essenciais, o e-commerce passou a ser uma boa opção do dia a dia e os aplicativos viraram aliados pela praticidade e velocidade no recebimento dos produtos.

O que veio para somar e auxiliar ainda mais na eficiên-

cia e qualidade desses serviços são as chamadas dark stores, mini-centros de distribuição urbanos dedicados ao e-commerce e com raio de entrega reduzido a poucos quilômetros, mas ainda pouco explorados por aplicativos. Com isso, torna-se mais fácil viabilizar a agilidade e a assertividade em todo o processo: desde a seleção dos produtos - com estoque atualizado em tempo real, evitando substituições e cancelamentos - até a entrega ultra-rápida, em 15 minutos.

Os aplicativos de mercados são uma nova solução para a vida moderna, desde os momentos em que a pessoa está no meio de uma receita e esqueceu um ingrediente ou até para os dias em que precisa fazer a compra da semana de maneira mais prática. A consolidação digital é um caminho sem volta e em rápido desenvolvimento. Fazer mercado pela internet é ter praticidade e conforto. São experiências de compra imersivas e interativas que conquistaram a fidelidade dos consumidores. É como ter às mãos, por meio de um aplicativo, uma geladeira e dispensa sempre cheias.

RAFAEL VASTO É CEO E COFUNDADOR DA DAKI



O fim de semana do Gazeta é assim. Com cuidados para saúde e beleza



Lola Cosmetics, Nº21 e Namah Beauty

Nº21 - A marca de cosméticos Nº21 já está pronta para a Black Friday! Entre suas linhas que estarão com super desconto, de 22/11 até 30/11, estão a queridinha Água Micelar 5 em 1 (De: R\$23,99 Por: **R\$14,99** - 250ml); o Protetor Solar FPS 50 (De: R\$31,99 Por: **R\$19,99** - 200g); e o Kit Protetor Solar FPS 50 200g + FPS 120g (De: R\$40,99 Por: **R\$34,99**). Os produtos estão à venda nas drogarias Farmalife, Drogasmil e Tamoio (RJ e Niterói). www.numero21.com.br | Instagram: @numero_21

Namah Beauty, produtos totalmente naturais criados pela empresária Carol Rache

O Namah Beauty oferece shampoo, condicionador, hidratante e espuma facial. Os produtos seguem a tendência conceito ASAP: As Sustainable As Possible. O objetivo é entregar o melhor resultado possível, com o mínimo de impacto ambiental possível. "De fato, os produtos cumprem o que prometem: os resultados surpreendem e fazem a transição dos tóxicos para os naturais ser possível, com satisfação estética e contribuição ambiental", diz Carol.

Shampoo Sólido Namah - DE: R\$55,00 POR: R\$ 41,25
Hidratante Namah de cupuaçu, amêndoa doce e aloe e vera - DE: R\$ 69,00 POR: **R\$ 51,75**

Eye Pillow de quartzo e lavanda para relaxar - DE: R\$ 37,00 POR: **R\$ 27,75**

Onde encontrar: <https://www.namahconcept.com.br/loja/perfumaria-e-beleza>

Instagram: <https://www.instagram.com/namahbeauty/>

A carioca Lola Cosmetics, marca vegana e com os selos cruelty free e clean beauty, fará a "Lola Week", onde a cada semana produtos e linhas variadas terão descontos de até 50%. Os descontos valem para a loja online (<https://lolacosmetics.com.br/>) e lojas conceito da Lola (Barra Shopping e Rio Sul, no Rio de Janeiro, e Shopping Morumbi, em São Paulo).

Até 22 novembro - Pinga Novo Patauá E Moringa 50 MI **R\$ 32,80 R\$ 19,68** -40% de desconto

Rapunzel Tônico Do Crescimento 250 MI DE: R\$ 59,90 POR: **R\$ 35,94** - 40% de desconto

O Poderoso Cremão 230 Gr DE: R\$ 39,90 POR:

R\$ 27,93 - 30% de desconto

Be(m)dito Bronze DE: R\$ 49,90 POR:

R\$ 29,94 - 40% de desconto

De 22 a 25 novembro

- O Exterminador De Frizz Balsamo 120 G DE: R\$ 35,90

POR: R\$ 17,95 - 50% de desconto

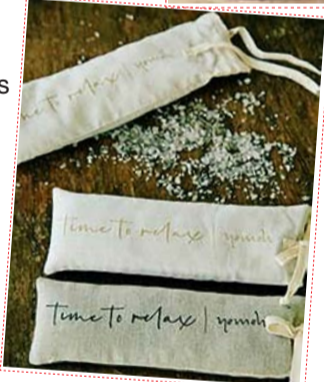
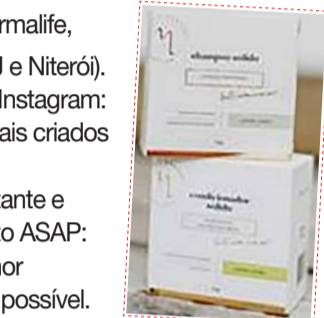
De 26 a 30 novembro - Be(M)Dita Ghee Hidratacao Banana 100G DE: R\$ 25,80

POR: R\$ 12,90 - 50% de desconto

Eu Sei O Que Vc Fez ...Spray Cpa 250 MI DE: R\$ 43,90

POR: R\$ 21,95 - 50% de desconto

desconto <https://lolacosmetics.com.br/> | Instagram: <https://www.instagram.com/lolacosmetics/>





Artigo

Novembro Azul luta para quebrar tabu

e, hoje, cerca de 20 países já aderiram ao tema.

Depois do câncer de pele não melanoma, o câncer de próstata é o tumor mais frequente no homem. Segundo o Instituto Nacional do Câncer (Inca), são estimados mais de 65 mil novos casos para 2021, porém, muitos podem nem ter sido diagnosticado. Por isso a importância da prevenção e exames com a frequência correta.

A campanha é uma excelente ferramenta para orientar a população. O Novembro Azul ajuda a dar visibilidade para a discussão deste tema, que para mu-

tos continua sendo tratada como tabu. Assim como as outras campanhas, que são trabalhadas durante o ano. Junto com a divulgação, este é um momento em que os profissionais da área da saúde voltam suas atenções para o câncer de próstata.

Percebo a importância do projeto, que nasceu como uma brincadeira para levar leveza e quebrar o tabu em torno do exame de próstata. O objetivo é desmistificar todo o preconceito com o exame do toque retal. Além disso, a população masculina é a que tem o índice mais baixo de preocu-

pação com a saúde. Fatores que agravam ainda mais o impacto do câncer.

Por isso, a sacada para virar a chave do preconceito está na educação. É importante utilizar as ferramentas que causam impacto nas pessoas, como redes sociais, séries, novelas e outros, falando sobre o assunto. Essa é uma das principais maneiras de educar, orientar e informar de maneira correta a população.

Existem pessoas que propagam Fake News sobre o tema, que contribuem para reforçar o tabu. Dizem que o exame de toque retal pode causar impotência sexual, o

que não é verdade. O exame é uma maneira rápida e prática de detectar o tumor e não causa efeitos na vida sexual masculina. Mas com a evolução do câncer o paciente pode desenvolver diversos traumas, inclusive a impotência sexual.

Além disso, o ambiente familiar pode ser uma referência positiva para a prática de exames. O indivíduo pode se sentir mais seguro para compartilhar e trocar informações com a família e amigos. Por isso, é fundamental receber o apoio de pessoas próximas. Além de dispor da experiência de gerações passadas.

Uma pesquisa realizada pelo Inca, em 2021, informa que pessoas que realizam exames periódicos têm de 80% a 90% de chance de cura e quando a descoberta vem tarde as chances caem para 30%.

Adotar hábitos de vida saudáveis ajuda a prevenir várias doenças, inclusive o câncer. Alimentação equilibrada, prática regular de exercícios físicos, controle do peso corporal, são fatores que podem contribuir para a prevenção da doença.

JAQUELINE RODRIGUES
STEFANINI, COORDENADORA DO
CURSO DE ENFERMAGEM
DA ESTÁCIO

■ Jaqueline Rodrigues

AO LONGO DO MÊS DESTA MÊS OCORRE A CAMPANHA NOVEMBRO AZUL, CUJO OBJETIVO É ORIENTAR A POPULAÇÃO MASCULINA PARA A IMPORTÂNCIA DA PREVENÇÃO E DA DETECÇÃO PRECOCE DO CÂNCER DE PRÓSTATA. A ação surgiu em 2003, na Austrália, a partir de uma brincadeira de dois amigos, que cogitaram se ficariam bem de bigode longos, como aqueles de época. Desde então, o projeto foi se espalhando cada vez mais



Artigo

Eventos híbridos são tendência para a melhor experiência do público

Aos poucos, as transmissões foram ficando mais criteriosas, as empresas perceberam que é possível reduzir custos, aumentar o alcance, inovar no formato da experiência e atingir seus objetivos de negócios.

Ainda assim, viver diante de telas é uma experiência diferente de estar presente em um evento físico. São experiências sensoriais distintas. O ser humano, por natureza, é um ser sociável que precisa interagir com outras pessoas em meios físicos para estreitar os laços. E isso faz toda a diferença em eventos presenciais. Por mais que existam tecnologias que tentam simular ao máximo a experiência virtual com multiversos e salas de networking, ainda estamos distantes de uma experiência que traga todos os elementos sensoriais de um evento presencial, sobretudo na indústria do entretenimento.

É preciso mudar o ponto de vista e observar a situação por outro ângulo. A questão não é se o digital irá substituir o físico, mas como aproveitar o melhor de cada experiência para diferentes contextos e necessidades. Se parar para pensar no público que acaba deixando de ir a eventos por questões de mobilidade, distância geográfica ou agenda cheia, existe um grande nicho a ser explorado e mantido no digital, principalmente para quem quer consumir o conteúdo ao vivo ou ver depois, e isso potencializa a experiência de um evento. E, àqueles que já planejaram um evento presencial, o custo para operar uma transmissão ao vivo é uma pequena fração do investimento total.

Em 2021, o setor de eventos começou a enxergar um potencial de reto-

mada frente à evolução da vacinação no Brasil. Em contrapartida, a expectativa de uma retomada presencial ainda em 2021 fez com que muitas empresas mantivessem seu calendário de eventos indefinido. Vimos experimentos de eventos drive-in no segmento de entretenimento, um formato nostálgico, mas que financeiramente não sustenta o mercado, e já é possível observar a retomada gradual de eventos corporativos em estruturas menores, quase que todos combinando a experiência física com transmissões ao vivo para escalar o alcance.

Daqui em diante, veremos a rápida adoção dos tais eventos híbridos que integrarão experiências físicas e digitais - ou "phygital" - como muitos já têm chamado. As profundas marcas deixadas pela pandemia, portanto, serão transformadas em uma herança de inovação nas formas de vivenciar um evento. Aqueles com maior capacidade de experimentar, aprender, adaptar-se e manter o lado humano nas interações serão os novos vencedores diante um mercado cada vez mais high-tech.

SOBRE DANIEL ARCOVERDE:
32 ANOS, INDICADO COMO UM DOS 30 JOVENS UNDER 30 PELA REVISTA FORBES E ELEITO COMO EMPREENDEDOR DO ANO PELA IBM, É SÓCIO FUNDADOR DA NETSHOW.ME, EMPRESA REFERÊNCIA EM SOLUÇÕES DE GERENCIAMENTO, DISTRIBUIÇÃO E MONETIZAÇÃO DE VÍDEOS ONLINE. ADMINISTRADOR DE EMPRESAS PELA FGV-EAESP E MAASTRICHT UNIVERSITY, DANIEL TAMBÉM É COFUNDADOR DA GVENTURES, ACELERADORA DE STARTUPS DA FGV-EAESP, ALÉM DE CONTRIBUIR ATIVAMENTE COM O DESENVOLVIMENTO DO ECOSISTEMA DE STARTUPS NO BRASIL COM PALESTRAS E MENTORIAS

■ Daniel Arcoverde

DE ACORDO COM A UBRAFE, UNIÃO BRASILEIRA DOS PROMOTORES DE FEIRAS, O SETOR DE EVENTOS CHEGOU A MOVIMENTAR R\$ 1 TRILHÃO COM MAIS DE 2 MIL EVENTOS AO ANO ANTES DA PANDEMIA, E, DE LONGE, ACABOU SENDO UM DOS MERCADOS MAIS Atingidos pelo isolamento social, o que afetou, em efeito cascata, outros segmentos do mercado. A crise deixará marcas em toda a indústria de eventos e uma herança de transformação, fruto da mudança nos hábitos dos consumidores. O setor de eventos foi o primeiro a paralisar quando veio a crise em 2020 e será o último a retomar completamente, forçando os profissionais da área a desbravarem novas oportunidades. Quem ainda não olhava para o digital foi forçado a se transformar e, não à toa, vimos a explosão das lives nas redes sociais, em ambientes corporativos, o crescimento explosivo do uso de videoconferências e ferramentas profissionais de streaming. No começo, estavam todos experimentando novas formas de se comunicar e de engajar a audiência, trazendo inclusive um sentimento de fear of missing out, ou "medo de ficar de fora", em transmissões de conteúdos relevantes diante de tanta oferta simultânea de conteúdo.

Inevitavelmente, o mundo já caminharia para a evolução das experiências digitais, mas a ruptura causada pelo isolamento social fez com que o universo do streaming antecipasse o que aconteceria no futuro entre cinco e 10 anos. Em 2020, o mercado do streaming efetivamente aconteceu e os eventos passaram a ser totalmente digitais.



Artigo

Inteligência emocional e o ambiente de trabalho

relacionadas a vida afetiva, educativa e profissional.

A psicologia define inteligência emocional como a capacidade que uma pessoa tem para identificar as próprias emoções, compreendê-las, gerenciá-las, assim como incluir a capacidade de lidar e compreender as emoções e sentimentos também das pessoas que o cercam. Dessa forma, o desenvolvimento da IE impacta no desempenho tanto pessoal quanto dos demais envolvidos no ambiente profissional, bem como no sucesso do local de trabalho.

Ao observar um ambiente de trabalho e a forma como os profissionais que ali atuam se comportam, é possível identificar que os comportamentos variam entre si, embora na prática possam desempenhar a mesma função. Um exemplo é a atuação em instituições escolares dos professores, dos diretores, dos pedagogos. Embora muitos desempenhem a mesma função, o que caracteriza as diferenças é evidentemente a personalidade única de cada pessoa e os fatores externos que a rodeiam como o local, a situação e a maneira de agir dos envolvidos. Tais fatores são os responsáveis sobre como a situação ou o problema surgido será resolvido e, na esteira dessa resolução, quais as consequências que podem advir.

É neste sentido que a importância do uso da inteligência emocional ganha

espaço, pois permite um suporte para aprender e desenvolver, dentre tantas competências, o processo de autoconhecimento, gerenciamento das emoções, flexibilidade e empatia. Dentro deste processo a empatia é fundamental, pois nela se busca o reconhecimento das emoções, a análise das situações, os sentimentos das pessoas envolvidas e, a partir dessa análise, decidir a forma correta de agir.

A consciência de uma tomada de decisão precisa levar em consideração as diferenças, com a compreensão de que opiniões, posições, atitudes, hábitos, comportamentos, visão de mundo e objetivos são específicos e característicos de cada indivíduo.

A inteligência emocional é uma condição para o desenvolvimento de um bom líder profissional e que este saiba usar de resiliência, calma e compreensão diante do cotidiano e de imprevistos que possam surgir envolvendo sua rotina corporativa ou doméstica. Para tanto, é necessário que esta construção seja acompanhada de disciplina, força de vontade e determinação.

RYTA DE CÁSSIA TURMANN TUCHINSKI É MESTRE EM EDUCAÇÃO E AS NOVAS TECNOLOGIAS E PROFESSORA DO CURSO DE LICENCIATURA EM PEDAGOGIA DA ÁREA DE EDUCAÇÃO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO INTERNACIONAL UNINTER

■ Rita de Cássia

A INTELIGÊNCIA EMOCIONAL É UM CONCEITO, OU AINDA, UMA HABILIDADE QUE INFLUENCIA COMPORTAMENTOS NO AMBIENTE DE TRABALHO OU EM OUTRAS SITUAÇÕES CORRIQUEIRAS DO DIA A DIA. Valorizado na esfera profissional e pessoal como fundamental para identificar e gerenciar emoções e sentimentos, permite ao ser humano compreender o efeito dessas emoções no desempenho, no seu sucesso e do local onde trabalha. Embora não seja um conceito descoberto agora, é na atualidade que o entendimento de sua importância busca melhorar o desempenho humano, seja nos aspectos pessoal, coletivo e no profissional.

Entre várias consequências positivas do desenvolvimento da inteligência emocional encontra-se o autocontrole que possibilita agir com equilíbrio e maturidade frente às adversidades, permite a tolerância perante frustrações, bem como o controle dos seus estímulos e o constante gerenciamento de suas emoções.

Nesse sentido, pode-se entender a inteligência emocional como o reconhecimento e aptidão de saber compreender e gerenciar os sentimentos pessoais e alheios, envolvidos num conjunto de competências

Seu anúncio também é visto no Jornal - Gazeta do Estado

HORÓSCOPO

Áries (21 mar. a 20 abr.)
Existem alguns embates que vêm solicitando de você autoestima e consciência do seu potencial. Não permita que orgulho ou posturas arrogantes o tirem do caminho certo. Faça o que está vibrando em seu coração com os filhos e no campo amoroso.

Touro (21 abr. a 20 mai.)
Esteja aberto e desperto para as mudanças que cercam a família ou o imóvel. O céu deixa em destaque as responsabilidades e exige de você uma nova performance e posturas. O lar e as relações em família passam por reparos necessários.

Gêmeos (21 mai. a 20 jun.)
Hoje, é preciso ter atenção redobrada no trânsito e também na forma de se relacionar com pessoas do seu convívio. As palavras vêm para trazer impactos de mudanças e podem chegar por meio de notícias ou simplesmente da necessidade de se afastar de algumas pessoas.

Câncer (21 jun. a 21 jul.)
É essencial avaliar os movimentos financeiros, com foco em investimentos e em bens materiais. A vida exige de você flexibilidade e compreensão das renovações que são vitais para desenvolver os projetos. É preciso trabalhar uma nova consciência.

Leão (22 jul. a 22 ago.)
A fase exige maturidade para interagir com as decisões. Não resista às mudanças e busque analisar com sabedoria as responsabilidades que devem ser mantidas e aquelas que devem ser descartadas. Seja hábil para se relacionar com uma pessoa importante.

Virgem (23 ago. a 22 set.)
A rotina e as situações pelas quais você vem passando no trabalho não estão sob seu controle. A experiência o deixa desconfortável, porém, se for flexível, conseguirá tomar decisões poderosas com o objetivo de superar os obstáculos e os impedimentos.

Libra (23 set. a 22 out.)
Os amigos podem estar passando por uma nova fase e naturalmente podem acontecer cortes e afastamentos. O mesmo pode ser sentido com atividades envolvendo um projeto. É preciso colocar em prática uma ação comprometida.

Escorpião (23 out. a 21 nov.)
Os amigos podem estar passando por uma nova fase e naturalmente podem acontecer cortes e afastamentos. O mesmo pode ser sentido com atividades envolvendo um projeto. É preciso colocar em prática uma ação comprometida.

Sagitário (22 nov. a 21 dez.)
Um estudo ou uma nova forma de enxergar a vida exige de você novas condutas. É preciso colocar em prática crenças que possibilitem o seu progresso e o seu crescimento. Por isso seja flexível com pessoas e situações que o cercam.

Capricórnio (22 dez. a 20 jan)
As responsabilidades financeiras ficam em destaque e exigem de você uma nova conduta e outras maneiras de conseguir soluções. Busque entender como pode compor os recursos compartilhados de uma forma mais ordeira e justa.

Aquário (21 jan. a 19 fev.)
As exigências trazidas por uma pessoa importante ficam em destaque. Você vai sentir a necessidade de se posicionar. Isso é bom e necessário, contudo busque compreender as nuances para que possa desapegar de situações que não cabem a você.

Peixes (20 fev. a 20 mar.)
As responsabilidades no trabalho ficam em destaque e exigem mais de você. É preciso dar atenção a imprevistos, principalmente com colaboradores, clientes e prestadores de serviço. É um dia agitado e os compromissos devem ser avaliados e priorizados.

QUADRINHOS

Garfield

Jim Davis



BESTEIROL DO SEU DEDÉ

Não queria ser apenas um de muitos, mas sim, um a mais de uns poucos mais.

PASSATEMPO

PALAVRAS CRUZADAS DIRETAS

www.coquetel.com.br

© Revistas COQUETEL

Básicos; essenciais	Pintor impressionista brasileiro de "Moça no Trigo"	Doca (?), instalação de estaleiros	Balneário turístico do Sul da Bahia	Modalidade atlética em que se destacou Maurren Maggi
	Fábrica de carros			
Mania de doença	Metal resistente à corrosão (símbolo)	(?)-peixe, planta de ação expectorante	Clinica de reeducação alimentar	Precede o apóstrofo, em italiano
Calor, em inglês		Licor supostamente alucinógeno		
		Mamífero que aprecia frutos e mel	Nativo africano	
Carta pontifícia	Que se encontra longe do centro		Feiticeiro indígena	Potifar, em relação a José (Bíblia)
Pessoa má (fig.)			Papai, em inglês	
			Álbum de Marisa Monte	Hospedaria, em inglês
			Cidade da Ocean Drive, na Flórida	
Juro exorbitante	(?) florais, enfeites de mesas			
Occidente (abrev.)		Escanteio (ing. fut.)	Causa de alergias na primavera	"Time", em GMT
Cinco (?): um lustro		Advérbio latino		Prefixo de "uníssono"
			Extremidade superior do mastro (Mar.)	1.440 minutos
				Festa literária
				Metáfora da proteção materna
É atenuado pelo lubrificante				Digrafo de "nacer"
				Vitamina (abrev.)
Estudo interpretativo das leis	Desprovido de cor	Tecla à direita do "n" no teclado	Batalha da Guerra do Paraguai (Hist.)	
	O "sim" lacônico			

BANCO 3/dad — im — sic. 4/heat. 6/córn — distal.

27

Solução

V	C	I	L	N	E	N	E	M	R	H
I	V	A	V	E	D	E				
C	S	R	O	T	O	C	N	I		
N	V	S	V	O	T	I	R	I	V	
V	I	D	S	J	S	O	N	V		
I	N	N	I	V	C	O				
S	O	R	N	V	R	V	C			
I	W	V	I	W	V	H	O	S	U	
D	V	O		V	H	O	B	I	A	
W	T	V	T	S	I	D	A			
E	J	E		S	V	T	B			
O	N	I	S	B	V	I	V	E	H	
T	V	V	V	N	S					
V	I	R	O	N	O	C	O	P	I	H
S	E	L	E	M	E	T	A	R	E	S
V	O	S								