



# Gazeta

Domingo

Goiânia, 2 de julho de 2023

Ano 18 - Edição 5395

**R\$1** do Estado

gazetadoestado.com.br

gazetadoestado

62 3249-8883



## ABRIGO LAR DOS ANIMAIS

# Município de Goiânia deve acolher 700 animais que estão em abrigo sob ordem de despejo

Divulgação



PÁGINA 03

## FEMINICÍDIO

# STF: maioria confirma veto à legítima defesa da honra

Fabio Rodrigues-Pozzebom/ABRl



PÁGINA 02

## APROVEITAMENTO

# Caroço de pêsego pode ser transformado em produtos sustentáveis com tecnologia inovadora



PÁGINA 04

## PESQUISA

# Musculação melhora a qualidade do envelhecimento, mas 52% dos brasileiros não praticam atividades físicas



PÁGINA 03

TEMPO HOJE

Brasília



Máxima 26°C Mínima 10°C  
Tendência Estável

Goiânia



Máxima 29°C Mínima 10°C  
Tendência Estável

Palmas



Máxima 36°C Mínima 19°C  
Tendência Estável

## NÚCLEO DE ESTUDOS

## Implementação do julgamento sobre perspectiva de gênero e discriminação

Divulgação



O núcleo foi primeiramente lançado durante a II Conferência Estadual da Mulher Advogada pela presidente do TED, Ludmila Torres

**DA REDAÇÃO** - O Tribunal de Ética e Disciplina (TED) da Ordem dos Advogados do Brasil – Seção Goiás (OAB-GO) passa a contar agora com um Núcleo de Estudos para implementação do julgamento sobre perspectiva de gênero e discriminação. A medida foi criada por meio da Resolução nº 01/2023-TED (leia aqui) e foi divulgada nesta quinta-feira (29) em sessão do Órgão Especial.

O núcleo foi primeiramente lançado durante a II Conferência Estadual da Mulher Advogada, realizada nos dias 20 e 21 de junho de 2023, pela presidente do TED, Ludmila Torres, para determinar medidas julgamento de processos ético-disciplinares sob perspectiva de gênero e assistência às

vítimas nos processos ético disciplinares no âmbito da OAB-GO.

Segundo Ludmila Torres, em um momento em que há o protocolo de gênero do CNJ, que tem aplicação obrigatória pela Resolução 492-2023-CNJ, é momento dos julgadores de processos disciplinares se atentarem para fatos derivados de violência de gênero e assédios em ambientes profissionais e institucionais. “As advogadas já são mais da metade dos quadros nacionalmente e em Goiás não é diferente e esta gestão está atenta às reivindicações e medidas para valorar os espaços e promover consciência da sociedade e da advocacia”, disse.

**COMPETÊNCIAS**

O núcleo será composto por no mínimo um (a) membro (a) de cada Câmara Julgadora do TED/GO a ser indicado pela sua respectiva Presidência. Ele tem o objetivo de promover o levantamento de julgados de processos que

tenham como fato alegação de violência de gênero e de discriminação para edição de coletânea para estudos pelos julgadores; editar artigos sobre o tema para promoção do julgamento sob perspectiva de gênero e discriminação.

Tem ainda como competências analisar meios de implementação de assistente para defesa da dignidade da advocacia e para defesa dativa das vítimas de violência de gênero e discriminação nos processos éticos disciplinares pelas comissões temáticas da OAB/GO; promover capacitação dos julgadores do TED/GO para exercício do julgamento sob perspectiva de gênero e discriminação; e implementar orientações do Conselho Federal acerca da aplicação de meios de promover a justiça e a igualdade com aplicação da análise de fatos sob perspectiva gênero e da dignidade da pessoa humana.

COM INFORMAÇÕES  
DA OAB/GO

## FEMINICÍDIO

## STF: maioria confirma veto à legítima defesa da honra

Fabio Rodrigues-Pozzebom/ABRl



O plenário do Supremo Tribunal Federal (STF) formou nesta sexta-feira (30) maioria para confirmar decisão liminar (provisória) que vetou a utilização da tese de legítima defesa da honra em casos de feminicídio julgados pelo Tribunal do Júri.

A tese consiste na ideia de que o acusado de agressão ou de feminicídio poderia ter seu comportamento relativizado em razão da violação de sua honra, o que em alguns casos poderia levar à absolvição.

Em 2021, o Supremo já havia confirmado liminar do relator, ministro Dias Toffoli, para quem esse recurso argumentativo é “odioso, desumano e cruel”. Nesta sexta-feira, o plenário retomou o julgamento de mérito para encerrar a questão.

A tese da “legítima defesa da honra” foi questionada no Supremo pelo PDT, em uma arguição de descumprimento de preceito fundamental (ADPF).

O partido destacou que tal tese, que chamou de “nefasta” e “anacrônica”, não é compatível com o ordenamento jurídico brasileiro atual. A legenda alegou, contudo, que ela tem sido suscitada por advogados em tribunais do júri, tendo como escudo a chamada plenitude de defesa.

Pelo voto de Toffoli, até o momento seguido pela maioria, a tese não pode ser utilizada por defesa, acusação, autoridade policial ou juízo, em qualquer fase do processo penal, sob pena de nulidade processual. Argumentos que levem indiretamente à ideia da legítima defesa da honra também ficam proibidos.

Tal tese “remonta a uma concepção rigidamente hierarquizada de família, na qual a mulher ocupa posição subalterna e tem restringida sua dignidade e sua autodeterminação”, disse Toffoli em seu voto.

O relator foi seguido pelos ministros An-

dré Mendonça, Nunes Marques, Luís Roberto Barroso e Luiz Edson Fachin. O julgamento havia sido iniciado nesta quinta-feira (29), sendo retomado na última sessão plenária antes do recesso judiciário, nesta sexta. Por discordâncias formais, a análise foi interrompida e deve ser retomada em agosto.

Ao votar com o relator, Nunes Marques disse, por exemplo, que a legítima defesa da honra é uma “reminiscência arcaica agora extirpada” do mundo jurídico brasileiro. Moraes, por sua vez, disse que a ideia permitia “lavar a honra com sangue”.

“É importante que o Supremo Tribunal Federal dê um recado direto, muito expresso, de que não deve e não será mais admitido que alguém possa ser absolvido pelo tribunal do júri de um feminicídio alegando a legítima defesa da honra”, afirmou Moraes.

COM INFORMAÇÕES  
DA ROTA JURÍDICA



**Eu freio para  
animais**

**475 MILHÕES DE ANIMAIS**  
são atropelados por ano  
nas rodovias brasileiras.

**15 ANIMAIS POR SEGUNDO.**

A pesquisa foi feita pelo Centro Brasileiro de Estudos em Ecologia de Estradas (CBEE), com base em 14 estudos científicos em todas as regiões do país.

**VAMOS MUDAR ESSA REALIDADE**

## ABRIGO LAR DOS ANIMAIS

# Município de Goiânia deve acolher 700 animais que estão em abrigo sob ordem de despejo

Divulgação



**A recomendação foi encaminhada com o prazo de 48 horas para a indicação das providências adotadas**

**DA REDAÇÃO** - O Ministério Público de Goiás (MPGO) recomendou ao Município de Goiânia providências imediatas para a retirada de todos os bichos que estão abrigados em uma entidade que acolhe animais de rua e que precisa cumprir uma ordem judicial de despejo. A recomendação foi encaminhada na terça-feira (27/6) ao prefeito Rogério Cruz; ao secretário municipal de Saúde, Durval Ferreira Fonseca Pedroso, e ao presidente da Agência Municipal do Meio Ambiente (Amma), Luan Deodato Machado Alves, com o prazo de 48 horas para a indicação das providências adotadas.

O pedido do MPGO é para que seja garantido a todos os animais segurança e abrigo provisório, ou que se apresente uma alternativa de solução para o problema. Segundo detalhado pelo promotor Juliano de Barros Araújo, o Abrigo Lar dos Animais (Instituto Transformare) informou ao MP sobre a existência de ordem de despejo para o imóvel localizado no Residencial Goiaz Park, onde estão abrigados cerca de 700 gatos e cachorros de rua, abandonados ou vítimas

de maus-tratos.

De acordo com o advogado do abrigo, a manutenção do local sempre foi custeada por doações de particulares que apoiam o projeto. Ele também esclareceu que é do conhecimento da Prefeitura de Goiânia que a entidade passa por sérias dificuldades financeiras e que seus responsáveis já haviam buscado recursos e auxílio junto ao poder público para as adequações necessárias do local e regularização perante os órgãos competentes.

Assim, diante da urgência, da gravidade da situação e a falta de outro local adequado para acomodar os animais, o abrigo comunicou a ordem de despejo à Prefeitura, no dia 2 deste mês, e à Amma (órgão responsável pela fauna doméstica da capital) e à Delegacia Estadual de Repressão a Crimes Contra o Meio Ambiente (Dema), no último dia 23, solicitando apoio para retirada e transporte dos bichos, bem como acomodação e cuidados adequados. Contudo, não recebeu qualquer retorno, motivo pelo qual solicitou auxílio do MPGO.

**MANDADO FOI CUMPRIDO E PRAZO TERMINA NO DIA 12 DE JULHO**

Na recomendação, o promotor Juliano de Barros observa que o mandado de despejo foi cumprido e juntado aos autos

no último dia 21, sendo que o prazo para desocupação termina no dia 12 de julho. Ele pondera ainda que o não acolhimento destes animais em local adequado e a sua soltura às ruas, além de configurar risco à vida, à saúde e à segurança desses animais, importa, ainda, em risco à segurança de toda a coletividade.

Por fim, o promotor aponta que uma ação civil pública, em andamento na 4ª Vara da Fazenda Pública de Goiânia, determinou ao Município, entre outras providências, que:

- implemente uma política de proteção aos animais domésticos, a qual contemple o cumprimento da lei municipal de posse responsável, bem como garanta a dignidade dos animais que forem recolhidos pelo poder público, concedendo-lhes abrigo humanitário (alojamento e alimentação adequados);
- ofereça tratamento veterinário e castração/esterilização coletiva;
- disponibilize os bichos para adoção e promova outras medidas que impeçam que estes animais sejam submetidos a maus tratos.

A promotoria informa nas recomendações que aguardará resposta com relação ao atendimento dos pedidos feitos, sob pena de ensejar a adoção de medidas administrativas, cíveis e penais.

COM INFORMAÇÕES DO MPGO

## PESQUISA

# Musculação melhora a qualidade do envelhecimento, mas 52% dos brasileiros não praticam atividades físicas

Reprodução/internet

A Pesquisa Saúde e Trabalho, feita pelo Serviço Social da Indústria (Sesi), divulgada nesta segunda-feira (26), mostrou que 52% dos brasileiros raramente ou nunca praticam atividades físicas. Entre os que fazem atividades físicas, 22% se exercitam diariamente, 13% pelo menos três vezes por semana e 8% pelo menos duas vezes semanais.

O levantamento foi realizado em março deste ano em todos os estados e foram entrevistadas 2.021 pessoas com mais de 16 anos. No fim, fica clara a comprovação de que mais da metade da população não prioriza a saúde a longo prazo já que, como mostram outras pesquisas, a musculação, por exemplo, ajuda a retardar o envelhecimento.

Quem explica é o médico nutrólogo e intensivista José Israel Sanchez Robles. O especialista explica que a "prática regular de atividades físicas é considerada um dos principais meios de promoção e cuidado com a saúde". "O corpo humano foi feito para estar em movimento e a prática regular de musculação tem sido associada a uma série de benefícios para a saúde, incluindo a melhora



da qualidade do envelhecimento. Isso ocorre porque a musculação ajuda a prevenir a perda de massa muscular, que é uma das principais características desta fase."

O médico lembra, ainda, que com o envelhecimento o corpo tende a perder massa muscular, além de várias outras alterações, o que pode levar a uma diminuição da força e resistência física e até da imunidade, além de um aumento do risco de lesões e doenças. A musculação é uma maneira eficaz de combater essa perda de massa muscular, pois ajuda a construir e manter a massa muscular.

"A realização de atividade física também pode ajudar a prevenir doenças relacio-

nadas ao envelhecimento, como osteoporose, diabetes e doenças cardíacas. Isso ocorre porque ela pode ajudar a controlar a glicemia, melhorar a saúde cardiovascular e aumentar a densidade óssea", reforçou José Israel.

O especialista ainda alerta que todos esses benefícios da musculação, começando pelo de melhorar a qualidade do envelhecimento, é a capacidade de melhorar a qualidade de vida. "A prática regular de musculação pode ajudar a aumentar a energia, melhorar a qualidade do sono, reduzir o estresse, a ansiedade e aumentar a autoestima, pontos fundamentais para uma saúde melhor."

CARLOS NATHAN SAMPAIO

## ACORDO NO TRT-GO

# Motoristas do transporte coletivo conseguem reajuste de 11%

Com mediação do Tribunal Regional do Trabalho da 18ª Região (Goiás), representantes dos sindicatos dos motoristas do transporte coletivo e das empresas de transporte chegaram a um acordo para evitar a greve dos trabalhadores anunciada anteriormente para esta sexta-feira (30). A audiência em dissídio foi realizada nesta quarta-feira (28), na sala de negociação coletiva da Vice-Presidência do TRT-GO.

A mediação durou cerca de duas horas e foi conduzida pelo vice-presidente e corregedor regional do tribunal, desembargador Eugênio Cesário. Também participaram o juiz auxiliar da Vice-Presidência, Platon de Azevedo Neto, o procurador do Ministério Público do Trabalho José Marcos Abreu e os advogados das duas partes.

Conforme o acordo celebrado, os trabalhadores conseguiram um reajuste salarial de 11%, aplicado da seguinte forma: 9,5%, retroativo a 1º de março de 2023, e o remanescente - até atingir os 11% - a partir de 1º de setembro de 2023, tudo incidindo sobre o salário de fevereiro deste ano. Os retroativos (referentes aos meses de março, abril e maio

de 2023) serão quitados em três parcelas, a serem pagas nos meses de agosto, setembro e outubro deste ano. Todos os reajustes pactuados incidirão sobre todas as cláusulas de natureza econômica.

Quanto à contribuição assistencial pedida pelos motoristas, foi pactuado que as empresas descontarão na folha de pagamento de todos os trabalhadores da categoria, membros ou não, a contribuição de custeio do Sindicato dos trabalhadores, na porcentagem de 2% do salário-base, descontada na folha de pagamento do mês seguinte ao da assinatura do acordo. O trabalhador não associado poderá se opor ao desconto. Os valores serão revertidos em favor do sindicato dos motoristas, em conta indicada pela entidade.

Por fim, também consta na ata o compromisso do Sindicato das Empresas do Transporte Coletivo Urbano de Passageiros de Goiânia (SET) de não retaliar os trabalhadores que deram origem à negociação. Da mesma forma, ficou registrado o compromisso do Sindicato Intermunicipal dos Trabalhadores no Transporte Co-

letivo de Goiânia e Região Metropolitana (Sindcoletivo) de não iniciar o movimento paretista. O acordo será submetido à homologação pelo Tribunal Pleno do TRT-18 na próxima sessão do colegiado.

Em entrevista coletiva à imprensa logo após a audiência, o desembargador Eugênio Cesário ressaltou a importância de medições como esta de hoje no tribunal. "Tínhamos aí uma categoria com indicativo de greve, provavelmente os motoristas de ônibus iriam parar na sexta-feira, causando um prejuízo grande para a população. Este tribunal é extremamente preparado e treinado para esse tipo de atividade que é a mediação. É um trabalho de, com muita paciência, escutar uma categoria, escutar a outra e arrefecer os ânimos para que seja possível uma conciliação", explicou.

O presidente do Sindcoletivo, Carlos Alberto dos Santos, disse sair muito feliz com o desfecho do impasse. Ele agradeceu ao TRT-18 e ao MPT-GO pela mediação e ao SET pela compreensão das dificuldades e necessidades enfrentadas pelos motoristas. COM INFORMAÇÕES DO ROTA JURÍDICA

## APROVEITAMENTO

## Caroço de pêssego pode ser transformado em produtos sustentáveis com tecnologia inovadora

**A Bioquim recebe os caroços das principais indústrias da região de Pelotas, no Rio Grande do Sul**

**SYLVIA MIE** - A economia circular está presente na produção nacional de pêssego em conserva. O caroço de pêssego, um resíduo de difícil destinação e com potencial de contaminar o meio ambiente, está sendo transformado em três novos produtos: óleo de amêndoa de pêssego, carvão ativado e extrato pirolenhoso, a partir de uma tecnologia desenvolvida pela Bioquim, em parceria com o SENAI de Tecnologia em Couro e Meio Ambiente.

“O ponto de destaque, sem dúvida, é a questão ambiental, ao retirarmos quatro mil toneladas por ano de caroços de pêssego que não tinham destinação adequada”, afirma Érita Timm, tecnóloga em gestão ambiental, durante o BW Works SENAI – Empresas Inovadoras, uma iniciativa do Movimento BW, com o apoio do SENAI, transmitido no dia 28 de junho.

A Bioquim recebe os caroços das principais indústrias da região de Pelotas, no

Imagem ilustrativa



Rio Grande do Sul, que é responsável por 99% da produção de pêssego em conserva do Brasil. O resíduo é quebrado em duas partes para a retirada da amêndoa que será congelada, a fim de se extrair o óleo de amêndoa. A parte amadeirada é destinada para um processo de pirólise (carbonização), onde são extraídos o carvão, que é ativado, posteriormente, e o extrato pirolenhoso, que é gerado a partir do resfriamento e condensação de gases.

De acordo com Fábio Pereira dos Santos de Castro, diretor técnico e proprietário da Bioquim, os três produtos são nobres, advindos de uma

produção limpa e sustentável e de fácil comercialização. “O carvão ativado do caroço de pêssego possui qualidades únicas, como alta taxa de absorção e grande capacidade de filtração. É um produto inovador para ser usado em vários tipos de indústrias, podendo, inclusive, diminuir a dependência do produto importado”, disse.

Durante o episódio “O resíduo caroço de pêssego e seus lucrativos e inovadores produtos”, que contou com a apresentação de Luís Gustavo Delmont, especialista em desenvolvimento industrial do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

(SENAI), Castro comentou ainda que o óleo de amêndoa não é produzido por outra empresa no Brasil. “É um produto muito valorizado no mercado internacional, por contar com ácidos graxos insaturados, ômega 3, 6 e 9, rico em vitamina A e E. Possui penetrabilidade dérmica e tem uma composição parecida com a gordura da pele, sendo valorizada por marcas de cosméticos e pela indústria farmacêutica”, explicou.

Sobre o extrato pirolenhoso, Castro destacou que pode ser usado na agricultura, para adubação foliar, contribuindo para aumentar a imunidade sistêmica da planta, colabo-

rar com fotossíntese e com o crescimento, agindo na raiz. Ele acrescentou que por ser um produto multifacetado pode ser utilizado em diversas aplicações. Reiterou ainda que é possível produzir a preços competitivos e a tecnologia pode ser exportada para o mercado internacional.

O Movimento BW é uma iniciativa da Associação Brasileira de Tecnologia para Construção e Mineração (Sobratema) e procura estimular o uso de inovação e tecnologia para o desenvolvimento de novos produtos, soluções e serviços sustentáveis, que reduzam a pegada ambiental das atividades humanas. Por isso, lançou, com o apoio do SENAI, por meio dos Institutos SENAI de Inovação e de Tecnologia, a nova série BW Works SENAI – Empresas Inovadoras neste mês de maio.

O BWWorks SENAI – Empresas Inovadoras contará com dez episódios que retratarão cases desenvolvidos pela indústria, em parceria com o SENAI. Esses projetos englobam segmentos como agronegócio, têxtil, alimentício, farmacológico, cosmético, de vidro, de filtros, de combustíveis renováveis, e foram realizados em diversas regiões do país: Centro-Oes-

te, Nordeste, Sudeste e Sul.

A inovação é parte estratégica para alcançar os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU). Um dos instrumentos para fomentar Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) em direção a soluções mais sustentáveis é a rede de Institutos SENAI de Inovação, com abrangência em todo o país.

Na última década, os 28 Institutos formaram uma equipe de 1.027 colaboradores (sendo 47% com mestrado ou doutorado) responsáveis pela execução de mais de R\$ 1,9 bilhão, destinados a mais de 1.930 projetos. Todos desenvolvidos em parceria com cerca de 860 empresas industriais.

A rede foi criada para atender as demandas da indústria nacional. Ela tem como foco de atuação a pesquisa aplicada, o emprego do conhecimento de forma prática, no desenvolvimento de novos produtos e soluções customizadas para as empresas ou de ideias que geram oportunidades de negócios. Os institutos trabalham em conjunto, formando uma rede multidisciplinar e complementar, entre si e em parceria com a academia.

## MEIO AMBIENTE

## Lixo digital representa 52% dos dados armazenados no mundo

Guardar e-mails e outros dados digitais sem necessidade pode ser prejudicial ao meio ambiente. O lixo digital responde por 52% das informações armazenadas em todo o mundo, segundo a Veritas Technologies. A empresa estima que 6,4 milhões de toneladas de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) foram lançadas na atmosfera em 2020 com o armazenamento de lixo digital, informações esquecidas e desconhecidas até mesmo pelos responsáveis por gerenciá-las. Se não houver mudança de hábitos, conforme a Veritas, a quantidade de dados armazenados no mundo vai aumentar mais de quatro vezes, de 33 Zettabytes (ZB) em 2018 para 175 ZB em 2025.

“Maus hábitos digitais, como guardar e-mails antigos, conversas de bate-papo e arquivos repetidos na nu-

Divulgação



Movimento Circular aponta que a higiene digital e o uso inteligente de informações digitalizadas são fundamentais para corporações e usuários de internet

vem, precisam ser repensados”, afirma o coordenador pedagógico do Movimento Circular, Edson Grandisoli. Segundo ele, a mudança de hábitos é fundamental para reduzir o lixo digital e o con-

sumo de energia necessária para manter esses dados sem utilidade disponíveis. Ao mesmo tempo em que a digitalização é consequência do desenvolvimento empresarial e tecnológico, seu gerenciamento racional também é parte da solução para a mudança climática, conforme Grandisoli.

De acordo com o Instituto McKinsey, os usuários comuns são os que mais contribuem com a emissão de gases do efeito estufa na atmosfera, com seus notebooks, tablets, smartphones e impressoras, e geram até duas vezes mais carbono globalmente do que os data centers específicos de empresas.

A pesquisa State of Dark Data, feita com líderes empresariais, mostra que a digitalização é fundamental para as organizações, que continuarão investindo em tec-

nologias da informação. Segundo o levantamento, 71% dos entrevistados acreditam que os dados vão se tornar mais valiosos nos próximos 10 anos e 88% dizem que o mundo está migrando da era do Big Data para a era dos resultados baseados em dados. No entanto, para 85% deles, o uso adequado da Inteligência Artificial requer um gerenciamento de dados bem sucedido para evitar o lixo digital.

Grandisoli afirma que a higiene digital e o uso inteligente de dados digitalizados atendem às grandes corporações e também aos usuários de internet. “Deve ser prioridade para todos. Não faz sentido manter armazenadas informações obsoletas, que não são utilizadas e que as pessoas sequer se lembram de tê-las armazenadas. A economia circular passa também pelo descarte correto do lixo

digital, para que possamos reduzir os impactos da mudança climática nesse importante setor econômico, o da tecnologia”, afirma.

O coordenador pedagógico do Movimento Circular dá algumas dicas para manter a vida digital em ordem, como cancelar a assinatura de todos os e-mails que não são lidos; enviar arquivos por links que expiram, no lugar de anexos; verificar periodicamente e-mails e outras informações que podem ser descartadas e usar aplicativos para liberar espaço no celular e na nuvem. “Há muitos aplicativos que descobrem memes, arquivos repetidos e outras informações inúteis que não precisam ser guardadas. Para quem consegue, a dica de ouro é valorizar o diálogo presencial em vez de mandar mensagem”, diz Grandisoli.

#### SOBRE O MOVIMENTO CIRCULAR

Criado em 2020, o Movimento Circular é um ecossistema colaborativo que se empenha em incentivar a transição da economia linear para a circular. A ideia de que todo recurso pode ser reaproveitado e transformado é o mote da Economia Circular, conceito-base do movimento. O Movimento Circular é uma iniciativa aberta que promove espaços colaborativos com o objetivo de informar as pessoas e instituições de que um futuro sem lixo é possível a partir da educação e cultura, da adoção de novos comportamentos, da inclusão e do desenvolvimento de novos processos, produtos e atitudes.

Site: <https://movimentocircular.io/> Instagram: @movimentocircular

BARTIRA BETINI

# Gazeta

Alameda do Contorno, 1508, Qd. 37, Lt. 05,  
Santo Antônio, CEP: 74.853-120, Goiânia-GO

**DIRETOR PRESIDENTE**  
Adão dos Reis Gonçalves  
[adao@gazetadoestado.com.br](mailto:adao@gazetadoestado.com.br)

**VICE PRESIDENTE**  
Nana Gonçalves  
[nana@gazetadoestado.com.br](mailto:nana@gazetadoestado.com.br)

**COMERCIAL**  
Tel: (62) 3249-8883  
[comercial@gazetadoestado.com.br](mailto:comercial@gazetadoestado.com.br)

**PUBLICAÇÃO LEGAL**  
Tel: (62) 3249-8883  
[editais@gazetadoestado.com.br](mailto:editais@gazetadoestado.com.br)

**REDAÇÃO**  
[redacao@gazetadoestado.com.br](mailto:redacao@gazetadoestado.com.br)

**DISTRIBUIÇÃO**  
[go@gazetadoestado.com.br](mailto:go@gazetadoestado.com.br)  
[df@gazetadoestado.com.br](mailto:df@gazetadoestado.com.br)

**DIREÇÃO GRÁFICA**  
Érika Sandra  
[kasacoza@gmail.com](mailto:kasacoza@gmail.com)

**DIAGRAMAÇÃO**  
Gabriela Nunes

**DIREÇÃO DE JORNALISMO**  
Adão Gonçalves  
MTB 3719/GO

**EDITOR DE REPORTAGEM**  
Eube Messias  
MTB 3720/GO  
[eube.messias@gazetadoestado.com.br](mailto:eube.messias@gazetadoestado.com.br)

## CASACOR 2023

# A inspiração para a arquitetura moderna e atemporal

Em sua 26ª edição, a CASACOR Goiás conta com 53 profissionais de arquitetura, design de interiores e paisagismo, unindo bom gosto, tendências, criatividade e tecnologia.

### JANAÍNA ELOI - A HISTÓRIA

A CASACOR surgiu em 1987, no estado de São Paulo, com o intuito de ser um evento social, cultural e benemérito. Idealizada por duas mulheres, Yolanda Figueiredo e Angélica Rueda, reuniu vários nomes importantes do mercado de decoração, arquitetura e paisagismo da época. E parte da renda arrecadada foi destinada para a Associação Obra do Berço, dando um pontapé no compromisso social da marca.

Ano após ano, a mostra ganhou corpo, reconhecimento, repercussão e credibilidade, tornando-se referência em sua área de atuação, seja para marcas exporem os seus produtos ou para profissionais mostrarem os seus projetos. Conquistou também o público internacional, com eventos, por exemplo, em Miami ou Paraguai.

Em 1997, uma dupla de franqueadas da CASACOR Brasília, Abadia Teixeira e Catarina Bastos, trouxe o evento para Goiânia. Dentre os profissionais presentes na mostra, estavam as arquitetas Eliane Martins e Sheila Podestá. No ano 2000, Eliane e Sheila se uniram a Abadia e Catarina para, posteriormente, assumirem o controle total das duas franquias (Goiás e Brasília).

Na edição deste ano, não poderíamos ficar de fora. Fomos até lá conferir todas as tendências, tecnologias e sensações que os 36 ambientes desenvolvidos por grandes profissionais da área proporcionaram aos visitantes. Sediada pelo terceiro ano consecutivo no Flamboyant Shopping, segue o sucesso do evento desde 2021, com um recorde de público.

### A MOSTRA

Neste ano, a CASACOR Goiás 2023 celebra sua 26ª edição com o tema "Corpo & Morada". Lançando 36 projetos em espaços amplos, com muito paisagismo, tecnologia, soluções de bem-estar, novidades do mercado de acabamentos, revestimentos, mobiliário e iluminação. Tudo para desmistificar algumas tendências, designers e conceitos.

O intuito deste tema é desconstruir a simbologia da casa como um local apenas para dormir. Ao invés disso, pretende exibi-la como uma extensão do corpo e da alma, que precisa de afeto, atenção e cuidados. Uma macrotendência de comportamento que impacta no estilo de vida contemporâneo. Em cada ambiente da mostra, percebe-se essa pegada, através das texturas, formas, iluminação e tudo mais. São sensações



únicas, recordações, que cada indivíduo tem através da sua essência e vivência.

Não poderiam faltar locais badalados para conversas, celebrações, músicas e comidas boas. Foram desenvolvidos espaços abertos para encontros, drinks e diversão. Algo pensado em novas experiências, pratos para compartilhar, com texturas e aromas autorais, criados exclusivamente para o evento, além de lanches, doces e outros.

Adentramos a mostra, visitamos os ambientes e desfrutamos de cada detalhe, em especial, a Casa Marel, um projeto desenvolvido pelo arquiteto Lucas Machado. Ele contou um pouquinho sobre sua carreira, projetos e detalhou o ambiente feito para a Mostra deste ano.

### CASA MAREL

Antes de falarmos sobre o projeto, pedimos para Lucas contar um pouco de sua trajetória.

"Nasci e fui criado em Palmeiras de Goiás. Vim do interior para Goiânia, aos 18 anos de idade. Arquitetura não era um sonho de infância. Na verdade, é uma surpresa para todos. Arquitetura foi algo em que pensei a partir do terceiro ano do ensino médio. Comecei a definir o que eu queria... Até então, pensava em fazer ciências contábeis. Daí, falei: 'Acho que isso não vai dar certo.' Meu irmão fazia engenharia e comecei a ficar meio perdido. Disse que faria uns testes vocacionais. E o resultado foi a arquitetura. Passei no vestibular e, desde que entrei, foi amor à primeira vista. As pessoas me perguntam, achando que já nasci querendo ser arquiteto. Na verdade, eu também acredito [risos]. Às vezes, também acredito que nasci para isso. Não tem como não ser assim! Não vejo mais o Lucas sem ser o Lucas Machado, arquiteto. É uma paixão. Realmente me entrego muito. Não é só na CASACOR, mas em todos os meus projetos. Coloco muito amor e falo isso para



os meus funcionários. Acho que a primeira coisa a fazer, quando fechamos um contrato ou projeto, é aplicar amor. Onde você aplica amor fica diferente. Acho que o serviço, o trabalho, se torna apenas uma consequência."

Lucas prosseguiu contando o significado de Casa Marel, nome escolhido para o projeto desenvolvido por ele.

"O principal foco do nome Marel vem da nossa patrocinadora oficial, a Loja Marel Design Mobili Planejados. Tivemos várias sugestões de nomes, Espaço Marel, Cantinho Marel... E falei assim: Não! Acho que é uma casa! E eu realmente acho que consigo passar isso, não é? Vocês entram e se sentem em casa. Pensei, virei e falei: Não! Não é um Espaço Marel! É uma casa! É a Casa Marel! Vocês entram no ambiente e se sentem acolhidos. O ambiente é bem acolhedor. Então, por isso, é a Casa Marel!"

Qual sentimento quis despertar nas pessoas, através desse projeto?

"Quando eu comecei a desenvolver o projeto para a CASACOR, eles nos passaram um tema. E o tema deste ano é Corpo & Morada. Fiz várias e várias reflexões sobre ele. Qual o vínculo? Qual o sentido que Corpo & Morada tem com a casa? Corpo & Morada fala da extensão da vida humana. Então, é o que eu quis passar para vocês. Entrem no ambiente e se sintam como em uma extensão de sua vida humana. Da mesma forma que vocês tocam em sua pele, tocam nas texturas da casa. A ideia do aconchego é entrar aqui e não quererem mais sair. Ou, se saírem, logo sentirem o desejo de voltar. Assim, a casa, depois da pandemia, se tornou o nosso principal abrigo. Antes, íamos em casa para almoçar, dormir, nos encontrar... E agora, não! Agora, realmente, entendemos que a casa é o nosso principal abrigo, nosso principal refúgio.

Então, acho que precisamos de verdade valorizar mais o nosso lar, pois é o nosso maior ponto de segurança."

E essa concepção de lar mudou por conta da pandemia? Pelo fato das pessoas ficarem mais em casa?

"Muito! Mudou e muito! Até mesmo eu não estava preparado para a pandemia. Não sou do home office. Gosto de ir para o escritório e trabalhar lá. De repente, tive que mudar tudo para ficar em casa e adaptar todos os meus funcionários. Isso aconteceu de modo geral. Então, falo que a arquitetura e a engenharia tiveram um up muito grande na pandemia, porque as pessoas não estavam preparadas para as suas próprias casas. Famílias com dois ou três filhos só se encontravam à noite. De repente, se depararam com uma situação de três crianças estudando pela internet, o pai e a mãe tendo que trabalhar também online, tudo num mesmo ambiente. Não tinha espaço, não tinha adequação para isso. Hoje, pós-pandemia, todos nós, não apenas os profissionais, temos um pensamento totalmente diferente com relação à casa. Ela realmente é o nosso porto seguro. Descobrimos que, dentro da nossa casa, conseguimos fazer tudo e não precisamos mais sair para trabalhar, se pudermos."

Com base nessas mudanças de vida e concepção, a procura por profissionais da área de arquitetura aumentou? E a busca por locais mais bem planejados e utilizados?

"Hoje, falo que uma das coisas mais importantes é o aproveitamento do espaço, pois, às vezes, você tem um ambiente muito pequeno, mas consegue aproveitar bem. Ou tem um ambiente muito grande e deixa espaços ociosos, por exemplo."

Lucas, e o motivo da inspiração e homenagem a Oscar Niemeyer e ao Parque Ibirapuera?

"Eu me apaixonei tanto pelo piso Ibirapuera que o coloquei no meu apartamento. Escolhi esse piso para estar comigo, durante a minha vida, no meu apartamento. Primeiramente, não só por uma homenagem a Oscar Niemeyer e ao Parque Ibirapuera, mas porque ele traz memórias boas. O ambiente Casa Marel é cheio de memórias afetivas e o piso é mais uma delas. As pessoas olham e falam: 'Nossa! Mas parece muito a granitina!' E a granitina evoca boas memórias de uma casa antiga, de uma avó. Isso é muito bom, porque todo mundo gosta da casa da avó, todo mundo gosta dessa lembrança. E o piso veio com um design totalmente inovador. Pode ser usado tanto para a área externa, quanto para a interna. Ele permite esse uso diverso, então não existia escolha melhor. Falo que o piso realmente é o charme da nossa casa. Todo mundo que entra passa a mão, quer senti-lo e pergunta o nome. Ele tem a junta quase seca. Na verdade, não chega a ser seca, mas é bem fininha. Assim, é quase imperceptível sua emenda. A escolha dele não foi só para homenagear Oscar Niemeyer, o grande arquiteto, que até hoje faz muito sucesso e continuará fazendo sempre. Acho que era a combinação perfeita. Ele tem, além das texturas, várias cores. Você pode olhar e identificá-las. E esses vários pontos de cores do piso se espalham pelo ambiente. Elas se ligam e puxam umas para as outras, dando, também, um ar de leve aconchego."

Particularmente, tínhamos um certo preconceito de utilizar esse tipo de piso para área interna. Achávamos que o ambiente ficaria com um ar de frio. Mas acabamos nos surpreendendo.

"Digo que a CASACOR, pelo menos para mim, como arquiteto, vem para desmistificar algumas coisas. O teto pintado, por exemplo. Os meus clientes chegam aqui e falam: 'Ah! Mas, você nunca aceitou que eu pintasse o meu teto!' Aí respondo: 'Depois dessa CASACOR, aceite!' Porque aqui faço testes. Aqui é lugar de experimentar. De lançar tendências. E, com o piso, foi a mesma coisa. Vou lançar esse piso como uma tendência, não apenas para a área externa, mas também para a área interna. E fica tão bacana! Gostei tanto, que, como disse, estou usando no meu próprio apartamento. Uma experiência que deu certo. É muito fácil de cuidar, não mostra muita sujeira e dá para usar tanto na área interna como externa."

Lucas, como você está acompanhando a Mostra todos os dias, gostaria

de saber se os visitantes estão gostando tanto que propuseram alguma coisa, em relação ao ambiente, às tendências e ao projeto.

"Então, vocês vieram num dia muito bom, muito alegre para mim, pois, nessa semana, fechei um contrato com um cliente americano dentro da CASACOR. Ele mora na Flórida e veio até aqui para conhecer. Gostou tanto que fechou contrato comigo. Na semana que vem, vou até lá passar um mês, para atendê-lo e desenvolver o projeto de uma casa do zero. Assim, vale a pena estar aqui todos os dias. Mas o objetivo principal de vir todos os dias é poder falar do que criei e ver as pessoas perguntando do projeto. Acho que aconchego não se trata só do ambiente. Um exemplo básico: Vou à sua casa. Ela é super aconchegante. Mas, se você não me recebe bem, não faz sentido nenhum. A Casa Marel é a casa do Lucas. Acho que o aconchego começa quando recebo as pessoas ali na porta, dando as boas-vindas. Sou eu, como autor do projeto, estando aqui. Isso é aconchego. Não apenas objetos, mas essa leveza, a receptividade. Esse é o principal ponto."

Quem o inspirou e auxiliou, mesmo indiretamente, para você chegar aonde chegou?

"Falo que antigamente não imaginava a minha carreira chegando aonde está. Nem nos meus maiores sonhos. Estou vivendo um momento muito gostoso, bom e bonito. Quando entrei na faculdade, uma pessoa se tornou a minha maior inspiração. Formou-se no mesmo local que eu. É o William Hanna, que também está na CASACOR deste ano. Um querido! Sou apaixonado na arquitetura e no trabalho dele, que me inspiram muito. Temos o Leo Romano, outro querido, um arquiteto de nome internacional e muitas inspirações. Ele é designer e tem uma criatividade incrível. Abre a nossa mente de uma forma muito diferente. Eu me inspiro muito nos dois e em vários outros arquitetos internacionais."

Lucas finalizou com a seguinte mensagem:

"A Casa Marel veio para marcar o meu momento, a minha vida. Foram 60 dias de exposição, onde pude abraçar pessoas, recebê-las e vê-las usufruindo do ambiente que criei. Elas sentaram, conversaram e brindaram em vários eventos que fizemos aqui dentro. Então, acho que, para fechar mesmo, só tenho a agradecer, primeiramente, a Deus e a todos os meus parceiros, por essa exposição. Sem eles, não teria como isso tudo acontecer. A repercussão e o resultado foram muito maiores que o esperado. Estou muito feliz! Nos vemos na CASACOR 2024, com certeza!!!"



## Bora viajar

■ Maria Reis  
mariareisjornalista6@gmail.com | 62 9 8124-8466

Série: descobrindo o Brasil  
Serra Gaúcha  
Primeira parte

**M**ontanha, friozinho, chocolate e bons vinhos são atrativos que remetem à Serra Gaúcha. Mas há muito mais a ser explorado nesse destino, um dos mais visitados do Brasil. De parques temáticos a cervejarias artesanais, atrações não faltam.



Uma das regiões mais visitadas do Brasil, a Serra Gaúcha, no Rio Grande do Sul, guarda diversos destinos pra lá de encantadores. Apresenta características socioculturais específicas, como acentuada influência alemã e italiana, grande produção de uvas e vinho e desenvolvida indústria turística. A Serra Gaúcha é ampla, e se subdivide em três regiões geográficas e culturais diferentes: 1. Região da Uva e Vinho ou Vale dos Vinhedos (Italiano); 2. Região das Hortências (Alemã); 3. Campos de Cima da Serra (Gaúcha). Todas elas têm, é claro, charmosa arquitetura, gastronomia dos deuses e belezas naturais inesquecíveis. São tantas cidades que fazem parte da Serra Gaúcha, que faremos em três (03) séries, das regiões / cidades da Serra Gaúcha:

### REGIÃO DA UVA E VINHO OU VALE DOS VINHEDOS

Região da Uva e Vinho é conhecida como Vale dos Vinhedos. É um legado histórico, cultural e gastronômico deixado pelos imigrantes italianos que chegaram na região da Serra Gaúcha a partir de 1875. Exatamente a 130 km da capital do Rio Grande do Sul, o Vale dos Vinhedos é um roteiro e tanto, para quem ama vinho. Com ares europeus, a região é composta pelas cidades: Bento Gonçalves, Flores da Cunha, Garibaldi e Monte Belo do Sul, e mais de 20 vinícolas. Além disso, apresenta os visitantes com cenários encantadores, marcados por montanhas e colinas. É o local mais reconhecido para fazer enoturismo no Brasil.



**BENTO GONÇALVES** – Bento Gonçalves foi declarada capital brasileira do vinho, com um destino repleto de roteiros por videiras e vinícolas, destino obrigatório para os amantes do vinho e fica a pouco mais de 120 quilômetros de Porto Alegre. O município turístico tem forte influência da imigração italiana no século 19, onde se encontram dezenas de vinícolas, das maiores do País, como Casa Valduga e Miolo, às pequenas e artesanais. Vale conhecer e aprender sobre a imigração italiana no Parque Cultural Epopeia Italiana. Principais pontos turísticos de Bento Gonçalves são: Pórtico Pipa; Via del Vino e Chafariz de Vinho La Fontana; Igreja Cristo Rei e Praça das Rosas; Estação Ferroviária; Museu do Imigrante; Igreja São Bento e Monumento ao Imigrante; Ponte Ernesto Dorneles (Ponte dos Arcos); Parque de Aventuras Gasper. Um passeio indicado para toda a família é o Trem do Vinho, uma viagem de Maria Fumaça com apresentações musicais e com serviço de vinhos e sucos.



**FLORES DA CUNHA** - Flores da Cunha é um berço da cultura italiana na Serra Gaúcha. Tem ares de uma cidade europeia, repleta de vinícolas e belos atrativos naturais. Conhecida também como a "Terra do Galo", devido a uma curiosa história: um mágico se apresentando na cidade prometeu fazer um galão cantar depois de decapitá-lo. Porém, na hora da "mágica" deu no pé e deixou os espectadores esperando até se darem conta que pagaram ingressos para serem feitos de bobo. A melhor época para visitar a cidade é especialmente entre o final de janeiro e início de março, época da vindima, quando os parreirais estão carregados e o cheiro da uva se espalha por todo o interior. Considerado o maior produtor de vinhos do Brasil, e um dos principais motivos que levam visitantes a Flores da Cunha é o enoturismo. A cidade tem como pontos turísticos a Igreja Matriz e Campanário; Praça da Bandeira; Castelo da Família Castellan; Monumento ao Galo e Parque da Vindima; Museu e Arquivo Histórico Pedro Rossi.

**GARIBALDI** – Colonizada por imigrantes italianos, Garibaldi suas vinícolas são abertas à visitação, as maiores responsáveis por atrair os turistas à capital brasileira do espumante, onde em 1913 foi elaborado o primeiro espumante brasileiro. E, desde então, Garibaldi só ampliou a sua vocação tanto pelos vinhos quanto pelos espumantes. No centro da cidade, está a centenária vinícola Peterlongo, criadora do primeiro espumante do Brasil, que além da degustação, oferece uma visita guiada e um museu tradicional. Outra vinícola que não pode ficar de fora do seu roteiro é a Cooperativa Garibaldi, que com mais de 80 anos de existência, além da visita padrão, oferece experiências, como a degustação às cegas e a Taça e Trufa, que combina a degustação de espumantes e vinhos com trufas artesanais. As principais vinícolas da cidade, Peterlongo, Garibaldi, Milantino e Domno Importadora, assim como a fábrica da Chandon. Conhecer a estação ferroviária e embarcar em um passeio de Maria-Fumaça, admirar a fachada impressionante da Igreja Matriz São Pedro e ver a maior taça de espumante do mundo na Vidraria Madelustre, também faz parte do roteiro.



**MONTE BELO DO SUL** – De colonização italiana, a cidade tem fortes tradições culturais que se refletem na gastronomia, no sotaque e no cultivo da uva. A pequena localidade se destaca no enoturismo e, é considerado o maior produtor de uvas per capita da América Latina e o maior produtor de uvas brancas para elaboração de espumantes do Rio Grande do Sul. Sua população é descendente de imigrantes italianos e não é por menos que o slogan de Monte Belo do Sul é "Viene Vivere la Vita", onde foi registrada a primeira vinícola no Rio Grande do Sul, a Vinícola Francioni. O Pórtico de entrada de Monte Belo do Sul abre as portas da cidade para os visitantes. Vale uma visita a Igreja Matriz São Francisco de Assis, criada em 1889. Na culinária, a polenta talvez seja o prato regional que melhor identifique a herança deixada pela marcante presença do povo italiano na Serra Gaúcha, e Monte Belo do Sul é um dos municípios que mais preservam esse legado, o prato ganha o festival gastronômico: o Tombo da Polenta Gigante. Tem o Festival Vieni Vivere la Vita, que apresenta o que há de mais autêntico nos produtos turísticos e culturais da região. Pode-se curtir bons momentos em acolhedoras cantinas familiares.

### DESTINO CERTO

**ROTAS INTEGRADAS A BENTO GONÇALVES** – Em Bento Gonçalves vale muito conhecer os roteiros que estão integradas a cidade: São eles: Caminhos de Pedra (que preserva boas compras, casas típicas dos colonos e ter contato com os bichinhos no Parque da Ovelha); Vale dos Vinhedos; Vale do Rio das Antas (reúnem vinícolas, um alambique, comida farta e o galeto, tradicional prato, está sempre acompanhado de massa ou polenta); Rota Cantinas históricas; Rota Encantos da Eulália. Além de outros pontos de interesse que podem ser visitados na cidade e arredores.

**ROTA DOS ESPUMANTES** - Garibaldi oferece a Rota dos Espumantes com várias vinícolas para visitar, degustar e comprar as famosas bebidas. É um passeio agradável a ser feito em Garibaldi. Passa-se por vinícolas familiares e de grande porte, além de uma bela paisagem.

**ATRAÇÕES EM FLORES DA CUNHA** - As melhores atrações para visitar em Flores da Cunha são: Vinícola Salvattore, Vinícola Luiz Argenta, Viapiana, Vinícola Monte Reale e Mirante Gelain.

**PONTOS TURÍSTICOS DE MONTE BELO DO SUL** - Os vinhedos emolduram a paisagem de Monte Belo do Sul, até mesmo um orquidário, além da Praça Padre José Ferlin; Família Tasca; Mirante de Monte Belo do Sul; Mirante Dal Castel; Mirante Família Salton; Capela Santo Isidoro; Capela Nossa Senhora De Caravaggio; Capela Bom Conselho; Capela São José; Capela São Marcos; Capela Santo Antônio; Capela São Paulo; Capela Nossa Senhora das Graças; Capela São Miguel Arcanjo; Capitel De Madeira do Travessão.

## ECONOMIA CIRCULAR

# O Boticário e Google se unem em iniciativa sustentável inédita no mundo

Empresas reforçam compromisso com a economia circular por meio de informações de qualidade sobre sustentabilidade para a população

**DA REDAÇÃO** - O Boticário e o Google anunciaram uma parceria inédita para fortalecer a economia circular aos brasileiros durante o evento Google for Brasil, realizado na última terça-feira (27). A iniciativa tem como propósito ajudar as pessoas a encontrarem informações atualizadas sobre pontos de coleta de materiais recicláveis que estejam disponíveis nas proximidades, por meio do Google Maps. Além da localização dos pontos de coleta, também serão informados os tipos de materiais que podem ser entregues em cada um deles, horário de funcionamento e outras informações para facilitar a dinâmica da coleta. Na prática, o público poderá descobrir onde podem entregar diferentes resíduos que têm em casa como eletrônicos, baterias, garrafas de vidro, lâmpadas, entre outros.

A iniciativa entre as empresas surgiu para atender a demanda de um número cada vez maior da população que vêm procurando saber mais sobre onde reciclar os materiais que utilizam em sua rotina. Dados do Google mostram que esse é o segundo tópico mais pesquisado no tópico de Sustentabilidade no Brasil, atrás apenas dos termos relacionados às mudanças climáticas. Algumas das principais buscas feitas no Google no Brasil estão conectadas aos materiais que podem ser reciclados e aos pontos dedicados à coleta de resíduos.

Para Renata Gomide, VP Consumer do Grupo Boticário, esse é mais um passo do Boticário no sentido de conscientizar e auxiliar os consumidores a exercitar a economia circular, reforçando a atuação da marca, que agora ganha um parceiro relevante, o Google, para ampliar e facilitar o encontro de quem recicla com os pontos de coleta e, principalmente, com o Boti Recicla. O cuidado com o meio ambiente e a busca por soluções que minimizem esse impacto são alguns dos nossos principais compromissos e pilares estratégicos de negócio. O nosso trabalho é de agregar como uma grande companhia, além de conscientizar e fornecer ferramentas para que a população esteja cada vez mais engajada com o tema", conta.

A parceria prevê a inclusão de 3,5 mil novos pontos de reciclagem em todo o Brasil no Google Maps nos próximos dois meses, incluindo os locais disponíveis do Boti Recicla - maior programa de logística reversa do Boticário em pontos de coleta do setor

Divulgação



de cosméticos com mais de 4 mil pontos em todo país -, além de lojas de Quem Disse, Berenice?, Eudora e Tô.que. Tô - marcas do Grupo Boticário que também recebem essas embalagens -, somados a uma base coletada pelo eCycle. O número deve dobrar a partir dos próximos meses e continuar crescendo ao longo da parceria de dois anos entre as empresas, chegando em 10 mil pontos.

Ao pesquisar na Busca ou no Google Maps termos como "reciclagem de cartuchos de tinta perto de mim" ou 'reciclagem de sacolas plásticas perto de mim', entre outros termos, os brasileiros poderão encontrar locais de coleta desses itens que estejam próximos à sua localização. Selecionando o ponto desejado, informações atualizadas aparecerão como o tipo de resíduo que pode ser entregue no local, endereço, horário de funcionamento e telefone, além da possibilidade de salvar o local para visitar depois e traçar uma rota.

Nós esperamos que essa parceria permita que mais brasileiros possam encontrar locais para reciclar itens do dia a dia, gerando um impacto positivo na cadeia de reciclagem no Brasil, afirma Ivan Patriota, head de parcerias para Google Maps na América Latina. Para Lívia Sitta, analista de insights do Google Brasil e líder do projeto, a parceria com o Boticário mostra o compromisso de ambas as empresas com a sustentabilidade. Há um espaço enorme a ser ocupado pelas empresas brasileiras a partir da geração de impacto positivo para o meio ambiente e sociedade. Estamos felizes que O Boticário tenha embarcado nessa importante iniciativa com a gente, completa.

Por meio da parceria com o Boticário, o Google vai adicionar ao Google Maps dados coletados e tratados pelo eCycle, tornando possível a ampliação do número de pontos de coleta de materiais recicláveis em todo o Brasil. O projeto inclui pontos de

reciclagem de eletrônicos, baterias, garrafas de vidro, lâmpadas, entre outros. Entre os pontos coletados pela eCycle estão organizações não-governamentais, cooperativas de reciclagem, prédios públicos e lojas, incluindo do O Boticário, que recebem esses materiais para que sejam direcionados ao destino correto para reciclagem.

### BOTI RECICLA: SUSTENTABILIDADE REAL EM MAIS DE 4 MIL PONTOS FÍSICOS

No Boticário, a sustentabilidade faz parte da essência da marca principalmente com o Boti Recicla, maior programa de logística reversa em número de pontos de entrega voluntária (PEV) do Brasil no mercado da beleza. São mais de 4 mil pontos espalhados em todos os estados, além da grande rede de venda direta, que recebem embalagens vazias de produtos de qualquer marca do segmento de Cosméticos, Fragrâncias e Higiene Pessoal.

Os consumidores entregam esses materiais nesses pontos de coleta, localizados nas lojas do Boticário no Brasil; em seguida, todas as embalagens são encaminhadas para as 14 cooperativas parceiras homologadas, onde realizam a triagem dos materiais recebidos e fazem sua destinação correta. Acreditamos em um único caminho para o sucesso responsável: um futuro sustentável e inclusivo, com o propósito de transformar o mundo e impactar positivamente as pessoas por meio da beleza. Sabemos do nosso papel como grande companhia, práticas sustentáveis é uma premissa inegociável e que já faz parte do modelo de negócio da empresa há mais de 46 anos, finaliza Renata.

Fontes: \*Kantar, LinkQ On-line, maio de 2022;

\*\*ABF (Associação Brasileira de Franchising). Ranking das 50 maiores redes de franquias do Brasil por número de unidades de 2022.

COM INFORMAÇÕES DE LORENA RODRIGUES



Érika Sandra  
kasacoza@gmail.com

## A Página Bonita mostra com classe, cuidados para sua saúde e beleza



### Lily, marca do Boticário, estreia na categoria cabelos e expande portfólio de cuidados com o corpo

A pedido das consumidoras, nova linha conta com a perfumação intensa da tradicional fragrância de Lily e textura acetinada.

Lily, marca de perfumaria do Boticário, que é queridinha por suas fragrâncias clássicas com assinatura floral, expande seu portfólio na categoria de cuidados com o corpo e tem sua estreia no universo capilar. Na linha de cuidados com o corpo, chegam o Sabonete Líquido Acetinado e o Creme de Banho Acetinado, que contam com perfumação intensa e, como o nome sugere, toque acetinado, garantindo limpeza macia, sem ressecar a pele e mantendo a hidratação durante o banho. Para completar, o Óleo Acetinado de Corpo e Cabelos tem toque seco e ação dois em um, deixando a pele e os fios dos cabelos nutridos, enquanto o Creme de Mãos Acetinado possui rápida absorção e resulta em mãos macias e aveludadas.

Já na linha de cabelos, os itens contam com óleo de argemônio e extrato de lírios para uma revitalização capilar. O Shampoo Acetinado e Condicionador Acetinado garantem hidratação intensa deixando os cabelos mais fortes e com brilho. Já o Sérum Leave-in Acetinado Capilar dá maciez e toque aveludado para os fios. Sua fórmula multirreparadora age nos fios de dentro para fora, da raiz às pontas, selando as cutículas.

Os produtos já estão disponíveis em todas as lojas físicas e no e-commerce da marca, no link [www.boticario.com.br](http://www.boticario.com.br). App do Boticário, disponível para as versões Android e iOS. Número 0800 744 0010. Endereço [boticario.com.br/encontre](http://boticario.com.br/encontre).

■ **Sabonete Líquido Acetinado** 250 ml de R\$ 69,90 Por R\$ **55,90**

Forma uma espuma cremosa, limpando a pele sem ressecar, garantindo uma textura macia e perfumada.

■ **Creme de Banho Acetinado** 250ml de R\$ 84,90, por R\$ **67,90**

Com intensa hidratação durante o banho, forma um filme na pele e é fácil de espalhar.

■ **Óleo Acetinado para Corpo e Cabelos** 50 ml de R\$ 119,90, por R\$ **95,90**

Com toque seco e textura aveludada, deixa a pele e os cabelos nutridos.

■ **Creme de Mãos Acetinado** 50 g de R\$ 44,90, por R\$ **35,90**

Com textura cremosa e rápida absorção, deixa as mãos macias e aveludadas.

■ **Shampoo Acetinado** 250 ml de R\$ 54,90, por R\$ **43,90**

Para uma revitalização capilar, com óleo de argemônio e extrato de lírio, o shampoo faz uma espuma cremosa que revitaliza o couro cabeludo até as pontas e deixa os fios perfumados.

■ **Condicionador Acetinado** 250 ml de R\$ 69,90, por R\$ **55,90**

Para uma hidratação intensa, o condicionador promove alto condicionamento e desembaraço, deixando os fios ficam perfumados, macios e com toque acetinado.

■ **Sérum Leave-in Acetinado Capilar** 100 ml de R\$ 59,90, por R\$ **47,90**

O Sérum Leave-in Capilar, com textura acetinada, dá maciez e toque aveludado aos fios. Com proteção térmica e proteção UV, sua fórmula tem ação multirreparadora: repara os fios de dentro para fora, da raiz às pontas, e sela as cutículas. Cabelos com duas vezes mais brilho e perfumados por até 8 horas.



## Corte ■ Maria Reis

mariareisjornalista6@gmail.com

## Dois tempos

1. No mês de julho, o Centro Cultural Martim Cererê, promoverá o festival Viva Cererê!. O evento é uma ocupação multicultural, inclusiva, acessível e democrática, com uma extensa programação diversificada, como shows, teatro, dança, cinema e oficinas, que ocorrerá em todas as áreas do centro cultural, começando pela manhã e estendendo-se até a noite, de quinta a domingo. Entre os destaques estão os shows de artistas como Carne Doce, Violins, Caboclo Roxo, Hellbenders, Luís Thunderbird & Tatá Aeroplano, Hillbilly Rawhide, Corazones Muertos e Doctor Crazy, entre outros.

2. O teatro terá sua vez, com espetáculo da companhia Nu Escuro, e a dança estará presente com apresentações de Giovana Consorte. O circo será representado pelo Duo Fiti&Paldi. Além disso, haverá exibição de documentários, como "Geração Baré Cola", que conta a história do rock de Brasília, e "Você Não Sabe Quem Eu Sou", que narra a trajetória do vocalista Nasi, da banda Ira! O Viva Cererê! também oferecerá uma série de oficinas de formação e qualificação profissional nas áreas de dança, teatro, música, cinema e produção cultural. Todas as atividades são gratuitas!

Divulgação



## ALCIONE NA CIDADE DE GOIÁS

- O Sesc Goiás, a Prefeitura da Cidade de Goiás e o Governo de Goiás, por meio da Secretaria de Estado da Retomada, trazem a cantora Alcione para a terra de Cora Coralina, para um show, no dia 08 de julho, após a cantora deixar sua marca na Aldeia Sesc de Artes, em Goiânia. O show será gratuito, a partir das 20 horas, na Praça de Eventos

Divulgação



## AGENDA CULTURAL

- A marqueteira Gabriela Rizzo lidera o Instituto Rizzo, que tem como objetivo principal abrir suas portas e disponibilizar uma agenda abrangente e diversificada, para apoiar artistas emergentes, fomentar projetos ambientais e promover iniciativas sociais, sendo um centro pulsante de expressão artística e engajamento social sem fins lucrativos

Divulgação



**BRINDE** - O casal de empresários Horácio Corrêa e Luciana Corrêa à frente da Facó, empresa referência em laticínios que tem como destaque a qualidade da muçarela de búfala, brinda o sucesso e preferência da marca

Elpidio Fiora



**CELEBRAÇÃO** - A empresária Tainara Alves celebra o lançamento do projeto de sua coleção para todo o território nacional, após ter iniciado em Portugal. No registro, a embaixadora da marca, Simone Veloso, com look exclusivo, Tainara, Carlos Martiniz e Sara Verneck

Divulgação



**PREMIERE VILLA MIX** - Hoje, domingo, 02 de julho, o Estádio Serra Dourada recebe o Premiere Villa Mix, que contará com uma mega estrutura, e um line-up que trará ritmos como pagode, eletrônico, funk e, claro, o bom sertanejo. Entre as atrações Ana Castela, Luan Santana, Zé Neto e Cristiano e Gustavo Miotto (foto), Pedro Sampaio, Ryan SP, Menos é Mais, Sevenn, Kvsh, Os Parazim e Malifoo

Divulgação



**UNIÃO NO PALÁCIO** - Palestrante memorável, a goiana Tathiane Deândhela e Carlos Eduardo Bandeira protagonizaram uma emocionante cerimônia de casamento, no Palácio dos Cedros, em São Paulo, reunindo familiares e seletos convidados. Na foto, Lara Costa Roriz foi prestigiar o casal amigo, no dia do tradicional "sim"

## Vitrine

■ **VOCÊ SABIA?**  
A água promove a limpeza e o bom funcionamento do organismo.

■ **EXPOSIÇÃO** - Segue até o dia 28 de julho, na Vila Cultural Cora Coralina, unidade da Secult, a mostra 'Entre o Dito e o Não Dito', do artista visual Paulo Serrado. A entrada é gratuita.

■ **PROMOLIVROS** - Até o dia 31 de julho, no Araguaia Shopping, a Feira Promolivros, com obras literárias, como livros infantis, clássicos da literatura mundial, biografias, títulos de autoajuda entre outros. Os preços variam de R\$ 10 a R\$ 59. A feira é aberta ao público.

■ **CÃOMINHADA** - Hoje, domingo (02), às 8h, a

Amma realiza a 2ª Cãominhada no Parque Nova Esperança, Região Noroeste da capital. A cãominhada tem como objetivo receber animais e seus tutores, e incentivar o cuidado com os animais e a preservação contra maus-tratos. Serão realizados sorteios de casinhas para pets, adoção de animais de forma voluntária e responsável.

Divulgação



## MUITA TRETA -

Fábio Rabin, humorista, apresenta seu sexto show de comédia stand up "Muita Treta", em Goiânia, no dia 06 de julho, às 20h, no Teatro Goiânia. E no dia 07, em Anápolis, às 20h, no Teatro São Francisco. Os ingressos à venda pelo site Cultura Reservas. Mais informações: (<https://www.culturareservas.com/>).