



Domingo

Goiânia, 20 de março de 2022

Ano 17 - Edição 4926

R\$1 do Estado

gazetadoestado.com.br

gazetadoestado

 62 99118-3777 www.gazetadoestado.com.br

AGRONEGÓCIO

Executivos americanos apontam Brasil como um dos maiores mercados no mundial de irrigação

Randy Wood e Brian Ketcham, respectivamente CEO e CFO globais da multinacional norte-americana Lindsay, e Eduardo Navarro, diretor-geral da marca na América do Sul, estiveram em Goiânia no último dia 9 de março e falaram e sobre o enorme potencial brasileiro para agricultura irrigada, com destaque para Goiás, maior mercado da empresa dentro País

PÁGINA 03

“PEIXES PARA TODOS”

Projeto da Uruaçu Açúcar e Álcool faz doação para colaboradores e escola

Divulgação



PÁGINA 03

FAMOSOS PÁGINA 04

Peaky Blinders: Por que Thomas Shelby nunca aparece comendo? Ator explica



Maíra Cardi reclama de ciúmes de Arthur em encontro com Tiago Abravanel



TEMPO HOJE

Brasília

Máxima 29°C Mínima 16°C
Tendência Estável

Goiânia

Máxima 32°C Mínima 17°C
Tendência Estável

Palmas

Máxima 28°C Mínima 23°C
Tendência Estável

Pipoca e Sofá

Filmes da semana nos canais abertos

DOMINGO
TEMPERATURA
MÁXIMA

Círculo De Fogo: A Revolta - Jake é um talento promissor do programa de defesa, mas abandonou o treinamento e entrou no mundo do crime. Perseguido, ele encontra o esconderijo da jovem Amara, que clandestinamente está construindo um robô de porte pequeno. Ambos tentam fugir, mas acabam sendo capturados. Para escapar da prisão, eles são enviados ao treinamento de pilotos Jaeger, onde Jake reencontra sua irmã de criação Mako.

DOMINGO MAIOR

Direção Explosiva - Um pai e marido amoroso é excomungado por um desconhecido e está prestes a perder sua vida, seu dinheiro e sua família.
CINEMAÇO

Fúria Sobre Rodas - Milton se envolveu com pessoas erradas no passado, foi parar no inferno e acabou tendo sua filha assassinada. Agora, sua neta está das mãos do líder da mesma seita satânica. Chegou a hora de Milton retornar do mundo das trevas para tentar salvá-la e, quem sabe, ter a sua redenção. Em sua jornada para descobrir o paradeiro da criança ele conhece Piper, uma garçonete boa de briga e em busca de aventura. Era o que ele precisava para enfrentar seus inimigos e ainda driblar o Contador, um fiel súdito do diabo disposto a tudo para levá-lo de volta para o príncipe da escuridão.

**SEGUNDA
SESSÃO DA TARDE**
Onde Nasce A Esperança - Calvin Campbell, um ex-jogador de beisebol que teve sua carreira interrompida por uma série

de problemas pessoais, se vê em um estado de depressão. Desacreditado da vida, tudo muda quando ele conhece Produce, um jovem com Síndrome de Down, atendente do mercado local que ajuda Calvin a sentir novamente inspiração pela vida.

TELA QUENTE

Braven - Perigo Na Montanha - Joe Braven é proprietário de uma empresa madeireira que mora com sua família no Canadá. O pai de Joe, Linden, sofrendo de demência, confunde uma mulher em um bar por sua esposa, provocando uma briga de bar que leva Linden ao hospital. A família decide fazer uma pausa em sua cabana de madeira isolada, onde eles se deparam com problemas de um traficante de drogas que quer usar o negócio de Joe como fachada para sua operação de cocaína.



CINEMA

WeCrashed

Quando deixou o serviço militar em sua Israel natal, em 2001, Adam Neumann foi direto para um dos endereços mais inflacionados de todo o mundo - Nova York. Lá, se deparou com aluguéis escabrosos e imóveis à venda por preços proibitivos, o que resultou numa boa ideia e numa saga povoada por personagens caricatos e unicórnios.

Não os míticos equinos de chifre, mas aquelas startups que, como a cria de Neumann, a WeWork, alcançam valor de mercado superior a US\$ 1 bilhão - a empresa, no caso, chegou a valer 47 vezes esse preço, mas pouco depois quase foi à falência. Essa história recheada de plot twists captou a atenção do Apple TV+, que encomendou e lança agora a série "WeCrashed".

Protagonizada por uma dupla de oscarizados, Jared Leto e Anne Hathaway, a produção narra a ascensão e a queda da WeWork, bem como a forma escusa com a qual Neumann chefiava a empresa e a vida pessoal peculiar dele e da mulher, Rebekah Neumann.

"Essa história é um clássico, estamos falando do voo de Ícaro. Falamos de alguém que alcançou algo muito grande, coisa que pouca gente consegue, então é fascinante ver esse sucesso e depois examinar o seu fracasso", diz Leto, em entrevista por vídeo. Para o papel, ele diz ter se afundado em pesquisas e feito muita improvisação para tentar alcançar o nível de carisma ímpar de Neumann.

Numa cena, vemos o protagonista se convidando para jantar com seu vizinho, que havia buscado comida chinesa - só para ele mesmo. Em outra, ele chega à sede da WeWork, o que faz com que os funcionários corram para sincronizar, nos alto falantes potentes de toda a empresa, a música "Roar", de Katy Perry, com a saída dele do elevador.

"Eu tenho os olhos de um tigre, um lutador/ dançando pelo fogo/ porque eu sou um vencedor e você vai me ouvir rugir", diz a letra, enquanto Adam passeia pelo lugar como uma verdadeira estrela do rock, um excêntrico - duas coisas que Leto, curiosamente, também é.

Antes do Oscar e da carreira bem-sucedida nas telas, ele esteve à frente da banda Thirty Seconds to Mars. E depois, já em Hollywood, ele ganhou fama também por seu comportamento peculiar no set de filmagem e pelos personagens extravagantes - do Coringa a Paolo Gucci, de "Casa Gucci", pelo qual tentou, mas não conseguiu uma indicação ao Oscar.

AGRONEGÓCIO

Executivos americanos apontam Brasil como um dos maiores mercados no mundial de irrigação

Randy Wood e Brian Ketcham, respectivamente CEO e CFO globais da multinacional norte-americana Lindsay, e Eduardo Navarro, diretor-geral da marca na América do Sul, estiveram em Goiânia no último dia 9 de março e falaram sobre o enorme potencial brasileiro para agricultura irrigada, com destaque para Goiás, maior mercado da empresa dentro País

DA REDAÇÃO - Em visita à Goiás, três dos principais executivos da Lindsay, marca líder mundial no desenvolvimento de tecnologias para irrigação, confirmaram que o Brasil é o segundo maior mercado de seus produtos e serviços. Randy Wood e Brian Ketcham, respectivamente CEO e CFO globais da multinacional norte-americana, e Eduardo Navarro, diretor-geral da marca na América do Sul, estiveram em Goiânia na semana passada e falaram a alguns veículos de imprensa especializados no agronegócio. Na capital eles foram recebidos por Cauê Campos, CEO da Pivot, concessionária autorizada da Lindsay no País e líder nacional na venda de maquinários agrícolas e sistemas de irrigação.

Em entrevista à jornalistas do setor agro, os dois executivos americanos disseram que a Lindsay atualmente está presente em 90 países, e desses, o Brasil é o seu segundo maior mercado, perdendo apenas para os Estados Unidos, onde fica a sede da marca. “Dentro do cenário nacional, Goiás é fantástico e representa o maior mercado interno de nossos produtos”, destacou Randy Wood.

Ao justificar o porque o Brasil é hoje um grande mercado potencial para a agricultura irrigada, Wood ressaltou que o nosso país, além de uma enorme extensão territorial com vasto potencial agrícola e um forte mercado consumidor interno, possui um “agronegócio muito maduro e muito ligado em tecnologia”. Números do Atlas de Irrigação 2021, elaborado pela Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico (ANA), mostram que atualmente o Brasil possui mais de 8,2 milhões de hectares irrigados, mas tem possibilidade de avançar para mais 4,7 milhões de hectares até 2040, o que representaria um acréscimo de 51% na nossa área irrigada.

Frente à necessidade iminente de uma produção de alimentos de proporções gigantescas, haja visto o aumento da população mundial, o CEO da Lindsay avalia que a chamada agricultura de precisão é o único caminho possível para atender a essa demanda global. “Anos atrás agricultura de

precisão era algo considerado muito complicado, mas hoje é muito mais acessível. E o Brasil tem aproveitado bem esse seu potencial”, afirmou o executivo.

Ao destacar que a Lindsay responde hoje por uma grande fatia dos pivôs centrais comercializados nacionalmente, o CFO da marca, Brian Ketcham, afirmou que os números de agricultura de irrigação no Brasil são impressionantes e a meta para 2022 é alcançar uma fatia ainda maior do mercado brasileiro.

MUDANÇA DE CULTURA

E por falar em sustentabilidade, apesar de ser um sistema de plantio que garante alta produtividade de alimentos de forma sustentável, Eduardo Navarro, diretor-geral da Lindsay na América Latina, afirma que no Brasil ainda há uma visão bastante equivocada de grande parte da sociedade sobre a agricultura irrigada. Para ele, as novas tecnologias de irrigação são a quarta revolução agrícola do mundo, porque é o único meio capaz de agregar de 30% a 40% de produtividade numa mesma safra, com redução de custos. Ele lembrou ainda que de toda a área agricultável do Brasil, apenas 7% é irrigada, porém essa área responde por 40% do valor da produção agrícola no País.

Ao falar do potencial agrícola do Brasil, Navarro afirmou que o nosso país, por seu perfil de regime de chuvas diferenciado, em relação a grande maioria de outros países, é o único lugar no mundo onde é possível, usando sistemas de irrigação de alta precisão, ter até cinco safras em dois anos.

De acordo com Cauê, a tecnologia de irrigação possibilitou que o Brasil, que já era uma potência agrícola, se consolidasse como o grande celeiro do mundo. “Com a agricultura irrigada você consegue produzir em regiões que antes não era possível e isso cria mais oportunidades dentro do agronegócio. Se antes você tinha, por exemplo em Goiás, terras em regiões como a de Rio Verde, que sempre foram muito valorizadas pela produção da soja, agora você tem novas fronteiras



Randy Wood, presidente e CEO da Lindsay



Brian Ketcham - CFO da Lindsay



Cauê Campos, CEO do Grupo Pivot



Eduardo Navarro, diretor-geral da Lindsay no Brasil

agrícolas no estado, com a região do Vale do Araguaia onde muitos produtores têm migrado da pecuária para a agricultura”, afirma o CEO da Pivot.

Segundo Cauê, os sistemas de irrigação agrícola estão num patamar de altíssima tecnologia, dentro do que pede a chamada agricultura 4.0, e avançar depende do agricultor entender os benefícios e investir em conectividade. “Hoje já temos a tecnologia para conectar qualquer pivô central à internet. O que parece o futuro hoje é o presente. Depende apenas do agricultor entender os benefícios e adquirir a tecnologia. Hoje já vendemos tecnologia para conectar qualquer pivô à internet”, alega Cauê Campos.

COM INFORMAÇÕES DE ANDERSON COSTA

“PEIXES PARA TODOS”

Projeto da Uruaçu Açúcar e Álcool faz doação para colaboradores e escola

Divulgação



Projeto é desenvolvido há quatro anos pela usina goiana

Pelo quarto ano consecutivo, a Uruaçu Açúcar e Álcool, usina sucroenergética localizada no norte goiano, fez a doação de peixes para os colaboradores do campo e da indústria. Nesta edição do projeto “Peixes para todos” foram distribuídas 2,4 toneladas de peixe, totalizando 800 kits, com aproximadamente 3,5 quilos cada.

Os peixes de diversas espécies, como Caranha, Matrinhã, Piau, Tilápia e Pintado, foram criados no tanque spray da unidade, que é utilizado para resfriar o processo produtivo. Os alevinos foram inseridos no local em abril de 2021 para auxiliar no processo de limpeza.

Uma das profissionais que recebeu pelo terceiro ano o kit foi a auxiliar administrativa Lara Beatriz, de 23 anos. Ela veio do

Nordeste com a família há 13 anos e conta que os peixes afloram a memória afetiva de todos. Além de alimentar a família, ela distribuiu com amigos e familiares próximos. “Os peixes que ganhamos ajuda no orçamento. Em casa comemos peixe praticamente todos os meses em receitas variadas – molho, frito, etc. Ele é bom para dias que queremos fazer um cardápio especial e diferente”, conta.

O projeto já está superando as barreiras da usina. Mesmo doando para todos os colaboradores, quase 180 quilos ficaram à disposição. E para não desperdiçar e ajudar o próximo, a usina fez a doação para a Escola Estadual de Ensino Especial Hebert José de Souza, Escola “Betinho”, que atende 95 crianças da região. Na unidade

escolar os peixes serão utilizados na merenda escolar e também foram repartidos com as famílias dos estudantes.

OS CUIDADOS

O manejo e a criação dos peixes são desenvolvidos em parceria dos colaboradores e da usina. Duas vezes por dia a ração é distribuída. E alguns colaboradores ajudam com esse trato, com a doação do valor simbólico de R\$ 8 mensalmente. Em contrapartida, a usina arca com o restante da ração.

Anualmente, para iniciar a safra, o lago passa por uma limpeza e os peixes são retirados. Durante dois dias uma equipe, com cerca de 14 pessoas, realizaram a pesca com o uso de redes e fizeram a distribuição do alimento.

CEJANE PUPULIN





Corte

■ **Maria Reis**

mariareisjornalista6@gmail.com

Dois tempos

1. Estão abertas as inscrições para a 4ª edição da Feira de Arte Goiás, a FARGO. O projeto é um dos contemplados pela Lei Aldir Blanc e recebe apoio da Secretaria de Estado da Cultura de Goiás. Considerada a maior feira de negócios em arte do Centro-Oeste, a quarta edição do evento traz uma novidade: o Prêmio Estímulo FARGO. Serão 20 premiações no valor de R\$ 1.000,00 cada, a título de colaboração com a produção do trabalho ou conjunto de trabalhos a serem expostos na feira. As inscrições podem ser feitas pelo link bit.ly/FargoGoiás até o dia 3 de abril.

2. O prêmio será destinado a 20 artistas goianos ou que residem há pelo menos dois anos no Estado de Goiás. O júri que selecionará os contemplados no prêmio será composto pelos artistas Sandro Tôrres, Edney Antunes e Paulo Henrique Silva. A edição deste ano deve acontecer entre os dias 27 e 29 de maio. A FARGO já realizou três edições (duas presenciais e uma virtual) e visa fomentar a produção artística contemporânea de artistas atuantes em Goiás e que tenha em sua produção a ambição experimental com a arte, a partir da inovação em técnicas, suportes e linguagens.

Apreciadora de artes

A atriz e cantora Cléo Pires, apreciadora das mais belas formas de artes, ampliou a lista de artistas, que se encantam com a representatividade do Hotel Nacional, no Rio de Janeiro (RJ), repleto de histórias, estética e uma vista deslumbrante da cidade. Ela visitou o tradicional hotel, cujo projeto é assinado pelo renomado arquiteto Oscar Niemeyer e abriga desde obras de artes únicas ao paisagismo inovador que leva a assinatura do não menos famoso Burle Marx.

Divulgação



LITERATURA INFANTIL

A escritora Isa Colli lança o livro "Tulipa Glória e sua amiga Vitória" em parceria com o Instituto Ronald McDonald. O título infantil aborda o câncer de maneira lúdica, e tem como objetivo

motivar e trazer esperança às crianças que lutam contra essa doença e aos seus familiares. A obra conta a história de amizade entre a sementinha Glória e a menina Vitória, que está em tratamento contra a leucemia. Entre na página collibooks.com/tulipa-gloria-e-sua-amiga-vitoria/ e conheça mais sobre o projeto

MODA SERTANEJA NAS PLATAFORMAS

Os irmãos e parceiros na música, Clayton & Romário deram continuidade no lançamento do novo projeto e divulgam mais quatro fixas do projeto 'No Churrasco 2', que conta com a participação da dupla Jorge e Mateus. O trabalho está disponível em todas as plataformas digitais de áudio e vídeo. A direção de vídeo e cenografia de 'No Churrasco 2' é de Anselmo Troncoso, direção de fotografia de Rubens Cerqueira e a direção geral é de Felipe Nascimento e Rafael Almeida

Rubens Cerqueira



Peaky Blinders: Por que Thomas Shelby nunca aparece comendo? Ator explica

O protagonista Thomas Shelby, vivido por Cillian Murphy, é o personagem mais comentado da série "Peaky Blinders", mas um motivo específico intriga os fãs da produção. O rapaz nunca aparece se alimentando na trama.

Em 2017, após o lançamento de três temporadas, o ator chegou a dizer que esse comportamento tinha a intenção de mostrar como Shelby não tinha tempo para comer.

Murphy confessou numa entrevista que o detalhe na composição do personagem partiu de uma decisão inconsciente do ator. "Lembro que terminamos as duas primeiras temporadas, então percebemos que Tommy nunca comeu, nós nunca o vimos Tommy comer. Tipo, ele se sentou em mesas, mas nunca co-



meu um pedaço. Então, fizemos disso uma espécie de piada", relatou.

"Ao longo das 36 horas de televisão, Tommy Shelby nunca consome nada, exceto, acho, uma vez que ele consome um raminho de hortelã quando está com seu filho. Essas coisas se desenvolvem quando você tem o luxo de estar com um personagem por tanto tempo", completou.

Ambientada nos anos 1920 de Birmingham, na Inglaterra, a trama da série é baseada em um conto e retrata a evolução brutal de Tommy Shelby. Ele passa de líder criminoso a um homem de negócios e membro do parlamento. Seu irmão Arthur Shelby, interpretado por Paul Anderson, é o seu fiel companheiro nos desdobramentos de sua história

Maíra Cardi reclama de ciúmes de Arthur em encontro com Tiago Abravanel

Maíra Cardi e Tiago Abravanel se encontraram durante a festa da influenciadora Gkay, e a empresária tirou sarro sobre não aguentar mais ouvir Arthur Aguiar falar sobre o amigo nas dinâmicas do "BBB22". Tiago desistiu recentemente do reality, e Arthur entrou em conflito com Lucas após saber que o brother pensava em votar no neto de Sílvio Santos.

"O Brasil, alguém me explica se o Arthur fala mais de mim dentro da casa ou da Maíra", riu Tiago. "Estou com ciúmes sim, porque a minha vida é ouvir o nome do Tiago", respondeu Maíra enquanto abraçava o brother.

Maíra Cardi (que antes assinava "Mayra") relembrou em seu Instagram sua primeira gravidez, aos 16 anos de idade, em vídeos no Instagram. A influencer, que é mãe de Lucas, de 21 anos, de seu primeiro casamento, e de Sophia, de 3, do casamento com Arthur Aguiar, filmou o primogênito se divertindo com amigos na piscina de casa



e contou que curtiu tanto a juventude.

"Eu, com 16 anos, engravidei do pai do meu filho, ele era mais velho do que eu. Eu era uma ninfeta, um bebê, parei de brincar de boneca para brincar de filho. Foi muito bom, porque eu amadureci cedo, mas não tive adolescência, não saía, não curtia a vida", disse ela.

Maíra, porém, acredita que a gestação tão jovem foi bom para sua vida profissional. "Hoje eu estou aqui, jovem ainda, cheguei onde estou porque amadu-

reci mais rápido. Normalmente, mulheres da minha idade, não chegaram onde eu cheguei", completou.

Recentemente, Maíra voltou a morar com Arthur Aguiar, de quem tinha se separado em meados de 2020, após uma série de traições por parte do ator e cantor vir à tona. "A hora é agora! Arthur e eu resolvemos juntar nossas escovas de dentes novamente! E obviamente eu não poderia deixar de dividir com vocês essa nova fase!", comemorou ela ao postar um vídeo sobre a novidade.

Vitrine

■ **VOCÊ SABIA?** Entre os benefícios da batata doce está a eficiência no controle da diabetes.

■ **EXAMES MÉDICOS GRATUITOS** - Em mais uma ação da Associação Estadual de Apoio à Saúde (AAS), o Caminhão da Saúde oferece consulta médica, ultrassonografias gratuitas, e exames laboratoriais a preços populares no distrito de Posselândia, na cidade de Guapó, nos dias 19 e 20 de março. A iniciativa será comandada pelo médico Cláudio Brandão, e tem como missão garantir acesso à saúde para população carente de periferias e zona rural há mais de 10 anos. Para ter acesso ao serviço, basta a pessoa interessada ir ao loteamento Vale dos Sonhos com documento pessoal, fazer uma triagem e passar pela consulta. Posteriormente ele pode ser submetido aos procedimentos gratuitos disponíveis no caminhão, e à coleta de material para exames laboratoriais a preços populares.

Arquivo



TERCEIRO SINGLE

O cantor Vitor Fadul divulga o áudio de 'Yin & Yang', faixa pop que é o terceiro single de sua carreira. O novo som também ganha um videoclipe gravado em Portugal. A música autoral é uma balada introspectiva, que reflete temas universais. A produção é assinada por Rique Azevedo, frequente colaborador da dupla Sandy & Júnior e compositor dos super hits 'Dig Dig Joy' e 'Desperdiçou'

Gazeta

Alameda do Contorno, 1508, Qd. 37, Lt. 05,
Santo Antônio, CEP: 74.853-120, Goiânia-GO

DIRETOR PRESIDENTE
Adão dos Reis Gonçalves
adao@gazetadoestado.com.br

VICE PRESIDENTE
Nana Gonçalves
nana@gazetadoestado.com.br

COMERCIAL
Tel: (62) 3249-8883
comercial@gazetadoestado.com.br

PUBLICAÇÃO LEGAL
Tel: (62) 3249-8883
editais@gazetadoestado.com.br

REDAÇÃO
redacao@gazetadoestado.com.br

DISTRIBUIÇÃO
go@gazetadoestado.com.br
df@gazetadoestado.com.br

DIREÇÃO GRÁFICA
Érika Sandra

DIAGRAMAÇÃO
Gabriela Nunes

DIREÇÃO DE JORNALISMO
Adão Gonçalves
MTB 3719/GO

EDITOR DE REPORTAGEM
Eube Messias
MTB 3720/GO
eube.messias@gazetadoestado.com.br



Diário do Turista

■ Johnny Cândido

johnnyjornalista@gmail.com | 062 99332-9917

Privé Hotéis e Parques e WAM Hotéis estarão em duas importantes feiras de turismo no mês de março

Marcas estarão presentes na 24ª edição da Feira de Turismo AVIRRP 2022 e no 15º Salão do Turismo ABAV-MG

Divulgação



Privé Hotéis e Parques e WAM Hotéis seguem na missão de valorizar o turismo brasileiro e fortalecer o setor que é um dos que mais empregam, hoje. Para isso, somente nesse mês de março, as marcas estarão presentes na 24ª edição da Feira de Turismo AVIRRP 2022 entre os dias 18 e 19 e no 15º Salão do Turismo ABAV, que será realizado dia 25 em Minas Gerais.

Na AVIRRP 2022, o stand 47 foi o escolhido. O evento será realizado no Centro de Eventos Taiwan - (Salão Esmeralda), em Ribeirão Preto (SP) e seguirá rigorosos critérios sanitários para prevenção da disseminação da Covid-19, já disponíveis para consulta prévia pelo site <https://feiraavirrp.com.br/feira/>.

Já no 15º Salão do Turismo da Associação Brasileira de Agências de Viagens de Minas Gerais (ABAV-MG), o Privé Hotéis e Parques e WAM Hotéis estão nos stands 35 e 36. A feira se consolida como o principal evento turístico do Estado. Neste ano, a estimativa é que a atração receba mais de 1.300 visitantes, entre eles, agentes de viagens, empresários e profissionais especializados no turismo.

Sobre o Privé Hotéis e Parques

Com mais de 50 anos de experiência hoteleira, o Privé Hotéis & Parques é referência no ramo de turismo e lazer em Caldas Novas – Goiás. Tem no portfólio oito hotéis que, com conceitos distintos, proporcionam experiências inesquecíveis a quem visita à região, além de três parques aquáticos: Náutico Praia Clube, Clube Privé e Water Park.

Os hotéis - Praias do Lago Eco Resort, Prive Thermas Hotel, Prive Atrium Thermas Residence Service, Prive Boulevard Suite Hotel, Prive Marina Flat & Náutica, Prive Riviera Park Hotel, Prive Ilhas do Lago Eco Resort e Prive Alta Vista Thermas Resort -, estão estrategicamente localizados e são preparados com todo o espaço e conforto necessários para uma estadia com excelente custo-benefício.

Sobre a WAM Hotéis

Administradora de empreendimentos turísticos com conceito de multipropriedade, a WAM Hotéis atua com 14 produtos hoteleiros entre resorts e hotéis nas 7 cidades: Armação dos Búzios/RJ, Rio de Janeiro/RJ, Caldas Novas/GO, Fortaleza/CE, Campos do Jordão/SP, Porto Seguro/BA, Penha/SC. Apostando em destinos turísticos celebrados, o objetivo é proporcionar a alegria de viver para todas as famílias. Com mais de 1500 colaboradores e parceiros para um atendimento de excelência, a alguns dos empreendimentos da WAM Hotéis contaram em 2021 com o prêmio Travellers' Choice da Trip Advisor, que se caracteriza pelo nível alto de satisfação entre os hóspedes de seus empreendimentos.

Heitor Pergher



Artigo

Dia Mundial da Água

de rebanhos, extrema pobreza e desespero”.

E relata o articulista: “A Unesco, uma agência das Nações Unidas, publicou recentemente o Relatório de Desenvolvimento da Água de 2009; o Banco Mundial divulgou aprofundado estudo sobre a Índia (Economia hídrica indiana: preparando-se para um futuro turbulento) e sobre o Paquistão (Economia hídrica paquistanesa: o agravamento da seca); e a Asia Society divulgou uma visão geral das crises hídricas asiáticas (O próximo desafio asiático: assegurar o futuro hídrico na região)”.

Vejam a quanto chegaram. É urgente deter isso. Sachs afirma que “esses relatórios contam uma história similar. O suprimento de água é cada vez mais insuficiente em grandes partes do mundo, especialmente em suas regiões áridas. O rápido agravamento da escassez de água reflete o crescimento populacional, o esgotamento da água subterrânea, desperdício e poluição, e os enormes e cada vez mais desastrosos efeitos das mudanças climáticas resultantes da atividade humana. As consequências são dolorosas: seca e fome, perda de condições de subsistência, disseminação de enfermidades transmitidas pela água, migração forçada e até mesmo conflitos armados”.

O que fazer diante desse cenário apocalíptico? O próprio professor conclui: “Soluções práticas incluem muitos componentes, entre eles melhor gestão de recursos hídricos, tecnologias mais aperfeiçoadas para aumentar a eficiência no uso da água e novos investimentos assumidos em conjunto por governos, pelo setor empresarial e por organismos cívicos”.

■ Paiva Netto

EM 22 DE MARÇO DE 1992, AS NAÇÕES UNIDAS DIVULGARAM A “DECLARAÇÃO UNIVERSAL DOS DIREITOS DA ÁGUA”. DESPERTAR O INTERESSE E MAIOR CONSCIÊNCIA ECOLÓGICA DAS POPULAÇÕES e de seus governantes, sobretudo quanto à importância da água para a sobrevivência humana, foi o intuito do texto. No ano seguinte, na mesma data, a Assembleia-Geral da ONU declarou o 22 de março Dia Mundial da Água.

De lá para cá, surge crescente preocupação por parte dos povos no tocante à escassez dos recursos hídricos. Alguns analistas preveem, num futuro nem tão distante, conflitos armados tendo como pano de fundo a disputa por esse líquido valiosíssimo.

GUERRA PELA ÁGUA

O artigo assinado pelo professor de Economia norte-americano Jeffrey D. Sachs e publicado no Valor Econômico, em abril de 2009, é mais uma confirmação de que lamentavelmente o predito já se concretiza há mais tempo do que alguns julgavam:

“Muitos conflitos são provocados ou inflamados por escassez de água. Conflitos – do Chade a Darfur, no Sudão, do deserto Ogaden, na Etiópia, à Somália e seus piratas, bem como no Iêmen, Iraque, Paquistão e Afeganistão — acontecem em um grande arco de terras áridas onde a escassez de água está provocando colapso de colheitas, morte

SENTIMENTOS DESGOVERNADOS

Mas, com o passar dos dias, tal problema só virá a crescer, se providências realmente eficazes, muitas vezes postergadas, não forem estabelecidas. Os seres humanos, mesmo em lugares onde o líquido preciosíssimo é escasso, vêm profanando esse elemento natural, sem o que não poderemos subsistir. Quando a pessoa tem os sentimentos desgovernados, tudo à sua volta sofre contaminação.

ACESSO À ÁGUA POTÁVEL

Não estamos aqui para apavorar ninguém. Visamos ressaltar subsídios que reclamam postura imediata das populações da Terra, de respeito à nossa morada coletiva. Aí estão os alertamentos. Que não faltem, pois, de parte dos governos e da sociedade, as imprescindíveis e corretivas medidas, enquanto há tempo. Se é difícil, comecemos ontem!

Como sempre, a Palavra de Jesus permanece atual. Ao Lhe perguntarem de que modo se comportariam as criaturas na proximidade de tempos de grande aflição, anunciados desde o Antigo Testamento da Bíblia Sagrada, respondeu que, tal qual as épocas de Noé e Ló, a distração seria maior do que os cuidados que a gravidade dos fatos exigiria (Evangelho, segundo Lucas, 17:26-30). Não é forçoso acreditar “nessas coisas de natureza religiosa” para perceber que um quadro pintado com cores fortes se configura.

JOSÉ DE PAIVA NETTO É JORNALISTA, RADIALISTA E ESCRITOR. PAIVANETTO@LBV.ORG.BR — WWW.BOAVONTADE.COM



Artigo

Não feche os Olhos!

le ano, o Disque 100 teve mais de 6 mil denúncias de violência sexual contra crianças e adolescentes.

Precisamos repudiar todo e qualquer ato de “induzimento à prática de atos sexuais entre um adulto e criança e adolescente menores”, precisamos preservar e levar segurança à infância dessas crianças, jamais permitir que qualquer apologia seja aceita neste sentido, até mesmo em conteúdos televisivos, como podemos ver a repercussão de um filme acerca do assunto neste último mês.

Precisamos manter diálogo com as crianças e adolescentes, sempre estando atentos, observando quaisquer conteúdos nas mídias - seja filmes, desenhos,

programas supostamente destinados à essa faixa etária - e também as pessoas à sua volta, e lembremos sempre: não fechemos os olhos nem ignoremos os sinais! Se você testemunhar, souber ou suspeitar de violências sexuais, denuncie!

O principal canal de denúncias é o Disque 100, mas é possível acionar os Conselhos Tutelares, ligue 180, Delegacias de Polícia, Ministério Público, Defensoria Pública, pois o importante é não se calar nem se omitir.

“É preciso garantir a toda criança e adolescente o direito ao desenvolvimento de sua sexualidade de forma segura e protegida, livres do abuso e da exploração sexual.”

WASHINGTON XAVIER



■ Marcelo Válio

Artigo

A Guerrilha das Fake news e sua desumanidade

COM A DECLARAÇÃO FORMAL DE GUERRA DA RÚSSIA EM FACE DA UCRÂNIA, INÚMEROS SÃO OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO E SOCIAIS PROFERINDO INFORMAÇÕES ILÍCITAS E INVERDÍDICAS, difundindo fotos, vídeos, entrevistas e conteúdos falsos.

A guerra de informações antagônicas e desencontradas é uma estratégia antiga e visa desestabilizar um dos pólos da guerrilha, e tornar a tomada de decisão o mais ainda difícil do que é.

A estratégia omissiva e de confundir a veracidade dos fatos pode ser uma técnica excelente para fins militares e políticos atualmente, mas desinforma e confunde a população mundial.

A guerra de narrativas através das tecnologias info comunicativas, por muitas das vezes, além de não estabelecer a verdade, buscam o convencimento da inverdade como verdade.

Nas décadas de 60 e 70, o regime militar nacional foi um grande jogador maquiavélico ao omitir e difundir informações incorretas. A estratégia de omitir os dados ajudou a manter a popularidade alta do regime autoritário.

Fragilizar a certeza do inimigo e a capacidade dele de tomada de decisões é um dos objetivos do pólo contrário.

Especificamente na Rússia, era pelas redes sociais e veículos independentes que seu povo acessava narrativas diferentes daquelas contadas pelo Governo Russo, que controlava e controla os meios de comunicação do país.

Outrossim, de rigor lembrar que está proibida a utilização do termo guerra, bem como o acesso dos russos ao Facebook, Instagram e Twitter.

Tratam-se de atitudes autoritárias e manipuladoras da consciência dos povos.

Essas atitudes visam na sua grande maioria punir as minorias, espalhar o ódio, camuflar ações de violência e autoritárias, estabelecendo uma idéia de ordem, legalidade e poder no imaginário popular.

Na realidade o que se busca o autoritário é eliminar ou ocultar do povo tudo o que constitui divergência em relação à sua política e diretriz geral segurança nacional.

Assim, a fake news é uma arma municada e perigosa para a sociedade.

Canais controlados pelo governo russo, RT e Sputnik, ao reproduzirem o discurso de Putin, alegaram a presença de neonazistas no comando do governo ucraniano, divulgando explícita fake news diabólica.

Diante das fake news, as enormes da tecnologia iniciaram um combate a desinformação.

Youtube, Facebook, Tik Tok e Twitter bloquearam o acesso aos perfis destes canais russos mantidos em suas plataformas.

Trazendo a questão para terras brasileiras, o Presidente da República Bolsonaro, em desacordo ao combate atual da desinformação, sancionou, com vetos, a lei que revoga a Lei de Segurança Nacional e define crimes contra a democracia. Foram vetados artigos que definiam os crimes de comunicação enganosa em massa (fake news) e de atentado ao direito de manifestação.

Importante dizer que a divulgação da mentira em massa pelos meios tecnológicos faz com que ocorra, nacionalmente, violação da liberdade de manifestação do pensamento e do direito fundamental ao acesso à informação, incisos IV e XIV do artigo 5º da Constituição Federal. No caso, o cidadão forma sua opinião política por meio de notícias falsas.

Para alertar e conscientizar a população dos perigos do compartilhamento de informações falsas, em 1º de abril de 2019, representantes do CNJ, das associações da magistratura e dos tribunais superiores e da imprensa lançaram o Painel de Checagem de Fake News. Os parceiros do Painel contribuem para o projeto dentro de sua área de atuação e com as ferramentas que dispõem para checar dados e realizar ações de alerta à sociedade sobre o perigo da informação falsa.

Uma das iniciativas do Painel foi a campanha #FakeNewsNão, que divulgou posts, vídeos, textos e artes que esclarecem sobre os danos provocados por informações falsas e ajudam a população a identificar publicações suspeitas, impedindo a circulação de notícias falsas.

Além disso, em âmbito internacional, feridos são a Declaração Universal dos Direitos Humana-

nos, no Pacto Internacional de Direitos Civis e Políticos e no Pacto de San José da Costa Rica de 1992, que versam sobre a garantia do cidadão ser bem informado e de se informar para exercer com êxito sua cidadania e formar sua própria opinião a partir de informações verdadeiras. Combater as fake news já foi e ainda é iniciativa e foco de campanha da ONU, com a idéia: "Pause, Pense antes de compartilhar", do projeto Verificado, para assegurar a confiança de uma informação.

OMS, ONU, Unicef, UNAIDS, Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), Unesco, União Internacional de Telecomunicações (UIT), a iniciativa "Global Pulse", da ONU; e a Federação Internacional das Sociedades da Cruz Vermelha e do Crescente Vermelho (IFRC, na sigla em inglês), juntamente com os governos da Indonésia, Tailândia e Uruguai, realizaram um webinar à margem da 75ª Assembleia Geral da ONU para chamar a atenção sobre "os danos causados pela disseminação de desinformação deliberada".

Interessante fazer um paradigma com o ataque do partido nazista utilizando fake news procurando a manipulação do povo para apoiar os golpes que por fim levaram Hitler ao poder, e a destruir a democracia e centralizar todo o poder, tornando-o um ditador sanguinário, diabólico e desumano.

Enfim, fake news é crime contra a humanidade com altíssimo potencial lesivo e que poderá dizimar povos e países em nosso planeta.

MARCELO VÁLIO É O PROFESSOR PÓS DOUTOR GRADUADO EM 2001 PUC/SP, MARCELO VÁLIO É ESPECIALISTA EM DIREITO CONSTITUCIONAL PELA ESDC, ESPECIALISTA EM DIREITO PÚBLICO PELA EPD/SP, MESTRE EM DIREITO DO TRABALHO PELA PUC/SP, DOUTOR EM FILOSOFIA DO DIREITO PELA UBA (ARGENTINA), DOUTOR EM DIREITO PELA FADISP, PÓS DOUTOR EM DIREITO PELA UNIVERSIDADE DE MESSINA (ITÁLIA) E PÓS DOUTORANDO EM DIREITO PELA UNIVERSIDADE DE SALAMANCA (ESPAÑA), E É REFERÊNCIA NACIONAL NA ÁREA DO DIREITO DOS VULNERÁVEIS (PESSOAS COM DEFICIÊNCIA, AUTISTAS, SÍNDROME DE DOWN, DOENÇAS RARAS, BURNOUT, IDOSOS E DOENTES)



Érika Sandra
kasacoza@gmail.com

O fim de semana do Gazeta é assim. Com cuidados para saúde e beleza



Cora muda o nome de sua base mais famosa em protesto contra a guerra na Ucrânia

Os protestos contra a guerra na Ucrânia inspiraram a Cora na mudança do nome de um dos seus produtos mais famosos, a Base Russa, e na doação a instituições que apoiem vítimas do conflito

A comoção uniu civis e os setores público e privado em protestos que incentivam o cessar fogo. Várias empresas estão encerrando suas atividades na Rússia e aquelas que não atuam no território veem como alternativa retirar referências ao país em seus produtos e serviços, como acaba de anunciar a Cora, empresa que desde 2008 atua na criação de produtos de beleza para uso profissional e no dia-a-dia. Os

protestos contra a guerra na Ucrânia inspiraram a Cora na mudança do nome de um dos seus produtos mais famosos, a Base Russa que passa a se chamar **Base Mix**.

Com o slogan "O mundo não precisa de guerra" a empresa que tem como carro chefe em seu portfólio composto por dezenas de itens uma coleção completa de esmaltes, apresentou ao público a decisão de suspender a venda da Base Russa e anunciou o lançamento da Base Mix em uma iniciativa que também apresenta uma causa humanitária. A Cora vai anunciar que parte do valor das vendas do produto será destinado a organizações que estejam ajudando as vítimas dessa guerra.

A **Base Mix** é a base vitaminada da Cora, em sua composição estão presentes ingredientes como cálcio, melaleuca e d-pantenol em uma fórmula equilibrada que pode ser usada na esmaltação profissional ou na rotina de cuidados com as unhas em casa. São multiativos que combinados colaboram para a proteção, resistência e força das unhas, sendo aliada na recuperação até em casos de descamação por uso e retirada de alongamentos de diferentes tipos. SAC: (16)4020-1672 | <https://conteudo.corabrasil.com/fale-conosco> <https://www.corabrasil.com/WhatsApp>: (16)4020-1672



Pesquisa revela que 55,6% das mulheres não sabem identificar um orgasmo

Apesar de todos os avanços e recursos disponíveis no mercado para ajudar a alcançar o orgasmo, muitas mulheres nunca o experimentaram.

Em 1999, uma sex shop britânica

queria mostrar a importância de ter uma vida sexual mais satisfatória para alcançar uma vida plena e feliz. Para isso, criou o Dia do Orgasmo. A data escolhida para debater sobre o prazer sexual e os seus benefícios foi 31 de julho. Apesar de todos os avanços e recursos disponíveis no mercado para ajudar a alcançar o orgasmo, muitas mulheres nunca o experimentaram.

O **INTT Lambe Lambe** é um estimulador 2 em 1 - De um lado um sugador perfeito com 12 modos de sucção e em sua outra extremidade um massagador super potente com 12 níveis de vibração e pulsação para deixar seu momento ainda mais divertido e 12 movimentos da língua, além

de ser um vibrador recarregável via magnetismo, silencioso e resistente a água. **R\$346,00** Onde: www.lojaintt.com.br

Tantric Apple INTT - Óleo Tantra Maçã do Amor - O Tantric Apple é um inovador óleo para massagem tântrica com um aroma incrível de Maçã do Amor para deixar a sua massagem ainda mais gostosa e intensa, deixando o ambiente ainda mais prazeroso. **R\$60,00**

Onde: <https://www.lojaintt.com.br/>

INTT Lady Gooza - Excitante feminino com 7 funções que excita, esquenta, pulsa, vibra, lubrifica, estimula e sensibiliza, além de ser o único a

possuir uma cápsula vibratória. **R\$ 119,90**

Onde: www.lojaintt.com.br

INTT Excitation - Uma varinha mágica que pode ser utilizada dos dois lados. O lado da ponteira estimula, o outro lado é usado como vibrador penetrável. **R\$200,00**

Onde: www.lojaintt.com.br

Marca inovadora, a INTT Cosméticos é conceituada no mercado erótico e sensual, tanto pela qualidade de seus produtos quanto pela beleza de suas embalagens. A empresa é especializada em bem-estar e cosméticos sensuais. www.lojaintt.com.br.





■ Maurício Colombari e Fábio Abreu

OS INVESTIMENTOS COM FOCO EM RESPONSABILIDADE SOCIAL, AMBIENTAL E DE GOVERNANÇA CORPORATIVA (ESG, NA SIGLA EM INGLÊS) TÊM FOMENTADO UM MOVIMENTO DE MUDANÇA NAS EMPRESAS AO REDOR DO MUNDO, O QUE REPERCUTE EM TODAS AS DIMENSÕES DOS NEGÓCIOS, INCLUSIVE NA ÁREA FINANCEIRA. Nesse contexto, os investidores têm exercido um papel importante no avanço da pauta ESG, mediante uma crescente pres-

são para avanços nos temas socioambientais. De acordo com o estudo global da PwC sobre o tema, 79% dos entrevistados consideram que iniciativas socioambientais impactam nas tomadas de decisão de investimentos. Quase metade (49%) deles afirmam que pretendem retirar recursos de empresas sem ações reais nessas áreas.

As pautas de mudanças climáticas, governança

Artigo

Equilíbrio entre ESG e finanças nas empresas

e responsabilidade social têm estado no foco prioritário dos executivos e consequentemente na tomada de decisões pelos investidores. Porém, ainda se percebe uma desconexão entre essa agenda ESG e as prioridades estratégicas dos negócios.

É preciso que as organizações foquem nos temas importantes e construam ações afirmativas e coerentes nos temas de ESG que pretendam desenvolver, assegurando que seus relatórios financeiros deem clareza e transparência às ações e seus resultados. Essa clareza e transparência possibilitam

que investidores possam compreender o real engajamento das organizações com esses temas e, por consequência, valorizar aqueles que convertem o discurso em ações concretas e objetivas.

Outro aspecto que tem acompanhado essa busca de transparência e objetiva é a necessidade de se desenharem padrões de divulgação de aspectos de ESG que permitam aos stakeholders terem a real compreensão das ações conduzidas e os resultados atingidos.

No ano passado, durante a 26ª Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças

Climáticas (COP-26), principal cúpula da ONU para debater questões climáticas, a IFRS Foundation anunciou a criação do International Sustainability Standards Board (ISSB), voltado à criação de normas internacionais para divulgações de sustentabilidade. Inicialmente, o foco será as mudanças climáticas, dada a urgência e impactos do tema, mas o projeto pretende emitir normas abrangentes de divulgação para todos os pilares de ESG.

Nesse cenário, o profissional de finanças tem um papel protagonista na implementação dos pa-

drões, sendo fundamental que possua uma visão holística dos temas, que possibilitem a ampliação da perspectiva de análise do negócio para além das métricas financeiras, de forma que a companhia seja vista como um investimento sustentável capaz de gerar impactos positivos não somente nos aspectos financeiros, mas também sociais e ambientais.

MAURÍCIO COLOMBARI É SÓCIO E LÍDER DE ESG DA PwC BRASIL E FÁBIO ABREU É SÓCIO DA FIRMA E DIRETOR DO INSTITUTO BRASILEIRO DE EXECUTIVOS DE FINANÇAS (IBEF-MG)



■ Marcelo Trevisani

NO CENÁRIO DIGITAL QUE EM ESTAMOS, A INOVAÇÃO E A TRANSFORMAÇÃO DE UM NEGÓCIO COM FOCO NA TECNOLOGIA PODEM SER ESSENCIAIS. O mundo em que vivemos nos coloca, diariamente, alguns desafios. Do lado corporativo, como já defendi em outros artigos que escrevi, vejo que o principal deles é a transformação digital. Porém, ela não vem sozinha. Uma empresa que, nesse caminho, não tenha ou não incorpore liderança digital entre seus colaboradores, de nada terá efeitos em todo o restante que venha a ser realizado.

A transformação digital é um processo que, de forma consciente ou inconsciente, a sociedade vem vivendo, ao apresentar, por exemplo, novas formas de interação e consumo entre si. É justamente esse novo comportamento é o que, na minha visão, está dando a oportunidade para que as empresas se adequem a essas novas demandas de consumo de forma digital.

Isso posto, vejo que ser líder em uma empresa também passou a ser um novo desafio, pois chegou o momento em que é necessário adotar novas formas de pensar, orientar e se relacionar com cada equipe e/ou departamento da empresa. Além disso, também entender e se relacionar com cada

Artigo

Quando a liderança tem conhecimento digital, o retorno para o negócio é certo

consumidor, já que é fato que o hábito do consumo mudou radicalmente nos últimos anos, e grande parte permanecerá sendo digital. Encontrar um equilíbrio entre essas habilidades é o que permitirá ao líder e à empresa trilhar seu caminho rumo à transformação e liderança digital.

Paralelo a isso, também existe um termo no mercado que pode corroborar o que estou falando. Trata-se da Liderança 4.0. Criado por Klaus Schwab, fundador do Fórum Econômico Mundial (FEM), e apresentado no livro A Quarta Revolução Industrial, o economista defende que o termo é fruto da forte transformação digital que estamos vivendo e que, se líderes e gestores não se adaptarem a esta nova demanda da sociedade e do mundo, a empresa em que trabalham, certamente, ficará para trás.

Chega, então, o momento em que os líderes precisam entender qual o impacto que a não liderança digital terá para a empresa, entender todo o contexto – interno e externo – em que uma empresa se encontra, dos resultados aos possíveis prejuízos financeiros, do estagiário ao CEO. Um artigo publicado pela MIT Sloan Management Review, em 2021, chamado “Does your C-Suite have enough digital smarts?” (na tradução livre, Seu C-Suite tem inteligência digital suficiente?) apresenta alguns dados sobre este assunto que aqui estamos abordando e que acho muito interessante.

O artigo apresenta um

gráfico mostrando os principais impactos econômicos sob as empresas quando os líderes executam suas estratégias no segmento digital e, dentro disso, destaca o aumento em 85% na criação de uma cultura digital interna e no incentivo à inovação. E é justamente esse resultado que nos prova a força que o digital tem sobre nós. Então, tudo precisa estar em equilíbrio. Uma tarefa difícil? Sim. Mas não é impossível. De um lado, está a demanda pela adaptação tecnológica e processual da organização. Do outro, todos os recursos e ferramentas que podemos encontrar a nosso favor.

Além disso, a publicação apresenta, ainda, mais alguns dados que acho importante ressaltar. Primeiro, o efeito que existe quando membros de alto nível de uma empresa possuem conhecimento digital. Um CEO com experiência digital está associado a um aumento de 0,8pp no crescimento da receita. Já as empresas que trabalham para unir as experiências de trabalho de um CEO, CMO com CFO, com foco no digital, chegam a alcançar o índice de 6,7pp na receita financeira da empresa.

A MIT também divulgou os resultados de uma pesquisa realizada para a matéria, indicando o quanto cada posição de liderança em uma empresa ocupa no cenário digital. Em primeiro lugar, está o cargo de CTO (Chief Technical Officer – Diretor Técnico, em tradução livre), com 47%, seguido por CIO (Chief Information

Officer – Diretor de Tecnologia da Informação, em tradução livre), com 45%. A posição de CEO fica 5º lugar e a de CMO em 6º.

Isso mostra que, quando um líder entende o potencial e os benefícios que “ser digital” pode trazer, é muito importante que ele multiplique isso internamente, pois é nítido o impacto financeiro totalmente positivo que tal atitude pode trazer. Acredito que a combinação entre uma visão estratégica e habilidades financeiras bem desenvolvidas possam ser a peça-chave para o desempenho e posicionamento de uma empresa. No cenário digital que em estamos, a inovação e a transformação de um negócio com foco na tecnologia podem ser essenciais, principalmente, no processo de atendimento ao cliente, alcançando, assim, um melhor desempenho no mercado.

Fiz questão de nomear este artigo com uma frase que considero uma premissa durante minha trajetória profissional: “quando a liderança é digital, o retorno para o negócio é certo”. Parece clichê, mas é fundamental que as empresas entendam o porquê e como podem fazer para se adequarem a estas demandas de mercado, tão tecnológicas. Acreditar quais os frutos a curto, médio e longo prazo poderão “receber” se fizerem parte deste nicho que, futuramente, se tornará uma obrigatoriedade para quem quiser manter uma posição no mercado, é essencial.

Então, para finalizar,

quero deixar alguns pensamentos que, na minha visão, podem ser importantes para quem quiser permanecer inserido no mercado:

■ Identifique e estabeleça o potencial digital entre os cargos mais altos: no aspecto liderança, acredito que as pessoas que ocupem cargos como CEO, CFO, CMO, CIO, por exemplo, devem ser consideradas como as principais a estarem capacitadas, o máximo possível, digitalmente. São elas, principalmente, o CEO, quem conduzem a empresa externamente, portanto, precisam apresentar o alinhamento necessário para alcançar grandes resultados.

■ Identifique e estabeleça o potencial digital entre sua equipe: além dos altos cargos, é muito importante que todos os colaboradores sejam capazes e, se necessário, capacitados digitalmente. Isso pode ser um diferencial ao final do mês, pois são essas habilidades que podem trazer resultados ainda melhores em comparação às empresas que não estejam assim capacitadas;

■ Multiplique este esforço: à medida que, verticalmente, as equipes de alto escalão estejam devidamente transformadas digitalmente, busque multiplicar a ideia. Uma empresa totalmente alinhada pode trazer resultados sempre melhores.

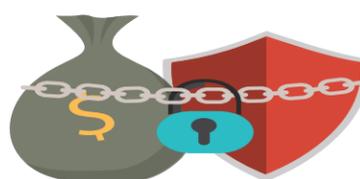
Por mais que, infelizmente, estejamos atravessando um difícil momento como a pandemia da Covid-19, acredito que novos tempos virão. Novos desafios, novas demandas, no-

vos comportamentos. Então, a empresa que souber identificar, positivamente, uma oportunidade em um momento de crise como o atual, com certeza se destacará entre seus concorrentes. E isso é primordial.

SOBRE MARCELO TREVISANI – COM MAIS DE 20 ANOS DE EXPERIÊNCIA COMO PROFISSIONAL NAS ÁREAS DE DIGITAL MARKETING, TRANSFORMAÇÃO DIGITAL, INOVAÇÃO, CHIEF MARKETING OFFICER, É CONSIDERADO UM DOS NOMES MAIS RELEVANTES DA ÁREA. PARTICIPOU DE GRANDES CASES DE MARKETING DIGITAL DO BRASIL PARA EMPRESAS COMO TECNISA, BRF, ITAÚ, COCA-COLA, NESTLÉ E VIVO, ALÉM DE TER SIDO FINALISTA E VENCEDOR EM PRÊMIOS COMO CABORÉ 2017 E CMO 2019, RESPECTIVAMENTE. ATUALMENTE, COMO CHIEF MARKETING OFFICER, EMBAUSA SEU TRABALHO EM 3 PILARES: MARKETING - PELO FOCO NO CONSUMIDOR, GROWTH – PELO FOCO EM CRESCIMENTO DE NEGÓCIO E MARKETING DIGITAL E GROWTH HACKING – COMO FACILITADORA DE TRABALHOS. FOI CRIADOR E PROFESSOR DO PRIMEIRO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM MARKETING DIGITAL DO BRASIL, ALÉM DE PROFESSOR DE MBAs E PÓS-GRADUAÇÕES POR MAIS DE 10 ANOS EM INSTITUIÇÕES COMO ESPM, FGV BUSINESS SCHOOL E FIAPI. TAMBÉM É PALESTRANTE EM EVENTOS RELACIONADOS A NOVA ECONOMIA, TRANSFORMAÇÃO DIGITAL, MARKETING DIGITAL E GROWTH HACKING EM LOCAIS COMO ESPM, ENDEAVOR, CUBO ITAÚ, SEBRAE, DIGITALTALKS, CASA DIGITAL, PROXXIMA, SOCIAL MEDIA WEEK, IN COMPANIES ENTRE OUTROS.

CARTÓRIOS DE PROTESTO SÃO OPÇÃO SEGURA PARA COBRAR DÍVIDAS.

O protesto é um meio ágil, legal, seguro e de alta eficácia para recuperação de crédito.



Acesse: ieptbgo.org.br
e saiba mais

CARTÓRIOS DE PROTESTO GO
INSTITUTO DE PROTESTO - IEPTB

