



Domingo

Goiânia, 28 de novembro de 2021

Ano 16 - Edição 4814

**R\$1** do Estado

f gazetadoestado.com.br e gazetadoestado 62 99118-3777 www.gazetadoestado.com.br

## ECONOMIA

## Governo e prefeitura de Itumbiara vão destinar R\$ 5 mi em crédito a microempreendedores

Agência de Fomento firmou convênio com a Prefeitura do município durante evento da campanha GoiásFomento na Rota do Turismo

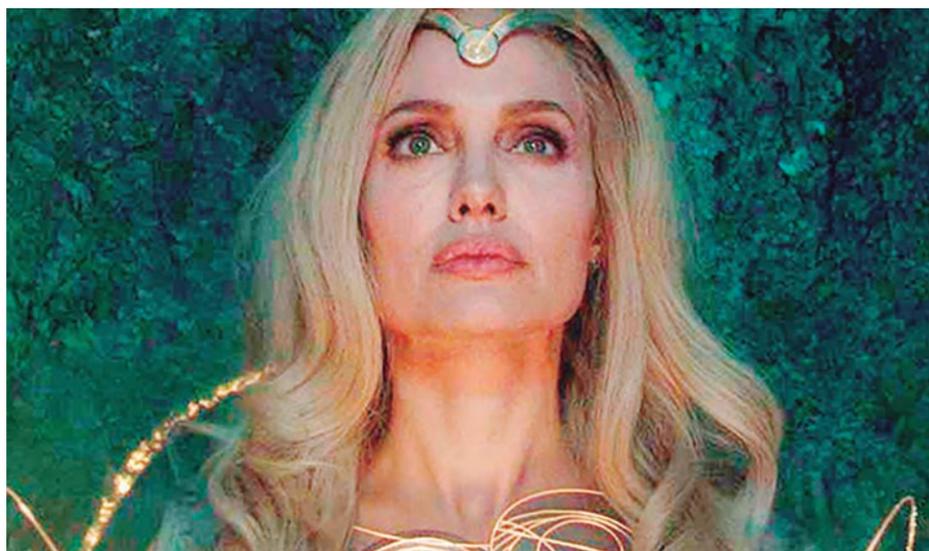


Encontro reuniu lideranças de classe e empreendedores locais. A novidade nessa parceria é que as cooperativas de crédito vão poder oferecer o crédito com aval do Fundeq

PÁGINA 03

## FAMOSOS PÁGINA 04

### Traje de Angelina Jolie em "Eternos" foi feito 100% com efeitos especiais



### Madonna posa sexy na cama: "Um anjo me olhando"



TEMPO HOJE

Brasília

Máxima 29°C Mínima 18°C  
Tendência Estável

Goiânia

Máxima 30°C Mínima 21°C  
Tendência Estável

Palmas

Máxima 31°C Mínima 23°C  
Tendência Estável

## Pipoca e Sofá

Filmes da semana nos canais abertos



## DOMINGO

## TEMPERATURA MÁXIMA

**O Espetacular Homem-Aranha 2: A Ameaça De Electro** - Peter Parker adora ser o Homem-Aranha, por mais que ser o herói aracnídeo o coloque em situações bem complicadas, especialmente com sua namorada, Gwen Stacy, e sua tia May. Apesar disso, ele equilibra suas várias facetas da forma que pode. No momento, Peter está mais preocupado é com o fantasma da promessa feita ao pai de Gwen, de que se afastaria dela para protegê-la. Ao mesmo tempo, ele precisa lidar com o retorno de um velho amigo, Harry Osborn, e o surgimento de um vilão poderoso: Electro.

## DOMINGO MAIOR

**O Protetor** - Baseado na série de televisão "The Equalizer", dos anos 1980, o filme apresenta Robert McCall, um homem

misterioso que costumava trabalhar como oficial da polícia. Motivado pelas injustiças sociais, ele ajuda vítimas e qualquer pessoa em perigo. A protegida da vez é Teri, jovem explorada sexualmente por mafiosos russos.

## CINEMAÇO

**O Predestinado** - Um agente encara sua última missão após anos de viagens no tempo caçando criminosos e executando a lei. O desafio final será capturar seu inimigo mais desafiador, o homem que há muito o intriga e ludibria.

## CORUJÃO

**Gigolô Europeu Por Acidente** - Vários gigolôs europeus são assassinados e as suspeitas recaem sobre T.J. Hicks, o cafetão de Deuce Bigalow. Ele, então, vai à Europa para tentar limpar o nome do amigo. Lá, ele tem que lutar contra



o sindicato local, além de "enfrentar" mais uma lista de clientes anormais, como Eva, que sofre de uma séria desordem obsessivo compulsiva.

## SEGUNDA

## SESSÃO DA TARDE

**Beleza Oculta** - Após uma tragédia pessoal, Howard entra em depressão e passa a escrever cartas para a morte, o tempo e o amor - algo que preocupa

seus amigos. Mas o que parece impossível se torna realidade, quando essas três partes do universo decidem responder. Morte, Tempo e Amor vão tentar ensinar o valor da vida para o protagonista.

## TELA QUENTE

**Infiltrado Na Klan** - Em Infiltrado na Klan, que se passa em 1978, Ron Stallworth, um policial negro do Colorado, conseguiu se

infiltrar na Ku Klux Klan local. Ele se comunicava com os outros membros do grupo através de telefonemas e cartas; quando precisava estar fisicamente presente, enviava um outro policial branco no seu lugar. Depois de meses de investigação, Ron se tornou o líder da seita, sendo responsável por sabotar uma série de linchamentos e outros crimes de ódio orquestrados pelos racistas.

## CINEMA

## Gavião

## Arqueiro



A estreia de "Gavião Arqueiro" na quarta (24/11) na plataforma Disney+ foi celebrada pela atriz Halle Steinfeld no Instagram, com a publicação de uma imagem de seu primeiro dia na produção.

"Tirada no primeiro dia de gravações após um surto excessivamente animado, semelhante ao que ocorreu quando eu digitei isso... Para os fãs do MCU [Universo Cinematográfico da Marvel], estou tão grata por fazer parte do seu mundo como Kate Bishop que mal posso esperar para ver tudo se desenrolar", escreveu a atriz na legenda da imagem.

A atriz interpreta Kate Bishop na série. Fã do Gavião Arqueiro (Jeremy Renner) desde que foi salva por ele na infância - quando os Vingadores impediram a invasão alienígena do filme de 2012 -, ela se tornou uma arqueira campeã, aprendeu artes marciais e decide virar uma heroína. O problema é que usa o traje de Ronin, atraindo atenção da mídia e bandidos.

Ronin foi a identidade assumida pelo Gavião Arqueiro durante os cinco anos entre o estalar de dedos de Thanos e o retorno de sua família desaparecida. Só que, sentindo-se responsável pela confusão em que ela se mete, o herói descobre que ajudá-la rende mais problemas que esperava, além de uma inesperada discípula.

Vale lembrar ainda que, nos quadrinhos, Kate Bishop é uma das integrantes dos Jovens Vingadores, que estão sendo introduzidos na Fase 4 dos filmes da Marvel.



ECONOMIA

# Governo e prefeitura de Itumbiara vão destinar R\$ 5 mi em crédito a microempreendedores

Agência de Fomento firmou convênio com a Prefeitura do município durante evento da campanha GoiásFomento na Rota do Turismo

**DA REDAÇÃO** - O Governo de Goiás, por meio da GoiásFomento, firmou convênio com a Prefeitura de Itumbiara que garantiu a destinação de R\$ 5 milhões para a contratação de operações de crédito para micro empresas e micro empresários individuais, inclusive trabalhadores autônomos do município. Isso foi possível porque a Prefeitura vai repassar a quantia de R\$ 500 mil para o Fundo de Equalização do Estado (Fundeq), destinada à concessão de garantia nos financiamentos. A novidade nessa parceria é que as cooperativas de crédito vão poder oferecer o crédito com aval do Fundeq.

O convênio foi assinado nesta quinta-feira (25), durante o evento da campanha GoiásFomento na Rota do Turismo, realizado na Câmara Municipal de Itumbiara pela Agência de Fomento, dentro da programação da Caravana da Retomada, promovida pela Secretaria de Estado da Retomada. O encontro reuniu lideranças de classe e empreendedores locais. Itumbiara é o pri-

GoiásFomento



Encontro reuniu lideranças de classe e empreendedores locais. A novidade nessa parceria é que as cooperativas de crédito vão poder oferecer o crédito com aval do Fundeq

meiro município a firmar convênio com a Agência de Fomento incluindo as cooperativas de crédito.

Conforme o presidente da GoiásFomento, Rivaél Aguiar, o encontro é resultado da ação conjunta da instituição financeira com as

secretarias da Retomada e da Indústria e Comércio (SIC), visando apoiar as empresas do setor do turismo, por meio da divulgação das linhas de crédito subsidiadas oferecidas pelo governo. Já o convênio firmado vai facilitar o acesso ao financiamento por

parte dos empreendedores de Itumbiara e região de todas as atividades produtivas.

#### VANTAGEM LOGÍSTICA

O titular da SIC, Joel Sant'Anna, destacou que a Pasta está trazendo para Itumbiara, junto com a

Caravana da Retomada, ações de capacitação e treinamento para os empreendedores, além da possibilidade de contratar um financiamento da GoiásFomento. Dessa forma, o empreendedor pode criar sua empresa ou desenvolver sua atividade econômica.

Segundo o secretário, Itumbiara tem a vantagem logística de estar situada próximo de Minas Gerais e de São Paulo, o que contribui para alavancar a economia local.

Para o prefeito de Itumbiara, Dione Araújo, o evento conjunto da Caravana da Retomada e da GoiásFomento, na Rota do Turismo, vai ajudar a acelerar a retomada da atividade econômica do município. Ele ressaltou o convênio firmado com a Agência de Fomento, com a destinação de R\$ 5 milhões para operações de crédito, que vão fomentar a atuação de micro e pequenos produtores rurais, do comércio e de outros setores, com a geração de novos empregos e o aumento da renda. Destacou também que os

financiamentos têm a juros baixos, prazo de pagamento longo e período de carência de seis meses.

Plínio Chiba, diretor da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Itumbiara e empresário do comércio de confecções, disse que a campanha GoiásFomento na Rota do Turismo é importante devido ao momento atual de pandemia, no qual um dos setores mais prejudicados foi o do turismo. Por isso, a campanha da Agência de Fomento, assim como as ações das Secretarias da Retomada e da Indústria e Comércio, são relevantes para que os empresários locais possam obter crédito. "Com essa oportunidade, o empreendedor vai ter mais condições de reinvestir no seu negócio e fazê-lo voltar a crescer", afirmou.

Alto Paraíso, cidade do Nordeste goiano também recebeu a campanha GoiásFomento na Rota do Turismo nesta quinta-feira e a campanha já foi realizada em Caldas Novas, Cidade de Goiás, Rio Quente, Aruanã e Pirenópolis. **COM GOIÁSFOMENTO**

TOCANTINS

# Metrologia Estadual verifica radares na BR-153

Luis Fernando Silva/Governo do Tocantins

Atendendo ao Regulamento Técnico Metrológico, aprovado pela Portaria do Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro) nº 544/2014, é obrigatória a verificação de radares de velocidade uma vez por ano ou todas as vezes que o equipamento passar por algum tipo de reparo.

Desta forma, a Agência de Metrologia, Avaliação da Conformidade, Inovação e Tecnologia do Estado do Tocantins (AEM-TO) realiza a operação de Verificação Pós Reparo em quinze aparelhos na BR-153, próximo às cidades de Aliança do Tocantins, Crixás do Tocantins, Santa Rita do Tocantins, Miranorte, Rio dos Bois, Fortaleza do Tabocão, Guaraí, Presidente Kennedy e Brasilândia do Tocantins, região centro-norte do Estado.

A ação verificatória ocorre até esta sexta-feira, 26, e visa verificar a exatidão das medições efetuadas pelos radares. Durante o período serão aferidos os quinze radares (fixo e barreiras eletrônicas) e a operação conto com o apoio da Polícia Ro-



Metrologia Estadual verifica radares da BR-153 na região centro-norte

doviária Federal (PRF) para o isolamento e segurança do trânsito durante os ensaios metrológicos.

Para o presidente da AEM, Rérisson Castro, a fiscalização é de extrema importância. "As barreiras

eletrônicas visam controlar a velocidade dos veículos e é fundamental que o medidor esteja marcando de forma correta, atestando a real velocidade dos veículos automotores", pontua o presidente.

#### IMPORTÂNCIA DOS RADARES PARA A SEGURANÇA NO TRÂNSITO

Os radares de trânsito são aparelhos que monitoram o tráfego de veículos e identificam

quando um deles circula acima do limite estabelecido para a via em questão. Para o funcionamento, devem ter seu modelo aprovado pelo Inmetro, atendendo à legislação metrológica

em vigor e aos requisitos estabelecidos na resolução do Contran.

As ações fiscalizatórias de radares são rotineiras e acontecem anualmente, obedecendo a calendário pré-estabelecido. Além das ações previstas, ocorrem as de cunho aleatório como a pós-reparo, que também são fundamentais para o perfeito funcionamento das barreiras eletrônicas.

"Visamos sempre considerar a segurança da sociedade e as operações metrológicas asseguram que os radares estejam em pleno funcionamento e cumpram sua missão de manter o motorista atento aos limites das vias", destaca o presidente da Metrologia Estadual.

Vale ressaltar que as velocidades permitidas são determinadas considerando a segurança do trânsito e dos motoristas, passageiros, pedestres e ciclistas.

**CEJANE BORGES/  
GOVERNO DO TOCANTINS**



## Corte

■ **Maria Reis**

mariareisjornalista6@gmail.com

### Dois tempos

1. Neste domingo (28), a Agência de Turismo, Eventos e Lazer (Agetul), por meio do Zoológico de Goiânia, reinaugura a reforma do lago dos macacos, onde ficam os maiores primatas sob a responsabilidade do Parque Zoológico. O lago passou por um trabalho de desassoreamento, revitalização e ampliação. Para abrigar os animais, a Agetul ampliou as seis ilhas existentes, a partir da obra de desassoreamento do lago e construiu equipamentos visando o bem-estar dos animais.

2. As novas ilhas contêm plataformas, casinhas, postes com mangueiras de bombeiro e pontos de visualização, além do plantio de mudas de árvores do cerrado. Foram transferidos para as novas ilhas, seis macacos-aranha-de-cara-branca, três macacos-aranha-de-cara-preta, dois babuíños-verdes, um babuíño-sagrado e dois macacos siamangs. A equipe de veterinários e biólogos do Zoológico realizou a soltura e os animais já curtem os novos espaços, que são maiores e mais confortáveis.

### Opyt Running

Unir a prática de uma vida saudável com um gesto de solidariedade. Pensando nisso, a Opyt vai promover hoje, domingo (28), uma corrida em conscientização à Campanha Novembro Azul, de prevenção ao câncer de próstata, e em apoio à construção do Hospital do Câncer de Goiás que será batizado José Francisco Camargo, pai da dupla sertaneja, Zezé de Camargo & Luciano. Com percursos de cinco e dez quilômetros, a Opyt Running terá a largada do Lago Luzio de Freitas Borges, em Inhumas. As inscrições (R\$ 30,00) podem ser feitas na bio do instagram da empresa @opytnet.

Arquivo



### DE COMPOSITOR A CANTOR

O compositor, Philippe Pancadinha lança seu primeiro EP "Onde que isso vai parar?". Composto pelas faixas "Ladeira abaixo", "Não voltarei", "Cisco no olho", "A última vez" e "Aonde que isso vai parar", o álbum já está disponível em todas as

plataformas digitais. Atualmente o artista é dono de canções de vários nomes da música sertaneja, como Zé Neto & Cristiano, Simone & Simaria, Gustavo Lima e tantos outros

Divulgação



### NATUREZA

Renato Teixeira e Raimundo Fagner gravam o álbum 'Natureza', o primeiro que fazem juntos, com lançamento previsto para março de 2022. O álbum celebra uma amizade que já dura quase 50 anos, e é gravado no estúdio da produtora Kuarup, que abriga uma série de incríveis coincidências que envolvem o estúdio onde a produção está sendo feita. O trabalho traz oito músicas inéditas que os dois compuseram para o álbum, entre elas, "Rastros da Paixão".

## Vitrine

### ■ VOCÊ SABIA?

O azeite de oliva é recomendado para o tratamento da pele do rosto.

■ **ELEITO** - O empresário Reginaldo Garcia é o novo presidente da Associação dos Lojistas de Goiânia (Aslof).

■ **AINDA DÁ TEMPO** - Termina neste domingo, dia 28, a semana de promoções 'Week Tudoooo - um exagero de descontos', com a chance de aproveitar o Passeio das Águas Shopping, que oferece descontos de até 70%.

■ **EMPÓRIO** - O grupo Maison Florency que atua no mercado de festas há mais de 20 anos anuncia para este ano, ainda, a abertura de seu empório, que soma-se ao buffet externo, que atende eventos sociais e corporativos presenciais. Localizado em sede própria, o Maison Florency Empório e Buffet, vai funcionar na Av. T-15, número 1.312, no Setor Bueno.

Divulgação



■ **EM CONTAGEM REGRESSIVA** - As odontólogas Lilyan Silvério e Letícia Nunes de Almeida estão nos preparativos finais para a grande festa de comemoração dos 10 anos da Plena Odontologia Saúde e Estética, agendada para o sábado, dia 04 de dezembro

# Traje de Angelina Jolie em "Eternos" foi feito 100% com efeitos especiais

Marcado por muitas cenas em CGI (imagens geradas por computador), "Eternos" também contou com alguns trajes dos heróis produzidos por efeitos especiais. Em entrevista ao ComicBook, o supervisor de efeitos Matt Aitken revelou detalhes sobre a produção do visual de Thena, personagem de Angelina Jolie.



Segundo ele, o traje da heroína foi inserido após as filmagens. "Ela é CGI do pescoço para baixo, porque o design do traje mudou na pós-produção," contou ele. "O design do traje mudou na pós-produção, fazendo com que seu corpo tives-

se aquele aspecto icônico," completou.

Dirigido por Chloé Zhao, o filme da Marvel é ambientada após os acontecimentos de " Vingadores: Ultimato " e retrata um grupo de imortais chamados Eternos. Os heróis vigiam a Terra

há sete mil anos e estão na luta contra os Deviantes para garantir a segurança dos humanos.

Em exibição nos cinemas brasileiros, "Eternos" conta com outras estrelas como Kit Harrington, Gemma Chan, Richard Madden e Salma Hayek no elenco.

# Madonna posa sexy na cama: "Um anjo me olhando"



Madonna quer mostrar ao mundo o quanto está se sentindo sexy e poderosa e compartilhou cliques quentes. A rainha do pop mostrou que pode e não se esconde atrás do pudor, mesmo mais madura.

"Um anjo me olhando", escreveu a cantora na legenda dos cliques que compartilhou com os fãs. Ela aparece

usando uma lingerie preta, meia arrastão e um par de sapatos Louboutin, além de seus tradicionais conjuntos de acessórios.

Ela posou com apliques loiros e pretos e unhas decoradas. Madonna ainda mostrou discretamente um de seus mamilos, o que é contra as políticas de uso da rede social e foi adver-

tida por um dos fãs sobre a vigia do Meta. "Você vai ser bloqueada por isso", disse o admirador.

Madonna foi reafirmada pela Billboard como a maior cantora solo da história da música mundial. A cantora e compositora só perde para os The Beatles e fica melhor colocada que Elton John, Elvis Presley e Mariah Carey.

# Gazeta

Gazeta Multiplataforma LTDA

CNPJ: 17.766.906/0001-14

Alameda do Contorno, 1508, Qd. 37, Lt. 05, Santo Antônio, CEP: 74.853-120, Goiânia-GO

**DIRETOR PRESIDENTE**  
Adão dos Reis Gonçalves  
adao@gazetadoestado.com.br

**COMERCIAL**  
Tel: (62) 3249-8883  
comercial@gazetadoestado.com.br

**PUBLICAÇÃO LEGAL**  
Tel: (62) 3249-8883  
editais@gazetadoestado.com.br

**REDAÇÃO**  
redacao@gazetadoestado.com.br

**DISTRIBUIÇÃO**  
go@gazetadoestado.com.br  
df@gazetadoestado.com.br

**DIREÇÃO GRÁFICA**  
Érika Sandra

**DIAGRAMAÇÃO**  
Gabriela Nunes

**DIREÇÃO DE JORNALISMO**  
Adão Gonçalves  
MTB 3719/GO

**EDITOR DE REPORTAGEM**  
Luís Carlos Castro  
MTB 3697/GO  
luisgazetadoestado@gmail.com



## Artigo

### Educação corporativa e transformação digital como alicerces da cultura cooperativa

■ **Rodrigo Wegener**

COM O MUNDO PASSANDO POR CONSTANTES TRANSFORMAÇÕES, É EVIDENTE QUE IDENTIFICAR E APERFEIÇOAR AS HABILIDADES DOS COLABORADORES TRAZ VANTAGENS COMPETITIVAS PARA QUALQUER ORGANIZAÇÃO. Afinal, o exercício das técnicas tem impacto direto na qualidade dos serviços prestados e dos produtos desenvolvidos. A educação corporativa tem sido fundamental para o sucesso de empresas de todos os tamanhos. Seja no trabalho remoto ou presencial, a prática ganha cada vez mais força no contexto da capacitação pessoal e profissional.

O mundo corporativo entendeu que oferecer bons salários e posições de destaque aos colaboradores não é mais o suficiente. É preciso ir além da questão financeira e estimular que a força de trabalho esteja engajada e abraçe os propósitos e objetivos das companhias.

Neste sentido, o Sicredi encontrou na educação corporativa uma forma de ser uma organização onde os colaboradores aprendem o tempo todo e se adaptam rapidamente a diversos contextos. Em um certo momento, diagnosticamos que era

necessário potencializar nossa estratégia de negócio por meio de uma aprendizagem contínua, escalável e relevante. Para isso, estamos construindo um novo modelo de aprendizagem corporativa focada no aprendiz. Dessa maneira, será possível promover maior sinergia entre as iniciativas nacionais, regionais e locais, além de otimizar esforços das equipes, potencializando o aprendizado.

É importante dizer que, para alavancarmos a estratégia de ter um modelo de negócio que coloca o associado como figura central, é preciso incluir também nossos mais de 30 mil colaboradores no centro da nossa estratégia, já que somos uma empresa feita de pessoas para pessoas. Quando ouvimos todos em nossas decisões, estamos valorizando suas percepções e aprimorando suas experiências no ambiente de trabalho. Conseqüentemente, essa valorização das pessoas propicia um ambiente com colaboradores mais felizes e motivados para gerar melhores experiências e soluções mais aderentes a realidade e necessidade dos nossos associados.

#### TECNOLOGIA É ALIADA NO ENGAJAMENTO DE PESSOAS

Um dos pilares do nosso Planejamento Estratégico

é o de Pessoas Engajadas, onde temos como prioridade o desenvolvimento de novas capacidades, carreiras e formas de trabalho, sempre com o olhar para termos equipes cada vez mais diversas e inclusivas.

Impulsionado pela evolução tecnológica que a instituição iniciou, desde 2017 o Sicredi passou também a investir constantemente em transformação digital como forma de potencializar o pilar de Pessoas Engajadas. Esse movimento passa principalmente por um aculturamento às práticas ágeis, novos modelos de organização entre as equipes e um reforço da nossa essência colaborativa, que tem total sinergia com as formas de trabalho que esse mindset sugere.

Para potencializar o desenvolvimento e capacitação dos talentos, foram implementados cursos livres para o aprimoramento não só de habilidades técnicas, mas também pessoais, contribuindo para um jeito de trabalhar mais dinâmico, colaborativo e que dá voz às pessoas. A plataforma Sicredi Aprende é uma das fontes de sucesso desse modelo. Trata-se de uma ferramenta intuitiva, interativa e 100% online que intensifica o aprendizado dos colaboradores, além de incentivar o protagonismo de cada um

nesse processo. Hoje, cerca de 66% do nosso quadro de colaboradores acessa a plataforma mensalmente, resultando uma média mensal de mais de 22 mil acessos únicos. Para nós, o uso da tecnologia aliando projetos de formação técnica com ações humanizadas reflete os diferenciais do cooperativismo tanto para os colaboradores quanto na sociedade.

A ideia é que o modelo de aprendizagem do Sicredi evolua cada vez mais, para que os colaboradores atuem conectados com os nossos objetivos e estratégia, promovendo a geração de resultados sustentáveis. Para isso, temos apoiado e incentivado que as equipes busquem novos conhecimentos alinhados aos seus interesses e se desenvolvam acolhendo os próprios erros como parte do processo de aprendizagem.

#### QUALIDADE DO AMBIENTE DE TRABALHO

Além das mais de 20 trilhas de formação, compostas por cursos e materiais de apoio, há ainda aproximadamente 30 cursos avulsos voltados aos mais diversos temas de autodesenvolvimento, para livre consumo de todos os colaboradores. Soma-se a esses os cursos e outras soluções e aprendizagem voltadas ao negócio,

compondo um catálogo de aproximadamente 1.200 cursos. Entendemos que este é um dos meios para reforçar a cultura cooperativa, investir no bem-estar e saúde emocional das pessoas, além contribuir para que todos se sintam envolvidos e capacitados ao mindset ágil que buscamos. Nelas, trabalhamos ainda características como autonomia com responsabilidade, com a qual os próprios colaboradores organizam suas jornadas desde registro de horários a férias, sem validação com gestores; liderança situacional, onde todos podem gerir temas e fazer com que avancem nos fóruns de decisão da organização independente de cargos ou tempo de empresa; e adaptabilidade, já que estamos também transformando processos, tornando-os mais intuitivos, compartilhados e eficazes.

Nosso crescimento como instituição e o aumento no engajamento dos colaboradores, amparado pela revolução digital e as iniciativas de educação corporativa, refletem a força e atualidade da nossa essência cooperativista, da nossa solidez de mais de 115 anos de história. Alinhado a tudo isso, neste ano, decidimos adotar a metodologia do Great Place to Work (GPTW) para nossa pesquisa de clima organizacional, por

sua relevância e compatibilidade com o mercado. Com ela, conseguimos ter a percepção sobre a qualidade do nosso ambiente e trabalho, além de entender melhor o sentimento das equipes.

A pesquisa foi realizada com mais de 30 mil colaboradores e recebemos uma das mais importantes certificações como marca empregadora. Atingimos um Índice de Confiança de 88%, que demonstra os nossos esforços em tornar o Sicredi um excelente lugar para se trabalhar, em qualquer região do país. Essa certificação, com esse alto índice, demonstra que estamos no caminho certo e somos gratos por termos pessoas felizes e engajadas conosco todos os dias.

Enquanto instituição financeira cooperativa, somos feitos de pessoas e temos como propósito construir juntos uma sociedade mais próspera. Mesmo em cenários mais sensíveis como a pandemia, os colaboradores seguiram tendo nossa atenção. Seguimos construindo um ambiente atrativo, que faz as pessoas se sentirem à vontade, mobilizadas e engajadas, que gera conexão, vínculo com o nosso propósito, vontade de ir além e fazer a diferença.

RODRIGO WEGENER É SUPERINTENDENTE DE GESTÃO DE PESSOAS NO SICREDI



## Artigo

### Enxergar o futuro investindo na Educação

■ **Tatiana Santana**

REFLETIR SOBRE OS APRENDIZADOS QUE VIVENCIAMOS NA EDUCAÇÃO NOS ÚLTIMOS DOIS ANOS É NECESSÁRIO PARA PROJETAR O FUTURO. O ENSINO REMOTO JÁ ERA UMA TENDÊNCIA EDUCACIONAL QUE A PANDEMIA ANTECIPOU. Mesmo assim, as escolas precisaram oferecer concomitantemente o ensino remoto e presencial. Professores, gestores e famílias se uniram

e se revezaram nos papéis de aprendizes e executores para aplicar a “nova” prática pedagógica à distância.

Tivemos que reinventar a dinâmica de trabalho para que os conteúdos chegassem às casas dos alunos de uma forma criativa, leve e tranquila. Nosso maior desafio foi tornar o ensino remoto prazeroso, sem desmotivar as crianças e também jovens, que compreendem a faixa etária dos anos iniciais do Ensino Fundamental.

Foi necessário olhar de forma crítica para dentro do

processo pedagógico e pensar estratégias para manter viva a vontade de aprender nos alunos. Esse novo olhar para a criança já fazia parte de amplas discussões e debates com o corpo docente, a direção da escola, as famílias e a mantenedora do Colégio Externato São José. O que a pandemia fez foi catalisar o processo. Era preciso retirar da incubadora e amadurecer o novo, pensar a educação desse estudante exigente, imediatista e extremamente tecnológico, sem perder a nossa essência de

educar com valores.

O primeiro passo foi perceber a necessidade de tornar o processo de aprendizagem mais motivador. Como? Tomando como referência o que a Base Nacional Comum Curricular prevê para os Anos Iniciais do Ensino Fundamental. De acordo com o documento, a criança “articula o trabalho com as experiências anteriores e valoriza as situações lúdicas de aprendizagem, estimulando o pensamento lógico, criativo e crítico, despertando sua capacidade

de perguntar, argumentar, interagir e ampliar sua compreensão do mundo”.

A várias mãos, os educadores desenharam algumas novidades para enriquecer o modelo curricular para o ano de 2022 baseadas em quatro pilares: formar uma base sólida para a vida; conhecer o mundo; ser socialmente saudável e brincar para construir. Tudo isso, dentro de uma proposta de conceder à criança mais autonomia no processo de aprendizado.

As mudanças vieram porque entendemos que as crianças têm direito de aprender de uma forma lúdica e mais prazerosa. A escola não pode parar no tempo e correr o risco de tornar-se enfadonha. Precisa ser o espaço no qual o conhecimento é passado de forma criativa, onde o aluno tem voz e é coparticipante do processo de aprendizagem.

TATIANA SANTANA É DIRETORA PEDAGÓGICA DO COLÉGIO EXTERNATO SÃO JOSÉ

**Gazeta do Estado**  
A notícia do jeito que você precisa!

Leia e anuncie!  
61 3356-8886 (DF) - 62 3249-8883 (GO)  
63 3028-7777 (TO) - 64 3453-8883 (GO)

**Clássicos Sertanejos**

LUZIANIAFM 98.1

**Gazeta do Estado**  
R\$ 1 do Estado

Leia e anuncie!  
61 3356-8886 (DF) - 62 3249-8883 (GO)  
63 3028-7777 (TO) - 64 3453-8883 (GO)



■ **Luciana Brites**

**UM FATO CONHECIDO POR MUITOS É QUE A OBESIDADE PODE DESENCADEAR DIVERSOS PROBLEMAS DE SAÚDE COMO DIABETES, PROBLEMAS CARDÍACOS E ATÉ CÂNCER. MAS, VOCÊ SABIA QUE A OBESIDADE INFANTIL ESTÁ RELACIONADA A UM DESEMPENHO ACADÊMICO PREOCUPANTE DAS CRIANÇAS?** Além de fatores socioeconômicos, estudos indicam que o mau desempenho acadêmico está também relacionado à autoestima. O fato da criança se ver ou não com excesso de peso está ligado potencialmente ao aprendizado. Sinais de ansiedade, tristeza e solidão também foram analisados no estudo, indicando que os estudantes acima do peso apresentam mais dificuldades emocionais e consequentemente, afetam as notas escolares.

Não fica claro, porém, que a obesidade por si só é motivo para as crianças terem problemas emocionais. O que se entende é que as “consequências” de estar acima do peso, acabam trazendo sofrimento.

## Artigo

### Obesidade infantil x aprendizado: qual é a relação?

O bullying e a estigmatização prejudicam a interação social, causando tristeza e determinando, em alguns casos, que as crianças mudem seus hábitos alimentares de forma inadequada para satisfazer um grupo social e ser vista com outros olhos. Esses sentimentos, obviamente, podem inibir a participação dos estudantes em aula e consequentemente, atrapalhar o desempenho escolar.

No entanto, é fato que os problemas de saúde relacionados à obesidade também podem atrapalhar no aprendizado. O distúrbio do sono, por exemplo, uma doença desencadeada pela obesidade e que provoca uma interferência na qualidade do sono, prejudica consideravelmente o desempenho escolar. A falta de atividade física ainda pode diminuir a capacidade do cérebro, causando inflamações e outros processos biológicos prejudiciais.

Mesmo que os estigmas não sejam sempre comparados ao bullying, a representatividade é um papel na segurança e confiança da criança obesa. Ou seja, quando um comportamento ou característica se torna algo normal, os

estigmas tendem a diminuir. Se o número de crianças obesas cresce, o efeito negativo no desempenho cai, pois o estigma se torna normalizado.

Para alguns profissionais, a falta de interação da criança acontece por uma característica de personalidade. Porém, nem sempre o problema deve ser encarado desta maneira. O ideal é incentivar a criança a participar e construir laços com os colegas. Para os pais, a opção ideal é incentivar os pequenos a praticarem atividades físicas. Além de, claro, promover o bem-estar, conforto e cuidado da saúde mental da criança.

PSICOPEDAGOGA LUCIANA BRITES É CEO DO INSTITUTO NEUROSAVER (WWW.NEUROSAVER.COM.BR), LUCIANA BRITES É AUTORA DE LIVROS SOBRE EDUCAÇÃO E TRANSTORNOS DE APRENDIZAGEM, PALESTRANTE, ESPECIALISTA EM EDUCAÇÃO ESPECIAL NA ÁREA DE DEFICIÊNCIA MENTAL E PSICOPEDAGOGIA CLÍNICA E INSTITUCIONAL PELA UNIFIL LONDRINA E EM PSICOMOTRICIDADE PELO INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCAÇÃO ISPE-GAE SÃO PAULO, ALÉM DE SER MESTRA EM DISTÚRBIOS DO DESENVOLVIMENTO PELO MACKENZIE



■ **Alberto Pardo**

**AS REDES SOCIAIS SÃO HOJE O MEIO DIGITAL DE MAIOR AUDIÊNCIA NO MUNDO. NA AMÉRICA LATINA, POR EXEMPLO, 82,5% DAS PESSOAS ACESSAM AS REDES SOCIAIS, O QUE TORNA ESSAS PLATAFORMAS UM DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO PREFERIDOS DAS MARCAS.** Graças aos avanços tecnológicos oferecidos e aos dados acessíveis, estas plataformas possibilitam às empresas segmentar e impactar suas audiências com os seus anúncios, além de permitir a mensuração e otimização das campanhas para obter melhores resultados nas ações publicitárias.

Essas plataformas sociais estão em constante mudança para se adaptar às tendências do mercado e às necessidades dos usuários. Neste sentido, um grande exemplo é a aceleração digital que vivemos no último ano, em que muitas empresas passaram a ter uma maior presença nos canais digitais, seus melhores aliados para continuarem a interação com o seu público.

Assim nasceu o social commerce, ferramenta do e-commerce que oferece às marcas a possibilidade de

## Artigo

### Para onde está indo a publicidade nas redes sociais?

transformar as redes sociais em um marketplace para divulgar e oferecer seus produtos, com uma experiência de shopping digital acessível aos usuários sem sair de casa.

O Live Shopping virou tendência principalmente para marcas de moda e luxo. O Facebook e o Instagram adaptaram rapidamente suas funcionalidades e fizeram uma integração com a Shopify - a maior companhia de e-commerce do mercado -, para que as empresas, independentemente do porte, pudessem vender seus produtos em tempo real. Enquanto o WhatsApp passou a ser o meio de comunicação ideal para os compradores, que utilizam esse canal para tirar dúvidas, fazer consultas e/ou finalizar suas transações.

Observamos esse mesmo crescimento no consumo de vídeo. Em 2023, o número de usuários de vídeo digital deverá aumentar para 317,9 milhões de pessoas, momento em que representará quase metade (48,2%) da população da América Latina, enquanto o número de visualizadores OTT (Over The Top) por assinatura aumentaria para 114,5 milhões, quando quase um em cada cinco (17,4%) consumidores assistirão o conteúdo OTT por assinatura, de acordo com dados do eMarketer.

As plataformas de stre-

aming online estão, sem dúvida, ganhando força e observamos um aumento significativo no número de usuários e assinantes na TV conectada, OOT e até no YouTube, com ampla facilidade de acesso oferecida, já que as pessoas podem assistir o conteúdo em seus dispositivos móveis quando quiserem. Da mesma forma, serviços como Netflix, que foi a primeira empresa a chegar à América Latina com sua proposta, seguidos por outros como Amazon e Disney, que também estão fazendo um grande investimento para entrar na região e certamente serão seguidos por muitos mais.

Este ano é de se esperar que as audiências digitais e as diretrizes publicitárias continuem crescendo ainda mais. Hoje, não mais que 1 ou 2% é destinado ao OTT e a TV conectada, mas este ano pode dobrar ou triplicar.

Além disso, neste cenário, para o futuro, veremos tendências como deepfake, uma falsa montagem de vídeo onde qualquer imagem ou vídeo pode ser usado para criar uma ação, como também ferramentas que envolvem inteligência artificial ou realidade virtual, que serão rapidamente adotadas pelas redes sociais.

ALBERTO PARDO, CEO & FUNDADOR DA ADSMOVIL



## O fim de semana do Gazeta é assim. Com cuidados para saúde e beleza

**Studio 35 apresenta nova coleção de esmaltes do personagem Snoopy**  
São 12 cores inéditas que exalam charme e fofura, sendo 06 delas da iniciativa “Take Care With Peanuts”

Chegou a Coleção TOP SECRET Snoopy da Studio 35, marca de cosméticos mais inovadora do Brasil. São 12 cores inéditas e cremosas que irão conquistar o coração de todos e deixa-los ainda mais quentinhos para o verão 2022. Dos 12 esmaltes, 06 deles fazem parte de coleção “Take Care With Peanuts”, uma iniciativa global da Peanuts Worldwide, alinhada a importância de cuidarmos de nós mesmos, dos outros, do nosso lar, dos animais e do planeta.

A Take Care With Peanuts está dividida em três pilares: Take Care of Yourself, com foco no bem-estar físico e mental; Take Care of Each Other, direcionado para comunidades e filantropias; e Take Care of the Earth, voltado para a natureza e a sustentabilidade.

**R\$6,40** <https://loja.studio35.com.br/>



### Conheça o novo produto funcional de Color Trend: Lápis 2 em 1 para Olhos e Boca

As makes coloridas são a tendência do momento. Pensando em unir as cores da primavera com um produto funcional, a Color Trend acaba



de lançar o Lápis para Olhos e Boca 2 em 1 (R\$11,99), um produto versátil que chegou para colorir o seu olhar e boca, e divertir seu dia a dia. Nas cores **Laranja, Rosa Pink, Roxão e Vermelho**, o produto permite que você brinque com suas intensidades, fazendo um delineado marcado ou esfumado, nos olhos ou na boca. Os produtos mencionados podem ser adquiridos com uma representante Avon ou pelo e-commerce (<https://www.avon.com.br/color-trend>). SAC: 0800 708 2866, de segunda a sábado das 8h às 20h. [www.avon.com.br](http://www.avon.com.br) | Instagram: @AvonBrasil | Facebook: Avon | Twitter: @AvonBR | Pinterest: Avon Brasil

### Novidades com tecnologia e performance para incluir no nécessaire de maquiagem

Hinode amplia linha de maquiagem Dazzle com novidades para pele e olhos. Os lançamentos para a pele seguem os tons da paleta de bases da linha Dazzle, já conhecida pelos consumidores. O **Pó Compacto Velvet** (por **56,90** reais) chega com nova fórmula e alta tecnologia. Com efeito matte, garante alta cobertura, textura fina, longa duração e acabamento natural.

Rose, Bronze e Terracota são os tons do novo **Blush Dazzle** (por **49,90** reais). Inspirados pelo sol, os novos blushes chegam com fórmula perolada de alta performance,

que entregam cores intensas e fixação por meio de pigmentos micronizados que proporcionam cor e alta aderência.

Para destacar os olhos e reforçar o conceito de sorrir com o olhar, a marca também lança o **Lápis Retrátil** (por R\$ **29,90**), nas cores preto e marrom, que contam com textura macia, longa duração e resistência à água.

Todos os itens Hinode podem ser encontrados no e-commerce ([www.hinode.com.br](http://www.hinode.com.br)) ou com consultores oficiais da marca. Instagram - @hinodeoficial





## Artigo

### É fundamental pensar em uma educação em que as crianças são os verdadeiros protagonistas

■ Gilberto Barroso e Vitor Azambuja

**NÃO É DE HOJE QUE A EDUCAÇÃO PASSA POR DESAFIOS. A PANDEMIA COLOCOU AINDA MAIS EM EVIDÊNCIA AS NECESSIDADES URGENTES DAS ESCOLAS, PRINCIPALMENTE DAS ESCOLAS PÚBLICAS. COM A COVID-19, as escolas que não estavam preparadas para algo novo tiveram que se reinventar do dia para a noite. Hoje, elas entendem que expandir os horizontes da educação convencional é necessário para dar aos**

alunos ferramentas para o seu desenvolvimento social e emocional.

Quando criamos nossa plataforma que desenvolve metodologias inovadoras em educação, refletimos: “vamos ver o que podemos fazer pela educação, e vamos fazer o melhor. Queremos que as crianças tenham a oportunidade de produzir conteúdos significativos, que sejam protago-

nistas, e que os professores ampliem e desenvolvam um novo papel na educação, o papel de provocador, de mentor”. Quando trabalhamos as crianças desta maneira dentro da sala de aula, elas vão aprender a ouvir, falar, vão superar a timidez, se envolver e criar peças e projetos, desenvolvendo as competências necessárias para o seu futuro.

Essa mesma criança, quando chegar à fase adulta, vai se deparar com um mercado de trabalho extremamente competitivo, e é aí que esse processo, de fazer com que a criança es-

teja no centro da aprendizagem, vai revelar a importância do protagonismo e de como ele contribui para que o conhecimento seja retido e aplicado.

Durante todos esses anos trabalhando na área e acompanhando pesquisas dentro e fora do Brasil, enxergamos que em breve as empresas irão contratar por jobs, seja para participar de projetos, pesquisas ou lançamento de produtos. Cada indivíduo, com diferentes habilidades, atuando em uma área específica, mas formando um time onde todos têm o mesmo objetivo

dentro de um contexto. Nesse sentido, é fundamental pensar em uma educação em que as crianças são os verdadeiros protagonistas.

Estamos formando cidadãos que terão uma absorção mais harmoniosa no mercado de trabalho, e provavelmente com um desempenho muito melhor do que as que cresceram em um padrão convencional. Enxergamos que essa é a necessidade das escolas públicas, por isso, vamos democratizar esse tipo de ensino, que ainda é voltado para a elite. A ideia é atuar efetivamente nas escolas públicas

brasileiras e mostrar que isso é possível. Uma metodologia que não só coloca o aluno no centro da aprendizagem, mas desenvolve nele a capacidade de se reinventar, buscar algo novo, pesquisar, ser curioso e criativo, habilidades que irão torná-lo um ser humano mais apto para o futuro. É assim que agimos e pensamos sobre o futuro da educação.

GILBERTO BARROSO, ADMINISTRADOR, E VITOR AZAMBUJA, PUBLICITÁRIO, TRABALHAM COM EDUCAÇÃO DESDE 2015 COM A PLATAFORMA EDUCACIONAL DE CRIANÇA PARA CRIANÇA



## Artigo

### A raiva positiva a favor da liderança

■ Simone Moura

**VOCÊ TEM RAIVA? DE ALGUÉM OU DE ALGUMA SITUAÇÃO? QUEM NÃO TEM? A RAIVA É UMA DAS EMOÇÕES PRIMÁRIAS QUE OS SERES VIVOS SENTEM NATURALMENTE. Quando começamos a nos observar, vemos que a sentimos durante vários momentos do dia, seja em situações simples ou naquelas que requerem gran-**

de descarga de energia.

Por ser uma emoção existencial, a raiva precisa ser identificada e melhor compreendida, para assim administrá-la na vida pessoal e nas corporações. Podemos identificá-la a partir das reações do corpo, como as feições do rosto, as extremidades (braços e pernas) ou nas mãos cerradas. Algumas pessoas sentem até a vibração interna nas entranhas quando a raiva vem. Perdem a voz ou até mesmo externam esse sentimento com agressividade.

Mas apesar de a vivenciarmos corriqueiramente, a raiva pode ser ressignificada como uma ferramenta de reflexão. Ao buscar entendê-la e aceitá-la, teremos a chance de: (1) identificar uma possibilidade de mudança de um hábito antigo; (2) ter mais posicionamento diante das situações que não concordamos; (3) visualizar uma situação sobre diversos ângulos; (4) aceitar o que a realidade nos oferece.

Quando vamos analisar as corporações, muitas mu-

danças não acontecem porque, às vezes, as lideranças e as equipes são envolvidas pela energia da raiva negativa e se fecham para outras possibilidades. Um exemplo é que em algumas lideranças é negada a participação dos colaboradores nas estratégias decisórias, porém, são eles que muitas vezes estão no lidar com o cliente final.

O posicionamento diante de comportamentos negativos repetitivos é uma libertação, pois dá-se um ponto final e toma-se uma decisão.

Parar diante de um rompante de raiva para analisar sob diversas óticas é ter empatia e resiliência diante das tomadas de decisão. Às vezes, o cérebro precisa de uma distração para não ser cooptado pela energia da raiva negativa. Um exemplo: diante de uma chateação, é estratégico para um líder dar uma saída da sala de reunião, tomar uma água e voltar, “evitando se afobar”, para escutar as contribuições dos outros. Isso vale no dia a dia de trabalho e também em qualquer outra situação da nossa vida.

Em alguns momentos, vivemos num mun-

do irreal. Queremos, por exemplo, que não haja conflitos nas equipes. Eu digo sempre, nos processos em que intervenho, que onde existem pessoas, existe vida pulsando. É salutar haver conflitos, desde que sejam administrados com profissionalismo. Vamos possibilitar a transformação das energias negativas da raiva em crescimento para todos os envolvidos?

SIMONE MOURA CABRAL, PSICÓLOGA, ESPECIALISTA NA CIÊNCIA DO BEM-ESTAR E PROFESSORA DOS CURSOS DE GESTÃO DA ESTÁCIO



## Artigo

### O uso da máscara - seria cômico, se não fosse trágico

■ Rodrigo Ferrarese

**NÃO ME LEMBRO QUANDO FOI A PRIMEIRA VEZ QUE VI UMA MÁSCARA. CRESCI EM CASAS SEMPRE MUITO DECORADAS PELAS MÃOS DE MINHA MÃE E, DESDE PEQUENO, RECORDO DE HAVER MÁSCARAS EM ALGUM CANTO PELAS QUAIS PASSAMOS. Havia uma africana, de madeira, cores sólidas, neutras e sóbrias. Havia também umas de pedras, meramente decorativas, esculpidas por algum artesão interiorano. Mas a que eu mais gostava era uma dita veneziana, de metal, trazida por uma tia.**

Assim como na minha vida, é impossível saber quando surgiu a primeira máscara da humanidade porque, provavelmente, fora feita com algum material que já se desintegrou. As mais antigas já encontradas têm aproximadamente nove mil anos e são feitas de pedra. Objetos de representação cultural, as máscaras são uma arte funcional. Foram, e ainda são, utilizadas para proteção, ornamentos,

cerimoniais, rituais e, claro, para o teatro. Quem não se lembra das máscaras gregas de tragicomédias?

Além disso, é possível ver pessoas com rostos cobertos com máscaras esculpidas em tumbas persas. Na literatura, “As viagens de Marco Polo” já traz o uso delas por servos do imperador chinês da dinastia Yuan, no século 13. Na Europa medieval, eram utilizadas para evitar miasmas provenientes de enfermos. Da Vinci já propôs utilizá-las como método para evitar inalação de substâncias tóxicas, como os bombeiros orientam para escapar de incêndios.

As máscaras tiveram outro significado em minha vida quando iniciei o curso de Medicina. Antes, restritas a ambientes hospitalares e quicá em outros lugares de atendimento à saúde, utilizava-as quando fazia algum procedimento cirúrgico — para evitar contaminações — ou quando estava frente a um cheiro insuportável (não, não resolvia muito!).

Na história da Medicina, as máscaras foram utilizadas ao longo dos séculos em diversas nações, mas só ti-

veram seu uso bem estabelecido por volta de 1880. Foi nessa época que começaram a perceber a importância das técnicas de assepsia — evitar que o ferimento se contamine. Nessa época, um bacteriologista chamado Carl Flügge demonstrou que a respiração carregava bactérias e, a partir de 1897, médicos europeus instituíram as máscaras em ambientes operatórios para evitar que a respiração dos cirurgiões contaminasse a ferida operatória.

Alguns anos depois, com a assolação da gripe espanhola, o mundo percebeu que além de não deixar o micro-organismo sair e contaminar o ambiente, a máscara impedia, de certa forma, que ele entrasse no corpo e causasse alguma doença. Algumas cidades, como São Francisco, nos Estados Unidos, foram modelos para demonstrar que as máscaras eram uma arma contra a pandemia. Foi nessa mesma época, que os japoneses começaram a usar máscaras. Certamente, você já viu algum japonês utilizando-as em um dia e em um mundo normal — e

achou aquilo muito estranho! Eles têm essa cultura há um século e foi incentivada nos anos 2000, com o surgimento de novas gripes no Oriente.

Atualmente, neste mundo não mais tão normal, enfrentamos a COVID-19. Mais uma pandemia que nos mostrou a ineficiência da medicina em combater alguns vírus e a fragilidade dos sistemas públicos e privados do mundo todo. Não há remédio contra esse tipo de coronavírus e, de novo, só nos resta adotar a máscara. Mas teremos que usá-la ad aeternum? A exemplo dos japoneses, deveríamos pensar seriamente nessa possibilidade.

Já temos inclusive trabalhos em curso para verificar se a máscara pode evitar alguns tipos de câncer, uma vez que substâncias que inalamos são causas de câncer de pulmão e leucemia.

Alguns países já suspenderam o uso de máscara, como Israel (que possui mais de 70% da população vacinada) e Butão (que vacinou mais de 90% da população). Além disso, o Centro de Controle de Doenças dos

Estados Unidos disse em abril que pessoas vacinadas poderiam se livrar das máscaras, desde que não estivessem em ambiente de risco, como serviços de saúde e transportes públicos. Ainda não há regra sobre quem pode, ou não, continuar a utilizar a máscara ou qual a porcentagem de população vacinada seria segura para isso. Também é preciso analisar outros fatores: as vacinas são diferentes e possuem taxas de imunização diferentes; novas variantes podem surgir; e tomar vacina não é uma certeza absoluta de não contrair a COVID-19.

Por último, para tomar uma decisão dessa, é preciso ter maturidade da população ou você acha que no Brasil, algum “não vacinado” não se misturaria aos “sem máscaras vacinados” apenas para gozar da sensação de libertinagem? Os contrários às máscaras existiram na Gripe Espanhola em 1918, vide a Liga antimáscara. Existem hoje com a COVID-19 e existirão na próxima pandemia, mas precisamos mostrar que eles estão errados e cessar a

inflamação sobre o assunto.

Usar máscara não é uma obrigação no seu sentido de obrigar alguém a algo, mas sim uma necessidade moral, um dever cívico. Desobrigá-la antes do tempo só demonstra a ineficiência de um governo e a ignobilidade de quem o segue.

DR. RODRIGO FERRARESE, ESPECIALISTA É FORMADO PELA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO, EM BRAGANÇA PAULISTA. FEZ RESIDÊNCIA MÉDICA EM SÃO PAULO, EM GINECOLOGIA E OBSTETRÍCIA NO HOSPITAL DO SERVIDOR PÚBLICO ESTADUAL. ATUA EM CIRURGIAS GINECOLÓGICAS, CIRURGIAS VAGINAIS, UROGINECOLOGIA, VIDEOSQUIRURGIA; (CISTOS, ENDOMETRIOSE), HISTEROSCOPIAS; (PÓLIPOS, MIOMAS), DOENÇAS DO TRATO GENITAL INFERIOR (HPV), ESTÉTICA GENITAL (LASER, RADIOFREQUÊNCIA, PEELING, NINFOPLASTIA), UROGINECOLOGIA (BEXIGA CAÍDA, PROLAPSO GENITAL, INCONTINÊNCIA URINÁRIA) E HORMONAL (IMPLANTES HORMONAIS, CHIP DE BELEZA, MENSTRUÇÃO, PÍLULAS, DIU...). MAIS INFORMAÇÕES PODEM SER OBTIDAS PELO PERFIL @DR.RODRIGOFERRARESE OU PELO SITE HTTPS://DRRODRIGOFERRARESE.COM.BR/

**HORÓSCOPO**

**Áries (21 mar. a 20 abr.)**  
A Lua Nova exige de você novos posicionamentos materiais. É importante inovar e interagir com a experiência com sabedoria para reconstruir novos projetos. É preciso encarar as experiências profissionais com maturidade.

**Touro (21 abr. a 20 mai.)**  
A Lua Nova exige de você novos posicionamentos materiais. É importante inovar e interagir com a experiência com sabedoria para reconstruir novos projetos. É preciso encarar as experiências profissionais com maturidade.

**Gêmeos (21 mai. a 20 jun.)**  
O medo ou dificuldades externas o impedem de realizar mudanças mais ousadas. É uma fase de prisão e de aprimoramento das expectativas sobre a vida. Amplie o seu campo de visão sobre coisas, pessoas e fatos. Busque o silêncio.

**Câncer (21 jun. a 21 jul.)**  
A Lua Nova introduz um novo ciclo que promove o desenvolvimento em equipe ou a promoção dos seus projetos. Mas as mudanças entram sem pedir licença e você terá que ser flexível para abortar ideias e encerrar projetos que não funcionam mais.

**Leão (22 jul. a 22 ago.)**  
A Lua Nova deixa claro que você terá que promover mudanças profissionais e que alguns planos devem ser abortados. Pense sobre a necessidade de renovar e de seguir a sua jornada em outros formatos. O mundo passa por mudanças que impactam o seu futuro e a carreira.

**Virgem (23 ago. a 22 set.)**  
Os estudos, as viagens e as experiências que haviam sido planejadas em outras cidades estão sendo renovadas. O céu aponta imprevistos e cortes que vêm com a intenção de reciclar as suas ideias e a sua forma de pensar. O céu pede de você maturidade neste novo ciclo.

**Libra (23 set. a 22 out.)**  
A Lua Nova exige de você inovação na forma de interagir com heranças, recursos compartilhados e financiamentos. É um ciclo do qual você precisará aprender a desapegar. Também será preciso reciclar a sua forma de se perceber, os filhos e o campo amoroso.

**Escorpião (23 out. a 21 nov.)**  
A Lua Nova exige renovações no casamento, em parcerias e em sociedades. É um novo ciclo a dois e a pessoa tocada se sente exigida a cortar e a eliminar situações que não cabem mais. Tenha atenção com separação, divórcio e distratos.

**Sagitário (22 nov. a 21 dez.)**  
A Lua Nova traz um novo ciclo para lidar com o trabalho e com a sua rotina. É necessário agir com flexibilidade para interagir com as mudanças que são necessárias para o seu desenvolvimento profissional. O céu exige de você maturidade para amadurecer os projetos.

**Capricórnio (22 dez. a 20 jan)**  
A Lua Nova traz mudanças significativas na relação com os filhos, na forma de trocar afeto e no seu próprio desenvolvimento pessoal. É um ciclo novo para interagir com os projetos financeiros. É preciso transformar o seu próprio comportamento e a sua visão das coisas à sua volta.

**Aquário (21 jan. a 19 fev.)**  
O novo ciclo toca consideravelmente a família, tanto mudanças de imóvel quanto a forma de se relacionar. É um ciclo em que você deve avaliar as suas posturas, porque a maturidade será uma condição no novo contexto familiar.

**Peixes (20 fev. a 20 mar.)**  
A Lua Nova toca as relações de convivência, principalmente os parentes. É um ciclo de mudanças e de renovações na forma de se relacionar e de compartilhar ideias. O céu exige de você maturidade para concretizar planos e para expor situações que afetam o seu emocional.

**QUADRINHOS**

**Calvin e Haroldo**



**BESTEIROL DO SEU DEDÉ**

Um relacionamento que eu torço pra dar certo: eu e meu salário.

**PASSATEMPO**

**PALAVRAS CRUZADAS DIRETAS**

www.coquetel.com.br

© Revistas COQUETEL

Proteção a autoridades em locais públicos	Trata doentes com práticas misteriosas Kurt (?), fundador da banda Nirvana	Canal de nutrição do feto A família	A atividade como o trabalho voluntário de universitários Sinal de multiplicação
Período da chamada Era Vitoriana (Hist.)	Hábito comum de cristãos		Linus Torvalds, criador do Linux
Fazer crítica severa a (fig.)			
Emprestimo, em inglês		Elemento preventivo do bócio (símbolo)	Bahia (sigla) Ilha da Indonésia
Rio francês que deságua no Sena	Idiota, em inglês Raio (símbolo)		É considerado o Rei dos Queijos
		Fruto doce nativo do semiárido nordestino	
Pagar impostos ao Estado	Nelson (?), cantor falecido em 2014	"Chumbo (?) não dói" (dito)	Microempreendedor individual (sigla)
Conversa fiada (gíria)		(?) x Flu, clássico do futebol carioca	Para quando o apressado quer tudo
Forma simplificada do esperanto		Autopeça desenvolvida por Dunlop	Interjeição de chamamento
O governante como Atila	Camila Pitanga, atriz carioca		Abrijo temporário de esquimós
			Pedro (?), último monarca do Brasil
Igreja da (?), histórico templo carioca	Conjunção alternativa (Gram.)	(?) Rennó, jornalista e apresentador	

BANCO 4/brte — loan — umbu. 5/diot — marre.

36

**Solução**

H	I	V	T	N	O	T
V	I	R	V	T	E	D
T	O	J	I	N	V	I
U	L	G	I	P	C	C
C	A	V	A	F	O	D
I	E	I	I	O	R	T
R	I	R	I	B	I	N
R	R	M	E	M	I	P
U	B	U	E	N	V	M
C	T	O	I	D	I	T
V	B	V	A	N	V	O
R	V	A	R	V	A	B
T	L	R	V	O	R	C
X	I	X	O	L	U	C
E	C	C	C	E		